

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Jahrbuch 2017: Die Medienanstalten. – Berlin: die medienanstalten ALM, 2018. – 132 S.

Jahresbericht 2017. – Frankfurt: Hessischer Rundfunk, 2018. – 125 S.

Krupp, Manfred (Hrsg.): Media Perspektiven: Basisdaten; Daten zur Mediensituation in Deutschland 2017. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2017. – 88 S.

22 Forschungsmethoden

Stuetzer, Cathleen M.; Welker, Martin; Egger, Marc (Hrsg.): Computational Social Science in the Age of Big Data: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. – Köln: Halem, 2018. – 457 S. (Neue Schriften zur Online-Forschung; 15)

Reichertz, Jo; Bettmann, Richard (Hrsg.): Kommunikation – Medien – Konstruktion: Braucht die Mediatisierungsforschung den Kommunikativen Konstruktivismus? – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 284 S. (Wissen, Kommunikation und Gesellschaft: Schriften zur Wissenssoziologie)

Niekler, Andreas: Automatisierte Verfahren für die Themenanalyse nachrichtenorientierter Textquellen. – Köln: Halem, 2018. – 258 S. (Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft; 13)

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Riesewieck, Moritz: Digitale Drecksarbeit: Wie uns Facebook & Co. von dem Bösen erlösen. – München: dtv, 2017. – 304 S.

Stegbauer, Christian: Shitstorms: Der Zusammenprall digitaler Kulturen. – Wiesbaden: Springer, 2018. – 175 S.

34 Politische Kommunikation

Fitzpatrick, Jasmin: Digital Civil Society: Wie zivilgesellschaftliche Organisationen im Web 2.0 politische Ziele verfolgen. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 317 S.

Opitz, Stephanie: Dienstleister für politische Kommunikation in Deutschland: Exploration der Branche durch Typologisierung. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 467 S.

Oswald, Michael; Michael Johann (Hrsg.): Strategische Politische Kommunikation im digitalen Wandel: Interdisziplinäre Perspektiven auf ein dynamisches Forschungsfeld. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 337 S.

43 Medieninhalte

Drews, Julia: Risikokommunikation und Krisenkommunikation: Kommunikation von Behörden und die Erwartungen von Journalisten. – Wiesbaden: Springer, 2018. – 361 S.

Kepplinger, Mathias: Medien und Skandale. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 110 S. (Medienwissen kompakt)

Drüeke, Ricarda; Klaus, Elisabeth; Thiele, Martina (Hrsg.): Kommunikationswissenschaftliche Gender Studies: Zur Aktualität kritischer Gesellschaftsanalyse. – Bielefeld: transcript, 2018. – 304 S. (Critical Studies in Media and Communication; 17)

Reifegerste, Doreen; Baumann, Eva: Medien und Gesundheit. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 95 S.

44 Medienangebote

Gärisch, Andre: Das TV-Format als Media Brand: Entwurf eines Modells zur Medienmarkenbildung in der Fernsehwirtschaft. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2018. – 364 S. (Medienmanagement und E-Business)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Pfadenhauer, Michaela; Grenz, Tilo (Hrsg.): De-Mediatisierung: Diskontinuitäten, Non-Linearitäten und Ambivalenzen im Mediatisierungsprozess. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 300 S. (Medien – Kultur – Kommunikation)

Kappes, Christoph; Krone, Jan; Novy, Leonard (Hrsg.): Medienwandel kompakt 2014-2016: Netzveröffentlichungen zu Medienökonomie, Medienpolitik & Journalismus. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 449 S.

Ludes, Peter: Brutalisierung und Banalisierung: Asoziale und soziale Netze. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 39 S. (essentials)

52 Medienkultur

Christian, Alexander: Piktogramme: Tendenzen in der Gestaltung und im Einsatz grafischer Symbole. – Köln: Halem, 2017. – 571 S.

Gerling, Winfried; Holschbach, Susanne; Löffler, Petra: Bilder verteilen: Fotografische Praktiken in der digitalen Kultur. – Bielefeld: transcript, 2018. – 287 S. (Digitale Gesellschaft; 18)

Hartmann, Frank: Medienmoderne: Philosophie und Ästhetik. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 138 S.

Hoffmann, Dagmar; Winter, Rainer (Hrsg.): Mediensoziologie: Handbuch für Wissenschaft und Studium. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 356 S.

Batty, Craig; Kerrigan, Susan (Hrsg.): Screen Production Research: Creative Practice as a Mode of Enquiry. – Cham: Palgrave Macmillan, 2018. – 253 S.

61 Mediengeschichte

Eine Mediengeschichte des Bildschirms: Analyse der Dispositive visueller Wahrnehmungskonstruktion. – Wiesbaden: Springer, 2018. – 426 S.

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Beck, Klaus: Das Mediensystem Deutschlands: Strukturen, Märkte, Regulierung. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 402 S.

63 Medienökonomie

Seufert, Wolfgang (Hrsg.): Media Economics revisited: (Wie) verändert das Internet die Ökonomie der Medien? – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 322 S. (Reihe Medienökonomie; 11)

64 Medienrecht

Blazquez, Francisco Javier Cabrera; Capello, Maja; Grece, Christian: Kommerzielle Kommunikation in der Revision der AVMD-Richtlinie. – Straßburg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, 2017. – 107 S. (IRIS plus; 2017-2)

Broy, Dominic; Bychawska-Siniarska, Dominika; Etteldorf, Christina: Journalismus und Medienprivileg. – Straßburg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, 2017. – 118 S. (Iris Spezial; 2017-2)

Lobigs, Frank; Neuberger, Christoph: Meinungsmacht im Internet und die Digitalstrategien von Medienunternehmen: Neue Machtverhältnisse trotz expandierender Internet-Geschäfte der traditionellen Massenmedien-Konzerne: Gutachten für die Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK). – Leipzig: Vistas, 2018. – 300 S. (Schriftenreihe der Medienanstalten; 51)

Marsch, Nikolaus: Das europäische Datenschutzgrundrecht: Grundlagen – Dimensionen – Verflechtungen. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2018. – 407 S. (Jus Publicum; 270)

Schwarz, Tim Jonathan: Die Beendigung urheberrechtlicher Nutzungsrechte: Eine dogmatische Analyse der Auswirkungen der Beendigung auf die in der Rechtekette abgeleiteten

Nutzungsrechte. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 454 S. (Schriftenreihe des Archivs für Urheber- und Medienrecht UFITA; 280)

65 Medien Bildung

de Witt, Claudia; Christina Gloerfeld (Hrsg.): Handbuch Mobile Learning. – Wiesbaden: Springer, 2018. – 1036 S.

Pietraß, Manuela; Fromme, Johannes; Grell, Petra (Hrsg.): Jahrbuch Medienpädagogik 14: Der digitale Raum – Medienpädagogische Untersuchungen und Perspektiven. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 239 S.

Süß, Daniel; Lampert, Claudia; Trültzsch-Wijnen, Christine W.: Medienpädagogik: Ein Studienbuch zur Einführung. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 281 S. (Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft)

66 Medien Werbung

Apel, Juliane: Partizipative Werbekommunikation: Zur Entstehung und Typologisierung kreativer Beteiligungsformen von Konsumenten an der Werbekommunikation. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 412 S.

Schütz, Kathrin: Attraktivität und Kompetenz von Models in der Werbung: Bewusste vs. unbewusste Einstellungen gegenüber Jüngeren und Älteren. – Wiesbaden: Springer, 2018. – 33 S. (essentials)

72 Rezeptionsforschung

Gölz, Hanna: Fernsehrealität und Realitätswahrnehmung: Eine Untersuchung zum Einfluss von Scripted-Reality-Sendungen auf Erwachsene. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 273 S. (Reihe Medien-Skripten; 58)

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe: Reuters Institute Digital News Survey 2018 – Ergebnisse für Deutschland. – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut, 2018. – 64 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 44)

Schnauber, Anna: Medienselektion im Alltag: Die Rolle von Gewohnheiten im Selektionsprozess. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 387 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Bruns, Axel: Gatewatching and News Curation: Journalism, Social Media, and the Public Sphere. – New York: Lang, 2018. – 393 S. (Digital Formations; 113)

Guenther, Lars: Evidenz und Medien: Journalistische Wahrnehmung und Darstellung wissenschaftlicher Ungesicherheit. Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Georg Ruhmann. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 132 S.

Humborg, Christian: Die publizistische Gesellschaft: Journalismus und Medien im Zeitalter des Plattformkapitalismus. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 53 S.

Nuernbergk, Christian; Neuberger, Christoph (Hrsg.): Journalismus im Internet: Profession, Partizipation, Technisierung. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 337 S.

Wolff, Mathias Alexander: Kriegsberichterstattung und Konfliktsensitivität: Qualitätsjournalismus zwischen Anspruch und Wirklichkeit. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 340 S.

82 Public Relations.

Unternehmenskommunikation

Brandes-Visbeck, Christiane; Gensinger, Ines: Netzwerk schlägt Hierarchie: Neue Führung mit Digital Leadership. – München: Redline, 2017. – 208 S.

Ruppert, Anna Katharina: Innovationsmanagement in der PR: Wie die Unternehmenskommunikation die Einführung neuer Social Web-Kanäle steuert. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 390 S.