

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller
herausgegeben von
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

35. Jahrgang 2002 • Heft 2

Inhalt

Zu diesem Heft 117

Aufsätze

Marianne Skarics

Popularkino als Ersatzkirche? Überlegungen zur partiellen
Funktionsäquivalenz von Kirche und Kino 119

Stefan Weber

Optionen einer konstruktivistischen Medienethik angesichts des
aktuellen Trash-Fernsehens 137

Berichte

Gabriele Goderbauer-Marchner

Anforderungen an die journalistische Weiterbildung 147

Roger Gerhardy

„Als faire Partner im Wettstreit der Ideen“. Zu den Ausbildungs-
zielen des Instituts zur Förderung publizistischen Nachwuchses 156

Paul Hefelle

„Wir machen aus Talenten Profis“. Journalistenausbildung in
Österreich 163

Hanspeter Oschwald

Verkündigen wollte ich nie. Erfahrungen eines katholisch
geprägten Journalisten 166

Andrea Sofie Jannusch

Journalistische Ausbildungsstätten in der Trägerschaft kirchlicher
Gruppen in Mittel- und Osteuropa 172

Laszlo Lukacs

Kirchliche Öffentlichkeitsarbeit in Ungarn nach der Wende 178

Steffen W. Hillebrecht

| | |
|--|-----|
| Nachwuchsförderung für kaufmännische Führungskräfte in kirchlichen Medienunternehmen. Das Beispiel des MDG-Trainee-programms | 190 |
|--|-----|

Dokumentation

Papst Johannes Paul II.

| | |
|--|-----|
| Wo kein Platz für Christus ist, ist auch kein Platz für den Menschen. Ansprache am 1. März 2002 an die Mitglieder der Vollversammlung des Päpstlichen Rats für die Sozialen Kommunikationsmittel ... | 201 |
|--|-----|

Kardinal Karl Lehmann

| | |
|---|-----|
| Ansprache bei der Verleihung des Katholischen Kinder- und Jugendbuchpreises am 13. März 2002 in Mainz | 204 |
|---|-----|

| | |
|----------------------|-----|
| Chronik | 209 |
|----------------------|-----|

Literatur-Rundschau

| | |
|---|-----|
| Friederike Hermann/Margret Lünenborg (Hg.): Tabubruch als Programm. Privates und Intimes in den Medien (Hermann-Josef Große Kracht) | 216 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| Peter Hohendahl (Hg.): Öffentlichkeit - Geschichte eines kritischen Begriffs (Hermann-Josef Große Kracht) | 218 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| Elisabeth Hurth: Zwischen Religion und Unterhaltung. Zur Bedeutung der religiösen Dimension in den Medien (Susanne Haverkamp) | 220 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| Alexander Keller: Radio Veritas. Ein kirchliches Entwicklungshilfeprojekt in Asien (Franz-Josef Eilers) | 223 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| Martin Mertes: Controlling in der Kirche. Aufgaben, Instrumente und Organisation, dargestellt am Beispiel des Bistums Münster (Steffen Hillebrecht) | 226 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| Mike Sandbothe: Pragmatische Medienphilosophie. Grundlegung einer neuen Disziplin im Zeitalter des Internet (Lars Rademacher) | 228 |
|---|-----|

| | |
|--|-----|
| Peter Gendolla/Peter Ludes/Volker Roloff (Hg.): Bildschirm - Medien - Theorien (Guido Reining) | 230 |
|--|-----|

| | |
|----------------------|-----|
| Summary | 231 |
|----------------------|-----|

| | |
|---|-----|
| Autorinnen und Autoren dieses Heftes | 233 |
|---|-----|

| | |
|------------------------|-----|
| Impressum | 234 |
|------------------------|-----|