

# 11 Digitale Materialien und Daten

---

## Umfrage

An der Umfrage teilnehmen unter: <https://forms.gle/xp2zfunowekABDiB8>.

## Vorlage

Selbst eine ähnliche Umfrage durchführen: Auf Google Forms steht ein vorbereitetes Template zur freien Verwendung bereit. Achtung, nicht die Vorlage verändern, sondern über das Drei-Punkte-Menü oben rechts »Kopie erstellen« eine eigene Datei abspeichern: [https://docs.google.com/forms/d/1JTzgjuvoi-YAx\\_BBOM-7eqd9qEtLY13Jfv6f3O2CY1dw/edit](https://docs.google.com/forms/d/1JTzgjuvoi-YAx_BBOM-7eqd9qEtLY13Jfv6f3O2CY1dw/edit). Die Platzhalter <Institution einfügen> können durch den Namen der eigenen Institution ersetzt werden. Sollte die Vorlage »Umfrage: Sammlung digital« unter dem oben angegebenen Link dennoch versehentliche Veränderungen aufweisen, kann die Autorin kontaktiert werden. Es gibt eine Sicherungskopie, sodass die Vorlage unter einem neuen Link erneut zur Verfügung gestellt werden kann.

## Gesamttabelle

Die Gesamttabelle mit allen Antworten aus der Umfrage von 2022 ist zu umfangreich, um sie im Buch wiederzugeben. Die Rohdaten können deshalb auf <https://link.transcript-open.de/9783837670219/download/001> als separate Datei heruntergeladen werden.

## Tabellen

Die nachfolgenden Tabellen basieren auf dieser Gesamttabelle und enthalten die Werte, mit denen die Diagramme erstellt wurden.

*Tabelle 5: Daten für die »13 Diagramme zu den Inhalten einer Sammlung, die online einzusehen erwünscht sind.«, Abbildung 5–Abbildung 7, S. 36–38.*

Auswahl	Abbildung des Objekts	Unterschiedliche Ansichten des Objekts	3D-Scans der Objekte	Angaben zum Objekt (Titel, Masse usw.)	Kurze erläuternde Texte	Erläuternde Videos und Audiostreams	Anzeige von Archivalien	Literatur zum Objekt	Herkunft der Objekte (Provenienz)	Ausstellungsgeschichte des Objekts	Verknüpfungen ähnlicher Objekte	Ist das Objekt ausgestellt? Wo?	Verknüpfungen mit anderen Datenbanken
unwichtig	0	5	23	0	0	36	3	2	3	16	3	7	6
eher unwichtig	1	19	92	5	15	82	39	38	14	63	35	50	39
eher wichtig	12	99	56	31	71	53	79	87	44	69	91	59	75
sehr wichtig	175	65	17	152	103	16	56	59	124	39	58	71	66
Was ist das?/k.A.	2	2	2	2	1	3	13	4	5	3	3	3	4

*Tabelle 6: Daten für das Diagramm »Häufigkeit der als wichtige Typen ausgewählten Zugänge im Vergleich.«, Abbildung 8, S. 45.*

Wichtiger Typ für mich!	Anzahl
1. Klass. Sammlungsdatenbank	105
2. Zugriff auf Daten	107
3. Aktivitäten der Nutzenden	41
4. Rechercheportal	109
5. Interaktive Datenvisualisierungen	40
6. Experimenteller Zugang	38

*Tabelle 7: Daten für das Diagramm »Eigenschaften, die an einer Klassischen Sammlungsdatenbank geschätzt werden.«, Abbildung 10, S. 46.*

1. Klassische Sammlungsdatenbank	Anzahl
Wichtiger Typ für mich! Folgendes ist mir besonders wichtig:	105
Stichwortsuche zum Auffinden von Kunstwerken/Objekten in der Sammlung	149
Wichtigste Angaben zum Werk finden	131
Abbildung zur Identifizierung des Werks	141
Informationsumfang wie in einem gedruckten Sammlungskatalog	53
Suche innerhalb einiger vorgegebener Kategorien	76
Werke einer Künstlerin oder eines Künstlers finden	120
Werke aus einem bestimmten Zeitraum finden	106
Weitere ...	0

*Tabelle 8: Daten für das Diagramm »Eigenschaften, die beim Zugriff auf Daten einer Sammlungsdatenbank geschätzt werden.«, Abbildung 12, S. 51.*

2. Zugriff auf Daten	Anzahl
Wichtiger Typ für mich! Folgendes ist mir besonders wichtig:	107
Download und freie Nutzung der digitalen Bilder	150
Download und freie Nutzung der Werkangaben (Metadaten)	115
Download und freie Nutzung von 3D-Modellen von Objekten	35
Zugriff auf die Daten via API (maschinenlesbare Schnittstelle)	66
Open Access Initiative/Open Data Policy	101
Öffentlich einsehbares Dashboard zur Nutzung der Sammlung ( <a href="https://www.clevelandart.org/art/collection/dashboard">https://www.clevelandart.org/art/collection/dashboard</a> )	51
In hochauflöste Bilder hineinzoomen	120
Alternative Ansichten (z.B. Bildrückseite)	81
Weitere ...	0

*Tabelle 9: Daten für das Diagramm »Eigenschaften, die geschätzt werden, wenn eine Sammlungsdatenbank Aktivitäten für die Nutzenden bereitstellt.«, Abbildung 14, S. 55.*

3. Aktivitäten der Nutzenden	Anzahl
Wichtiger Typ für mich! Folgendes ist mir besonders wichtig:	41
Eigene Sammlungen zusammenstellen	67
Zusammengestellte Sammlungen öffentlich teilen	21
Bilder nach Farbe suchen	14
Einen Druck des Werks bestellen (z.B. als Poster oder Leinwandprint)	25
Eigene Tour zusammenstellen und beim Museumsbesuch über die App aufrufen	32
Virtueller Rundgang: multimedial angereichert	43
Virtueller Rundgang: Schatzsuche	23
Interaktive Storys mit Hintergrundinformationen ( <a href="https://www.rijksmuseum.nl/en/stories">https://www.rijksmuseum.nl/en/stories</a> )	62
Weitere ...	0

*Tabelle 10: Daten für das Diagramm »Eigenschaften, die an einem Rechercheportal geschätzt werden.«, Abbildung 16, S. 57.*

4. Rechercheportal	Anzahl
Wichtiger Typ für mich! Folgendes ist mir besonders wichtig:	109
Gezielte Suche mit Stichwörtern	149
Umfangreiche Suchkategorien und Filtermöglichkeiten	141
Suche über verschiedene Bestände hinweg (z.B. Sammlung, Archiv, Bibliothek)	132
Suche: Sammlung	75
Suche: Archivbestände	70
Bezüge (z.B. zwischen Personen, Motiven usw.) in den Metadaten	104
Normdaten (z.B. GND, ULAN, AAT, Wikidata)	85
Verlinkungen zu externen Quellen (z.B. Websites, Historisches Lexikon der Schweiz, Wikipedia usw.)	116
Weitere ...	0

*Tabelle 11: Daten für das Diagramm »Eigenschaften, die an interaktiven Datenvizualisierungen als Zugang zu einer Sammlungsdatenbank geschätzt werden.«, Abbildung 18, S. 60.*

5. Interaktive Datenvizualisierungen	Anzahl
Wichtiger Typ für mich! Folgendes ist mir besonders wichtig:	40
Sammlung in der Gesamtübersicht	58
Sammlung interaktiv erkunden	78
Generative Datenvizualisierungen (Visualisierungen passen sich je nach Eingabe an)	58
Visueller Zugang zur Sammlung	74
Weitere ...	0

*Tabelle 12: Daten für das Diagramm »Eigenschaften, die an einem experimentellen Zugang zu einer Sammlungsdatenbank geschätzt werden.«, Abbildung 20, S. 63.*

6. Experimenteller Zugang	Anzahl
Wichtiger Typ für mich! Folgendes ist mir besonders wichtig:	38
Automatisiert aus den Bildern generierte Schlagwörter (durch KI)	58
Dargestellte Personen und Objekte sind auffindbar (durch KI erkannt)	86
Angaben zum Gemütszustand durch Gesichtserkennung (KI-basiert)	21
Automatisch generierte kurze Bildbeschreibungen (z.B. Blumen in blauer Vase)	52
Weitere ...	0

*Tabelle 13: Daten für die Diagramme »Eigenschaften der Typen 1 bis 6 mit besonders viel Zustimmung.«, »Eigenschaften der Typen 1 bis 6 mit einer mittleren Zustimmung.«, »Eigenschaften der Typen 1 bis 6 mit geringer Zustimmung.«, Abbildung 21–Abbildung 23, S. 64–66.*

Alle aus Typ 1 bis 6 (absteigend geordnet)	Anzahl
Download und freie Nutzung der digitalen Bilder	150
Stichwortsuche zum Auffinden von Kunstwerken/Objekten in der Sammlung	149
Gezielte Suche mit Stichwörtern	149
Abbildung zur Identifizierung des Werks	141
Umfangreiche Suchkategorien und Filtermöglichkeiten	141
Suche über verschiedene Bestände hinweg (z.B. Sammlung, Archiv, Bibliothek)	132
Wichtigste Angaben zum Werk finden	131
Werke einer Künstlerin oder eines Künstlers finden	120
In hochauflöste Bilder hineinzoomen	120
Verlinkungen zu externen Quellen (z.B. Websites, Historisches Lexikon der Schweiz, Wikipedia usw.)	116
Download und freie Nutzung der Werkangaben (Metadaten)	115
Werke aus einem bestimmten Zeitraum finden	106
Bezüge (z.B. zwischen Personen, Motiven usw.) in den Metadaten	104
Open Access Initiative/Open Data Policy	101
Dargestellte Personen und Objekte sind auffindbar (durch KI erkannt)	86
Normdaten (z.B. GND, ULAN, AAT, Wikidata)	85
Alternative Ansichten (z.B. Bildrückseite)	81
Sammlung interaktiv erkunden	78
Suche innerhalb einiger vorgegebener Kategorien	76
Suche: Sammlung	75
Visueller Zugang zur Sammlung	74
Suche: Archivbestände	70
Eigene Sammlungen zusammenstellen	67
Zugriff auf die Daten via API (maschinenlesbare Schnittstelle)	66

Interaktive Storys mit Hintergrundinformationen ( <a href="https://www.rijksmuseum.nl/en/stories">https://www.rijksmuseum.nl/en/stories</a> )	62
Sammlung in der Gesamtübersicht	58
Generative Datenvisualisierungen (Visualisierungen passen sich je nach Eingabe an)	58
Automatisiert aus den Bildern generierte Schlagwörter (durch KI)	58
Informationsumfang wie in einem gedruckten Sammlungskatalog	53
Automatisch generierte kurze Bildbeschreibungen (z.B. Blumen in blauer Vase)	52
Öffentlich einsehbares Dashboard zur Nutzung der Sammlung ( <a href="https://www.clevelandart.org/art/collection/dashboard">https://www.clevelandart.org/art/collection/dashboard</a> )	51
Virtueller Rundgang: multimedial angereichert	43
Download und freie Nutzung von 3D-Modellen von Objekten	35
Eigene Tour zusammenstellen und beim Museumsbesuch über die App aufrufen	32
Einen Druck des Werks bestellen (z.B. als Poster oder Leinwandprint)	25
Virtueller Rundgang: Schatzsuche	23
Zusammengestellte Sammlungen öffentlich teilen	21
Angaben zum Gemütszustand durch Gesichtserkennung (KI-basiert)	21
Bilder nach Farbe suchen	14

Tabelle 14: Daten für das Diagramm »Gestapelte Säulen mit der am meisten, zweitmeisten und drittmeisten bevorzugten Zugangsform nach Typ.«, Abbildung 24, S. 69.

Top 1	Anzahl	Top 2	Anzahl
1. Klass. Sammlungsdatenbank	56	1. Klass. Sammlungsdatenbank	33
2. Zugriff auf Daten	32	2. Zugriff auf Daten	51
3. Aktivitäten der Nutzenden	6	3. Aktivitäten der Nutzenden	13
4. Rechercheportal	42	4. Rechercheportal	34
5. Interaktive Daten-visualisierungen	7	5. Interaktive Daten-visualisierungen	9
6. Experimenteller Zugang	4	6. Experimenteller Zugang	5
k.A.	43	k.A.	45

Top 3	Anzahl
1. Klass. Sammlungsdatenbank	16
2. Zugriff auf Daten	27
3. Aktivitäten der Nutzenden	19
4. Rechercheportal	40
5. Interaktive Datenvisualisierungen	18
6. Experimenteller Zugang	18
k.A.	52

Tabelle 15: Daten für das Diagramm »Häufigkeit der als wichtige Typen ausgewählten Zugänge im Vergleich., Abbildung 25, S. 70.

Wichtiger Typ für mich!	Anzahl
1. Klass. Sammlungsdatenbank	105
2. Zugriff auf Daten	107
3. Aktivitäten der Nutzenden	41
4. Rechercheportal	109
5. Interaktive Datenvisualisierungen	40
6. Experimenteller Zugang	38

*Tabelle 16: Daten für die »Acht Diagramme zu den erwünschten Suchmöglichkeiten in einer digitalen Sammlung.«, Abbildung 26–Abbildung 27, S. 72–73.*

Auswahl	Einfaches Suchfeld	Umfassende Expertensuche	Suche nach Kategorien	Ergebnisse filtern	Browsen über angezeigte Objekte	Browsen über Schlagwortverlinkungen	Interaktive Datenvisualisierung	Mit einem Bild ähnliche Bilder finden
unwichtig	0	4	0	1	5	3	14	11
eher unwichtig	9	17	17	7	28	32	70	39
eher wichtig	40	59	65	50	78	91	62	84
sehr wichtig	140	108	106	130	69	55	32	52
Was ist das?/k.A.	1	2	2	1	9	8	11	2

*Tabelle 17: Daten für die »14 Diagramme zu den erwünschten Nutzungsmöglichkeiten von Bildern einer digitalen Sammlung.«, Abbildung 28–Abbildung 30, S. 75–77.*

Auswahl	Auf Website ansehen reicht für meine Zwecke	In hochauflöste Abbildung zoomen	Eigene Sammlungen zusammenstellen	Bilder auf Social Media verwenden	Bildervergleich verschiedener Sammlungen	Download für private Verwendung/Bildungsbereich	Freie Nutzung für wissenschaftliche Publikationen	Freie Nutzung für eigene Anwendungen (App, Visualisierung, Computer Vision usw.)	Download zur freien, auch kommerziellen, Nutzung	Angabe Public Domain/Creative-Commons-Lizenz	Einzeldownload von Bildern	Massendownload einer Bildersammlung	Übernahme in eine andere (z.B. Sammlungs-)Datenbank	Zugriff auf die digitalen Bilder über eine Schnittstelle (API)
unwichtig	17	2	18	51	15	10	9	19	33	10	2	25	32	26
eher unwichtig	41	22	79	80	60	24	16	51	56	20	15	62	65	46
eher wichtig	61	83	67	38	78	57	36	55	48	44	64	46	55	52
sehr wichtig	63	80	23	18	31	97	128	63	51	110	107	53	32	49
Was ist das?/k.A.	8	3	3	3	6	2	1	2	2	6	2	4	6	17

*Tabelle 18: Daten für die »Neun Diagramme zu den erwünschten Nutzungsmöglichkeiten von Textinformationen (Metadaten) einer digitalen Sammlung.«, Abbildung 31–Abbildung 32, S. 79–80.*

Auswahl	Auf Website lesen reicht für meine Zwecke	Download der Angaben zu einem Einzelobjekt	Download einer Werkliste	Download als PDF (formatiertes Layout)	Download als Tabelle (Daten)	Freie Nutzung für eigene Anwendungen (Website, App, Visualisierung usw.)	Angabe Public Domain/Creative-Commons-Lizenz	Übernahme der Daten in eine andere (z.B. Sammlungs-)Datenbank	Zugriff auf die Metadaten über eine Schnittstelle (API)
unwichtig	14	1	8	12	7	14	7	25	26
eher unwichtig	35	23	51	41	39	47	27	61	44
eher wichtig	64	76	64	64	64	58	57	52	46
sehr wichtig	69	88	66	72	78	67	95	47	58
Was ist das?/k.A.	8	2	1	1	2	4	4	5	16

*Tabelle 19: Daten für die »13 Diagramme zu den erwünschten digitalen Angeboten ergänzend zur digitalen Sammlung.«, Abbildung 33–Abbildung 35, S. 82–84.*

Auswahl	Thematische Rundgänge/Touren	Multimediale Storys (Scrolltelling, Digitorials)	Interaktive Sammlungs-Visualisierungen	Games	Rätsel	Virtual-Reality-/Augmented-Reality-Angebote	Virtuelle Ausstellungen zusammenstellen und veröffentlichen	Ergänzen der Inhalte mit meinem Wissen	Upload eigener Fotos von Gegenständen	Crowdsourcing-Angebote	Blog-Beiträge zur Sammlung	Informationen zu handwerklichen/künstlerischen Techniken	Nachricht erhalten, wenn eines meiner Lieblingsobjekte ausgestellt wird
unwichtig	14	16	11	76	69	51	31	18	47	37	18	8	39
eher unwichtig	70	74	49	79	83	79	78	54	88	59	55	23	59
eher wichtig	73	64	88	28	30	46	55	70	39	52	77	88	51
sehr wichtig	31	34	40	5	6	11	23	45	13	32	37	68	38
Was ist das?/k.A.	2	2	2	2	2	3	3	3	3	9	2	3	3

# [transcript]

## **WISSEN. GEMEINSAM. PUBLIZIEREN.**

transcript pflegt ein mehrsprachiges transdisziplinäres Programm mit Schwerpunkt in den Kultur- und Sozialwissenschaften. Aktuelle Beiträge zu Forschungsdebatten werden durch einen Fokus auf Gegenwartsdiagnosen und Zukunftsthemen sowie durch innovative Bildungsmedien ergänzt. Wir ermöglichen eine Veröffentlichung in diesem Programm in modernen digitalen und offenen Publikationsformaten, die passgenau auf die individuellen Bedürfnisse unserer Publikationspartner\*innen zugeschnitten werden können.

### **UNSERE LEISTUNGEN IN KÜRZE**

- partnerschaftliche Publikationsmodelle
- Open Access-Publishing
- innovative digitale Formate: HTML, Living Handbooks etc.
- nachhaltiges digitales Publizieren durch XML
- digitale Bildungsmedien
- vielfältige Verknüpfung von Publikationen mit Social Media

Besuchen Sie uns im Internet: [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

Unsere aktuelle Vorschau finden Sie unter: [www.transcript-verlag.de/vorschau-download](http://www.transcript-verlag.de/vorschau-download)

