

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden
31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote
51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
- 53 Medienethik
54 Medienmanagement
61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung
71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien
81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten
91 Literatur einzelner Länder

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Jahrbuch 2017: Die Medienanstalten. – Berlin: die medienanstalten ALM, 2018. – 132 S.

Jahresbericht 2017. – Frankfurt: Hessischer Rundfunk, 2018. – 125 S.

Krapp, Manfred (Hrsg.): Media Perspektiven: Basisdaten; Daten zur Mediensituation in Deutschland 2017. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2017. – 88 S.

22 Forschungsmethoden

Stuetzer, Cathleen M.; Welker, Martin; Egger, Marc (Hrsg.): Computational Social Science in the Age of Big Data: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. – Köln: Halem, 2018. – 457 S. (Neue Schriften zur Online-Forschung; 15)

Reichert, Jo; Bettmann, Richard (Hrsg.): Kommunikation – Medien – Konstruktion: Braucht die Mediatisierungsforschung den Kommunikativen Konstruktivismus? – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 284 S. (Wissen, Kommunikation und Gesellschaft: Schriften zur Wissenssoziologie)

Niekler, Andreas: Automatisierte Verfahren für die Themenanalyse nachrichtenorientierter Textquellen. – Köln: Halem, 2018. – 258 S. (Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft; 13)

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Riesiewick, Moritz: Digitale Drecksarbeit: Wie uns Facebook & Co. von dem Bösen erlösen. – München: dtv, 2017. – 304 S.

Stegbauer, Christian: Shitstorms: Der Zusammenprall digitaler Kulturen. – Wiesbaden: Springer, 2018. – 175 S.

34 Politische Kommunikation

Fitzpatrick, Jasmin: Digital Civil Society: Wie zivilgesellschaftliche Organisationen im Web 2.0 politische Ziele verfolgen. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 317 S.

Opitz, Stephanie: Dienstleister für politische Kommunikation in Deutschland: Exploration der Branche durch Typologisierung. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 467 S.

Oswald, Michael; Michael Johann (Hrsg.): Strategische Politische Kommunikation im digitalen Wandel: Interdisziplinäre Perspektiven auf ein dynamisches Forschungsfeld. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 337 S.

43 Medieninhalte

Drews, Julia: Risikokommunikation und Krisenkommunikation: Kommunikation von Behörden und die Erwartungen von Journalisten. – Wiesbaden: Springer, 2018. – 361 S.

Kepplinger, Mathias: Medien und Skandale. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 110 S. (Medienwissen kompakt)

Drücke, Ricarda; Klaus, Elisabeth; Thiele, Martina (Hrsg.): Kommunikationswissenschaftliche Gender Studies: Zur Aktualität kritischer Gesellschaftsanalyse. – Bielefeld: transcript, 2018. – 304 S. (Critical Studies in Media and Communication; 17)

Reifegerste, Doreen; Baumann, Eva: Medien und Gesundheit. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 95 S.

44 Medienangebote

Gärisch, Andre: Das TV-Format als Media Brand: Entwurf eines Modells zur Medienmarkenbildung in der Fernsehwirtschaft. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2018. – 364 S. (Medienmanagement und E-Business)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Pfadenhauer, Michaela; Grenz, Tilo (Hrsg.): De-Mediatisierung: Diskontinuitäten, Non-Linearitäten und Ambivalenzen im Mediatisierungsprozess. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 300 S. (Medien – Kultur – Kommunikation)

Kappes, Christoph; Krone, Jan; Novy, Leonard (Hrsg.): Medienwandel kompakt 2014-2016: Netzveröffentlichungen zu Medienökonomie, Medienpolitik & Journalismus. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 449 S.

Ludes, Peter: Brutalisierung und Banalisierung: Asoziale und soziale Netze. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 39 S. (essentials)

52 Medienkultur

Christian, Alexander: Piktogramme: Tendenzen in der Gestaltung und im Einsatz grafischer Symbole. – Köln: Halem, 2017. – 571 S.

Gerling, Winfried; Holschbach, Susanne; Löffler, Petra: Bilder verteilen: Fotografische Praktiken in der digitalen Kultur. – Bielefeld: transcript, 2018. – 287 S. (Digitale Gesellschaft; 18)

Hartmann, Frank: Medienmoderne: Philosophie und Ästhetik. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 138 S.

Hoffmann, Dagmar; Winter, Rainer (Hrsg.): Mediensoziologie: Handbuch für Wissenschaft und Studium. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 356 S.

Batty, Craig; Kerrigan, Susan (Hrsg.): Screen Production Research: Creative Practice as a Mode of Enquiry. – Cham: Palgrave Macmillan, 2018. – 253 S.

61 Mediengeschichte

Eine Mediengeschichte des Bildschirms: Analyse der Dispositive visueller Wahrnehmungskonstruktion. – Wiesbaden: Springer, 2018. – 426 S.

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Beck, Klaus: Das Mediensystem Deutschlands: Strukturen, Märkte, Regulierung. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 402 S.

63 Medienökonomie

Seufert, Wolfgang (Hrsg.): Media Economics revisited: (Wie) verändert das Internet die Ökonomie der Medien? – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 322 S. (Reihe Medienökonomie; 11)

64 Medienrecht

Blazquez, Francisco Javier Cabrera; Capello, Maja; Grece, Christian: Kommerzielle Kommunikation in der Revision der AVMD-Richtlinie. – Straßburg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, 2017. – 107 S. (IRIS plus; 2017-2)

Broy, Dominic; Bychawska-Siniarska, Dominika; Etteldorf, Christina: Journalismus und Medienvorileg. – Straßburg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, 2017. – 118 S. (Iris Spezial; 2017-2)

Lobigs, Frank; Neuberger, Christoph: Meinungsmacht im Internet und die Digitalstrategien von Medienunternehmen: Neue Machtverhältnisse trotz expandierender Internet-Geschäfte der traditionellen Massenmedien-Konzerne: Gutachten für die Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK). – Leipzig: Vistas, 2018. – 300 S. (Schriftenreihe der Medienanstalten; 51)

Marsch, Niklaus: Das europäische Datenschutzgrundrecht: Grundlagen – Dimensionen – Verflechtungen. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2018. – 407 S. (Jus Publicum; 270)

Schwarz, Tim Jonathan: Die Beendigung urheberrechtlicher Nutzungsrechte: Eine dogmatische Analyse der Auswirkungen der Beendigung auf die in der Rechtekette abgeleiteten

Nutzungsrechte. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 454 S. (Schriftenreihe des Archivs für Urheber- und Medienrecht UFITA; 280)

65 Medien Bildung

de Witt, Claudia; Christina Gloerfeld (Hrsg.): Handbuch Mobile Learning. – Wiesbaden: Springer, 2018. – 1036 S.

Pietraß, Manuela; Fromme, Johannes; Grell, Petra (Hrsg.): Jahrbuch Medienpädagogik 14: Der digitale Raum – Medienpädagogische Untersuchungen und Perspektiven. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 239 S.

Süß, Daniel; Lampert, Claudia; Trützsch-Wijnen, Christine W.: Medienpädagogik: Ein Studienbuch zur Einführung. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 281 S. (Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft)

66 Medien Werbung

Apel, Juliane: Partizipative Werbekommunikation: Zur Entstehung und Typologisierung kreativer Beteiligungsformen von Konsumenten an der Werbekommunikation. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 412 S.

Schütz, Kathrin: Attraktivität und Kompetenz von Models in der Werbung: Bewusste vs. unbewusste Einstellungen gegenüber Jüngeren und Älteren. – Wiesbaden: Springer, 2018. – 33 S. (essentials)

72 Rezeptionsforschung

Gölz, Hanna: Fernsehrealität und Realitätswahrnehmung: Eine Untersuchung zum Einfluss von Scripted-Reality-Sendungen auf Erwachsene. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 273 S. (Reihe Medien-Skripten; 58)

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe: Reuters Institute Digital News Survey 2018 – Ergebnisse für Deutschland. – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut, 2018. – 64 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 44)

Schnauber, Anna: Medienselektion im Alltag: Die Rolle von Gewohnheiten im Selektionsprozess. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 387 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Bruns, Axel: Gatewatching and News Curation: Journalism, Social Media, and the Public Sphere. – New York: Lang, 2018. – 393 S. (Digital Formations; 113)

Guenther, Lars: Evidenz und Medien: Journalistische Wahrnehmung und Darstellung wissenschaftlicher Ungesichertheit. Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Georg Ruhrmann. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 132 S.

Humborg, Christian: Die publizistische Gesellschaft: Journalismus und Medien im Zeitalter des Plattformkapitalismus. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 53 S.

Nuernbergk, Christian; Neuberger, Christoph (Hrsg.): Journalismus im Internet: Profession, Partizipation, Technisierung. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 337 S.

Wolff, Mathias Alexander: Kriegsberichterstattung und Konfliktsempfindlichkeit: Qualitätsjournalismus zwischen Anspruch und Wirklichkeit. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 340 S.

82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Brandes-Visbeck, Christiane; Gensinger, Ines: Netzwerk schlägt Hierarchie: Neue Führung mit Digital Leadership. – München: Redline, 2017. – 208 S.

Ruppert, Anna Katharina: Innovationsmanagement in der PR: Wie die Unternehmenskommunikation die Einführung neuer Social Web-Kanäle steuert. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 390 S.