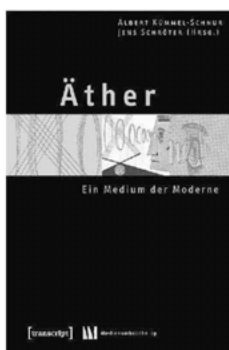


Medienumbrüche



SIGRID BARINGHORST, VERONIKA KNEIP,
ANNEGRET MÄRZ, JOHANNA NIESYTO (Hg.)
Politik mit dem Einkaufswagen
Unternehmen und Konsumenten als Bürger
in der globalen Mediengesellschaft

2007, 394 Seiten, kart., 28,80 €,
ISBN 978-3-89942-648-9



ALBERT KÜMMEI-SCHNUR, JENS SCHRÖTER (Hg.)
Äther
Ein Medium der Moderne

2008, 404 Seiten, kart., zahlr. Abb., 33,80 €,
ISBN 978-3-89942-610-6

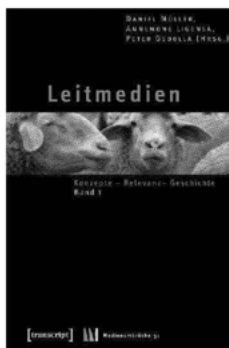


RAINER LESCHKE, JOCHEN VENUS (Hg.)
Spielformen im Spielfilm
Zur Medienmorphologie des Kinos
nach der Postmoderne

2007, 422 Seiten, kart., 33,80 €,
ISBN 978-3-89942-667-0

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de

Medienumbrüche



DANIEL MÜLLER, ANNEMONE LIGENSA,
PETER GENDOLLA (HG.)

Leitmedien

Konzepte – Relevanz – Geschichte, Band 1

Februar 2009, ca. 250 Seiten, kart., ca. 25,80 €,
ISBN 978-3-8376-1028-4



RALF SCHNELL (HG.)

MedienRevolutionen

Beiträge zur Mediengeschichte
der Wahrnehmung

2006, 208 Seiten, kart., 23,80 €,
ISBN 978-3-89942-533-8



JÜRGEN SORG, JOCHEN VENUS (HG.)

Erzählformen im Computerspiel

Zur Medienmorphologie digitaler Spiele

April 2009, ca. 500 Seiten, kart., ca. 39,90 €,
ISBN 978-3-8376-1035-2

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de

Medienumbrüche

JÖRG DÖRING,
TRISTAN THIELMANN (Hg.)
Mediengeographie
Theorie – Analyse – Diskussion

Februar 2009, 624 Seiten, kart.,
zahlr. Abb., ca. 35,80 €,
ISBN 978-3-8376-1022-2

RAINER GEISSLER,
HORST PÖTTKER (Hg.)
**Medien und Integration
in Nordamerika**

Erfahrungen aus den
Einwanderungsländern
Kanada und USA

Februar 2009, 174 Seiten, kart., zahlr. Abb.,
ca. 24,80 €,
ISBN 978-3-8376-1034-5

RAINER GEISSLER,
HORST PÖTTKER (Hg.)
**Massenmedien und die Integration
ethnischer Minderheiten
in Deutschland**

Band 2: Forschungsbefunde

Februar 2009, 356 Seiten, kart., 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1027-7

RAINER GEISSLER,
HORST PÖTTKER (Hg.)
**Integration durch Massenmedien/
Mass Media-Integration**

Medien und Migration
im internationalen Vergleich
Media and Migration:

A Comparative Perspective

2006, 328 Seiten, kart., 27,80 €,
ISBN 978-3-89942-503-1

MARCUS HAHN,
ERHARD SCHÜTTEPELZ (Hg.)
**Trancemedien und
Neue Medien um 1900**
Ein anderer Blick auf die Moderne
Februar 2009, 412 Seiten, kart., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1098-7

WALBURGA HÜLK, GREGOR SCHUHEN,
TANJA SCHWAN (Hg.)

(Post-)Gender
Choreographien/Schnitte

2006, 236 Seiten, kart., 24,80 €,
ISBN 978-3-89942-277-1

ANNEMONE LIGENSA,
DANIEL MÜLLER (Hg.)

Rezeption
Die andere Seite
der Medienumbrüche

Februar 2009, ca. 200 Seiten, kart.,
ca. 25,80 €,
ISBN 978-3-8376-1026-0

MICHAEL LOMMEL,
ISABEL MAURER QUEIPO,
VOLKER ROLOFF (Hg.)

Surrealismus und Film
Von Fellini bis Lynch

2008, 326 Seiten, kart., 29,80 €,
ISBN 978-3-89942-863-6

MICHAEL LOMMEL,
VOLKER ROLOFF (Hg.)

Sartre und die Medien

2008, 228 Seiten, kart., 23,80 €,
ISBN 978-3-89942-816-2

ISABEL MAURER QUEIPO,
NANETTE RISSLER-PIPKA (Hg.)

Dalís Medienspiele
Falsche Fährten und paranoische
Selbstinszenierungen in den Künsten

2007, 416 Seiten, kart., 36,80 €,
ISBN 978-3-89942-629-8

DANIEL MÜLLER, ANNEMONE LIGENSA,
PETER GENDOLLA (Hg.)

Leitmedien
Konzepte – Relevanz – Geschichte,
Band 2

Februar 2009, ca. 250 Seiten,
kart., ca. 25,80 €,
ISBN 978-3-8376-1029-1

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

