

Politik und Geschichte vermitteln über Instagram

Zwei Formate für ein junges Zielpublikum.

Politischen und historischen Themen neue Impulse zu geben, sie packend zu vermitteln und ein vorwiegend junges Zielpublikum mit einer Kombination aus Information und Unterhaltung zu erreichen, gelingt zwei Instagram-Formaten, die *Communicatio Socialis* vorstellt. Das Projekt „youmocracy“ steht für qualitativ hochwertigen Social-Media-Content im Bereich Politik. Näheres aus dem Leben der Widerstandskämpferin Sophie Scholl sowie der NS-Zeit erfährt mittlerweile ein Millionen Publikum über das fiktional-historische Projekt #ichbinsophiescholl. Dass diese Form der Geschichtsvermittlung im Selfie-Format auch eine Gratwanderung mit sowohl logischen als auch ethischen Folgen darstellen kann, ist den Macher:innen bewusst.