

# Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation  
in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit  
Michael Schmolke und Karl R. Höller  
herausgegeben von  
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

35. Jahrgang 2002 • Heft 2

## Inhalt

Zu diesem Heft ..... 117

### Aufsätze

Marianne Skarics  
Popularkino als Ersatzkirche? Überlegungen zur partiellen  
Funktionsäquivalenz von Kirche und Kino ..... 119

Stefan Weber  
Optionen einer konstruktivistischen Medienethik angesichts des  
aktuellen Trash-Fernsehens ..... 137

### Berichte

Gabriele Goderbauer-Marchner  
Anforderungen an die journalistische Weiterbildung ..... 147

Roger Gerhardy  
„Als faire Partner im Wettstreit der Ideen“. Zu den Ausbildungs-  
zielen des Instituts zur Förderung publizistischen Nachwuchses ..... 156

Paul Hefelle  
„Wir machen aus Talenten Profis“. Journalistenausbildung in  
Österreich ..... 163

Hanspeter Oswald  
Verkündigen wollte ich nie. Erfahrungen eines katholisch  
geprägten Journalisten ..... 166

Andrea Sofie Jannusch  
Journalistische Ausbildungsstätten in der Trägerschaft kirchlicher  
Gruppen in Mittel- und Osteuropa ..... 172

Laszlo Lukacs  
Kirchliche Öffentlichkeitsarbeit in Ungarn nach der Wende .... 178

Steffen W. Hillebrecht Nachwuchsförderung für kaufmännische Führungskräfte in kirchlichen Medienunternehmen. Das Beispiel des MDG-Trainee- programms .....	190
<b>Dokumentation</b>	
Papst Johannes Paul II. Wo kein Platz für Christus ist, ist auch kein Platz für den Menschen. Ansprache am 1. März 2002 an die Mitglieder der Vollversammlung des Päpstlichen Rats für die Sozialen Kommunikationsmittel ...	201
Kardinal Karl Lehmann Ansprache bei der Verleihung des Katholischen Kinder- und Jugendbuchpreises am 13. März 2002 in Mainz .....	204
<b>Chronik</b> .....	209
<b>Literatur-Rundschau</b>	
Friederike Hermann/Margret Lünenborg (Hg.): Tabubruch als Programm. Privates und Intimes in den Medien (Hermann-Josef Große Kracht) .....	216
Peter Hohendahl (Hg.): Öffentlichkeit - Geschichte eines kritischen Begriffs (Hermann-Josef Große Kracht) .....	218
Elisabeth Hurth: Zwischen Religion und Unterhaltung. Zur Bedeu- tung der religiösen Dimension in den Medien (Susanne Haver- kamp) .....	220
Alexander Keller: Radio Veritas. Ein kirchliches Entwicklungs- hilfeprojekt in Asien (Franz-Josef Eilers) .....	223
Martin Mertes: Controlling in der Kirche. Aufgaben, Instrumente und Organisation, dargestellt am Beispiel des Bistums Münster (Steffen Hillebrecht) .....	226
Mike Sandbothe: Pragmatische Medienphilosophie. Grundlegung einer neuen Disziplin im Zeitalter des Internet (Lars Rade- macher) .....	228
Peter Gendolla/Peter Ludes/Volker Roloff (Hg.): Bildschirm - Medien - Theorien (Guido Reining) .....	230
<b>Summary</b> .....	231
<b>Autorinnen und Autoren dieses Heftes</b> .....	233
<b>Impressum</b> .....	234