

Anhang

Interview Leitfaden

Zu Ihrer Biografie

Können Sie kurz Ihren akademischen Werdegang beschreiben?

Welches sind Ihre Forschungsschwerpunkte? Inwiefern hängen diese mit Data Science zusammen?

Der [Studiengang in Data Science] an der [Universität/Fachhochschule]

Zum Aufbau und Curriculum

Was sind die Schwerpunkte des [Studiengangs in Data Science]? Was ist spezifisch im Curriculum des [Studiengangs in Data Science]?

Wie ist der Studiengang in das [Departement/Fakultät/Universität] »eingebettet«? Ist er »interdisziplinärer« als andere?

Wie wird das Curriculum geplant/zusammengestellt? Welche Personen, welche Departemente sind in die Ausarbeitung involviert?

Gab es Studiengänge/Programme an Universitäten, die als »Vorbilder« genutzt wurden oder von denen man sich bewusst »abgrenzen« wollte?

Zu den Kursinhalten, Kursbeschreibungen etc.

Gibt es Kurse über Ethik, Datenschutz, Privatsphäre o.ä.? Inwiefern sind Inhalte über »verantwortungsvollen Umgang« mit Daten Teil des Curriculums?

In Anlehnung an das Venn Diagramm von Conway: Wie wichtig ist *domain knowledge* im Studium? Worin besteht sie im [Studiengang in Data Science]?

Wie wichtig sind Business Skills, Kommunikation oder Visualisierung?

Zu den Studierenden

Wie viele Studienplätze gibt es? Wie viele Studierende gibt es?

Was ist der Anteil an neuen Studierenden in-house und extern?

Wer sind die Studierenden, woher kommen sie? (Disziplinen, Backgrounds, ggf. Herkunftsländer etc.)

Verhältnis zu anderen Hochschulen

Was unterscheidet Ihrer Meinung nach den [Studiengang in Data Science] von Studiengängen an anderen Universitäten bzw. Hochschulen?

Wie nehmen Sie die kürzlich etablierten Studiengänge in Data Science an der EPFL und der ETHZ wahr?

Wie nehmen Sie das kürzlich etablierte Swiss Data Science Center wahr?

Gibt es Kooperationen mit Universitäten oder Fachhochschulen im Bereich der Lehre oder der Forschung?

Zum Arbeitsmarkt

Wie wird der [Studiengang], wie werden die Absolvent*innen vom Arbeitsmarkt bewertet? Wo landen die Leute nach dem Studium?

Ist der [Studiengang] in erster Linie ein Ausbildungsstudiengang, um Bedürfnisse der Unternehmen bzw. des Arbeitsmarktes abzudecken? Wie wichtig ist die wissenschaftliche Nachwuchsförderung?

Was sind Ihrer Meinung nach die notwendigen Kompetenzen von Data Scientists, heute und in der Zukunft?

Wie wichtig sind Kurse in Zusammenarbeit mit externen Partnern (Unternehmen, Forschungszentren etc.) für die Studierenden? Finden diese regelmässig statt?

Kommen Unternehmen auf Sie zu mit Projektvorschlägen?

Gibt es personelle Verflechtungen mit Unternehmen (z. B. Lehraufträge)?

Definitionen von Data Science

Jetzt haben wir viel über Data Science als Studiengang gesprochen.

Gemäss Ihrem Verständnis, was bedeutet Data Science für Sie persönlich? Wie würden Sie Data Science charakterisieren?

Ist es ein hilfreicher Begriff, um dieses interdisziplinäre Feld zu fassen? Gibt es Alternativen, wenn ja welche?

Sehen Sie Schwierigkeiten mit dem Begriff?

Für die weitere Forschung

Wen würden Sie empfehlen für ein weiteres Gespräch zu Data Science (in der Schweiz/überhaupt)?

Gibt es wichtige Events, Mailinglisten etc. zu verfolgen?

Tabelle 8: Übersicht über Dimensionen, Kodes und Zitate

Dimension	Anzahl Kodes	Anzahl Zitate	Relativer Anteil
Bildungsdimension	14	261	10.4 %
Daten/Datenwissenschaften	18	306	12.2 %
Internationale Dimension	6	171	6.8 %
Kompetenzen	13	156	6.2 %
Ökonomische Dimension	14	291	11.6 %
Organisationale Dimension	12	303	12.1 %
Politische Dimension	15	400	15.9 %
Technische Dimension	15	277	11 %
Wissenschaftliche Dimension	19	344	13.7 %
Total	75*	1144*	100 %

* Hinweis: Aufgrund der Mehrdimensionalität der Kodes übersteigen die Anzahl Kodes sowie die Anzahl Zitate das Gesamttotal

Tabelle 9: Die zehn häufigsten Berufsgruppen im Sample¹

Berufsgruppe	Häufigkeit	Anteil im Sample	Anteil englisch	Anteil deutsch	Anteil französisch	Beispiele aus dem Sample
Scientist	1010	23.3 %	77.9 %	20.8 %	1.3 %	Data Scientist, Research Scientist in Machine Learning
Analyst	763	17.6 %	60.5 %	33.8 %	5.5 %	Data Analyst, Business Analyst
Engineer	595	13.7 %	69.8 %	29.8 %	0.4 %	Data Engineer, Big Data Engineer
Manager	340	7.8 %	69.4 %	28.5 %	2.1 %	Data Manager, IT Project Manager
Specialist	277	6.4 %	54.9 %	44 %	1.1 %	Data Science Specialist, Quantitati- ve Risk Modelling Specialist
Intern/ Praktikant	263	6.1 %	76 %	21.3 %	2.7 %	Data Science Internship, Praktikum im Fachbereich Datenanalyse
Consultant	223	5.1 %	39 %	58.3 %	2.7 %	Data Science Consultant, Con- sultant Data & Analytics
Developer	210	4.8 %	62.8 %	32.4 %	3.3 %	(Senior) Developer Artificial Intelligence – Data Science, Python Developer
Architect	142	3.2 %	68.3 %	28.2 %	3.5 %	Big Data & Analytics Architect, Data Science Software Architect
Expert	100	2.3 %	86 %	12 %	2 %	Artificial Intelligence Expert, Data Modelling and Visualization Expert
Diverse	436	10 %				Head of Data Science, PhD Student in Computing & Data science, Data Science & AI Solution Director
Total	4341	100 %	65.9 %	31.2 %	2.9 %	

¹ Die Tabelle enthält Mehrfachnennungen.

Abbildung 12: Häufigste Begriffe der Stellentitel

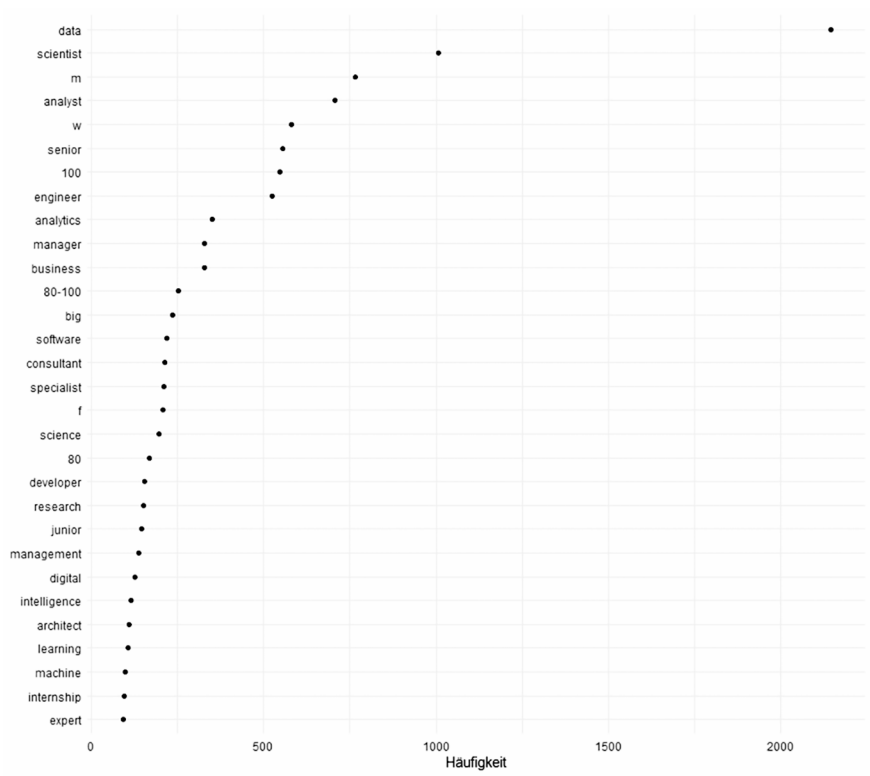
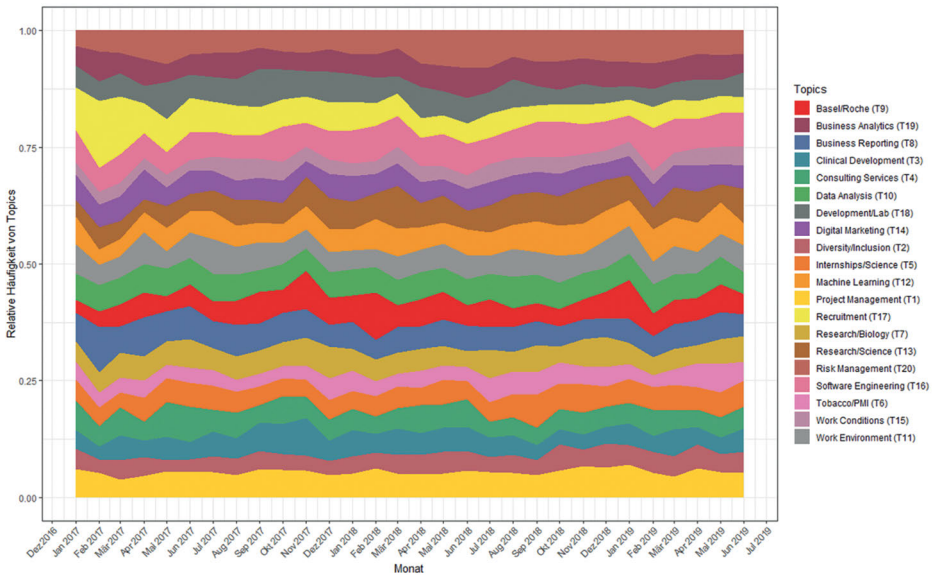


Tabelle 10: Sprachen der drei häufigsten Berufsbezeichnungen

Berufsbezeichnung	Häufigkeiten	Anteil im Sample	Anteil englisch	Anteil deutsch	Anteil französisch
Data Scientist	587	13.5 %	63.2 %	34.6 %	2.2 %
Data Analyst	497	11.4 %	59 %	34.4 %	6.4 %
Data Engineer	128	2.9 %	65.6 %	33.6 %	0.8 %
Total	4341	100 %	67.7 %	29.5 %	2.7 %

Abbildung 13: Geschätzte relative Häufigkeit von Stellenanzeigen nach Topics



Beispielinserterat 1: BMW Financial Services

Data Scientist/Analyst (w/m) BMW Financial Services

BMW Group Switzerland — Dielsdorf
Jetzt bewerben//

*//Dielsdorf

*//Klein- und Mittelunternehmen

*//Festanstellung, 100 %

*//Fachverantwortung

Data Scientist/Analyst (w/m) BMW Financial Services

[1] Mit Leidenschaft fängt bei BMW alles an. Sie macht aus einem Beruf eine Berufung. Sie treibt uns an, Mobilität immer wieder neu zu erfinden und innovative Ideen auf die Straße zu bringen. Nur wenn Expertenwissen, hochprofessionelle Abläufe und Freude bei der Arbeit zusammen kommen, lässt sich gemeinsam Zukunft gestalten.

[2] Die BMW Group Financial Services stellt den BMW, MINI und BMW Motorrad Händlern der Schweiz Finanzdienstleistungen zur Verfügung und ist damit ein integrierter Bestandteil der Vertriebsaktivitäten der BMW Group in der Schweiz. Neben den Finanzprodukten für Endkunden gehören auch Kreditprodukte für die Handels-

betriebe (Lagerwagenfinanzierung, Betriebskredite, Hypothekarprodukte) zum Produktportfolio.

[3] Zur Verstärkung des Vertriebs- und Marketingteams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine engagierte Persönlichkeit als

Data Scientist/Analyst (w/m) BMW Financial Services

[4] In dieser abwechslungsreichen und bedeutungsvollen Position verantworten Sie eine KPI basierte Vertriebssteuerung, indem Sie permanent die gesamte Produkt- und Dienstleistungspalette sowie die Vertriebs- und Marketingperformance überwachen, analysieren und bewerten. Sie erstellen komplexe Vertriebs-, Markt- und Wettbewerbsanalysen und erarbeiten anhand dieser Grundlagen konkrete Handlungsanweisungen für die Business Lines und unsere Händlerorganisation. Zudem verantworten Sie die Pricingstrategie der BMW Financial Services. Ebenfalls gehört die Organisation und Durchführung des monatlichen Produkt- und Zinskreises zu Ihrem breiten Aufgabengebiet.

[5] Sie bereiten die notwendigen Datengrundlagen auf und entdecken systematische Muster, Kundensegmente/-clusters, Trends, Kundenwerte und Handlungsbedarf (next best action). Sie identifizieren, welche Personen zu welchem Zeitpunkt für welche Themen/Angebote affin sind und über welche Kanäle kontaktiert werden können. Dazu berücksichtigen Sie auch neuere Ansätze des Information Retrievals und Machine Learnings.

[6] Ihr Profil:

- * Einige Jahre Erfahrung in einer vergleichbaren Position
- * Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fertigkeiten sowie Freude beim Erstellen von Analysen und Strategien
- * Naturwissenschaftliche oder betriebswirtschaftliche Ausbildung (HF, FH, Uni) mit vertieften Kenntnissen in Statistik, Analysen und Controlling
- * Resultatorientierte, engagierte, selbständige aber auch vermittelnde Persönlichkeit mit einer gesunden Balance zwischen Hartnäckigkeit und Pragmatismus
- * Mehrjährige Erfahrung mit statistischer Software, R, Python, SAS oder SPSS
- * Fundierte Kenntnisse der MS-Office Produktpalette, insbesondere Excel
- * Stilsicheres Deutsch, gute Englischkenntnisse, Französisch von Vorteil

[7] Wenn Sie mit uns Ihre Leidenschaft für Innovation und Mobilität teilen möchten, freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung.

Von Kandidatenvorschlägen durch Personalberater bitten wir abzusehen.

Originalinserat anzeigen

<https://bmwch.rexx-recruitment.com/xml/public/fetchxml.php?agid=19&id=185>²

² Die Internetquelle ist nicht mehr verfügbar.

Tabelle 11: Untersuchte Dokumente

Abkürzung	Autor*innen	Titel	Ort
BAKOM 2018	Bundesamt für Kommunikation	Eckwerte für eine Datenpolitik der Schweiz	Biel
BFS 2017	Bundesamt für Statistik	Dateninnovationsstrategie	Neuchâtel
Bundesrat 2016	Bundesrat	Botschaft zur Förderung von Bildung, Forschung und Innovation in den Jahren 2017–2020 vom 24. Februar 2016	Bern
Bundesrat 2018	Bundesrat	Strategie für offene Verwaltungsdaten in der Schweiz 2019–2023. (Open-Government-Data-Strategie, OGD-Strategie.)	Bern
Bundesrat 2020	Bundesrat	Der Bundesrat schafft ein Kompetenzzentrum für Datenwissenschaft. Medienmitteilung vom 13.05.2020.	Bern
Christen et al. 2020	Markus Christen, Clemens Mader, Johann Čas, Tarik Abou-Chadi, Abraham Bernstein, Nadja Braun Binder, Daniele Dell'Aglio, Luca Fábíán, Damian George, Anita Gohdes, Lorenz Hilty, Markus Kneer, Jaro Krieger-Lamina, Hauke Licht, Anne Scherer, Claudia Som, Pascal Sutter, Florent Thouvenin	Wenn Algorithmen für uns entscheiden: Chancen und Risiken der künstlichen Intelligenz. TA-SWISS Publikationsreihe 72/2020	Zürich
Economiesuisse & W.I.R.E. 2017	Economiesuisse & W.I.R.E.	Zukunft digitale Schweiz. Wirtschaft und Gesellschaft weiterdenken.	Zürich
EDK 2018	Konferenz der Kantonalen Erziehungsdirektoren	Digitalisierungsstrategie. Strategie der EDK vom 21. Juni 2018 für den Umgang mit Wandel durch Digitalisierung im Bildungswesen.	Bern
ETH-Rat 2014	Rat der Eidgenössisch-Technischen Hochschulen	Strategische Planung 2017–2020 des ETH-Rats für den ETH-Bereich.	Zürich
ETH-Rat 2016a	Rat der Eidgenössisch-Technischen Hochschulen	Der ETH-Bereich lanciert die »Initiative for Data Science in Switzerland«	Zürich
ETH-Rat 2016b	Rat der Eidgenössisch-Technischen Hochschulen	Internationale Wettbewerbsfähigkeit stärken und in zukunftsweisende Forschungsbereiche investieren	Zürich
Expertengruppe 2018	Expertengruppe zur Zukunft der Datenbearbeitung und Datensicherheit	Bericht der Expertengruppe zur Zukunft der Datenbearbeitung und Datensicherheit	Bern

GDS 2016	Geschäftsstelle Digitale Schweiz, Bundesamt für Kommunikation	Aktionsplan Digitale Schweiz. Massnahmen der Bundesverwaltung. April 2016. Ziel: Bundesamt für Kommunikation.	Biel
GDS 2017	Geschäftsstelle Digitale Schweiz, Bundesamt für Kommunikation	Aktionsplan Digitale Schweiz. Massnahmen der Bundesverwaltung. Stand: November 2017	Biel
GDS 2018	Geschäftsstelle Digitale Schweiz, Bundesamt für Kommunikation	Aktionsplan Digitale Schweiz. Stand: 5. September 2018.	Biel
ICTswitzerland & Economiesuisse 2011	ICTswitzerland & Economiesuisse	ICTswitzerland und Economiesuisse: Digitale Agenda 2020. Auf dem Weg an die Weltspitze.	Zürich
IDAG KI 2019	Interdepartementale Arbeitsgruppe »Künstliche Intelligenz« (SBFI)	Herausforderungen der künstlichen Intelligenz. Bericht der interdepartementalen Arbeitsgruppe »Künstliche Intelligenz« an den Bundesrat	Bern
ISA IG 2016	Interdepartementaler Steuerungsausschuss Informationsgesellschaft, Bundesamt für Kommunikation	Bericht 2012–2015 zur Umsetzung der Strategie des Bundesrates für eine Informationsgesellschaft in der Schweiz vom März 2012. April 2016.	Biel
Jarchow & Estermann 2015	Jarchow, Thomas & Beat Estermann	Big Data: Chancen, Risiken und Handlungsbedarf des Bundes. Ergebnisse einer Studie im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation	Bern
SATW 2019	Schweizerische Akademie der Technischen Wissenschaften	Künstliche Intelligenz in Wissenschaft und Forschung	Zürich
SBFI 2017	Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation	Herausforderungen der Digitalisierung für Bildung und Forschung in der Schweiz	Bern
SCNAT 2018	Schweizerische Akademie der Naturwissenschaften	Synthese des Workshops vom 8. Februar 2018. Bedeutung der Informatik heute – Visionen für morgen.	Bern
SDS 2016	Bundesamt für Kommunikation	Strategie Digitale Schweiz. April 2016	Biel
SDS 2018	Bundesamt für Kommunikation	Strategie »Digitale Schweiz«. Vom Bundesrat verabschiedet am 5. September 2018	Biel
SECO 2017a	Staatssekretariat für Wirtschaft	Auswirkungen der Digitalisierung auf Beschäftigung und Arbeitsbedingungen – Chancen und Risiken.	Bern
SECO 2017b	Staatssekretariat für Wirtschaft	Bericht über die zentralen Rahmenbedingungen für die digitale Wirtschaft. Bericht des Bundesrats vom 11. Januar 2017.	Bern

SEFRI 2019	Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation	L'intelligence artificielle dans la formation	Bern
SIG 1998	Bundesrat	Strategie des Bundesrates für eine Informationsgesellschaft in der Schweiz vom 18. Februar 1998	Bern
SIG 2006	Bundesrat	Strategie des Bundesrats für eine Informationsgesellschaft in der Schweiz, Januar 2006	Bern
SIG 2012	Bundesrat	Strategie des Bundesrates für eine Informationsgesellschaft in der Schweiz März 2012	Bern
SNF 2015	Swiss National Science Foundation	NRP 75 Big Data. National Research Programme. Call for Proposals	Bern
SNF 2018	Swiss National Science Foundation	NRP 77 Digital Transformation. National Research Programme. Call Document	Bern
Staatslabor 2018	Staatslabor	Kurzbericht zum Workshop Aktualisierung der Strategie Digitale Schweiz vom 10. April 2018 in Bern	Bern
UVEK 2019	Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK	Bericht zu den Empfehlungen der Expertengruppe zur Zukunft der Datenbearbeitung und Datensicherheit: Kenntnisnahme und weiteres Vorgehen. Stand: 15. Oktober 2019	Bern

Tabelle 12: Die Strategien »Informationsgesellschaft Schweiz« (1998, 2006, 2012) und »Digitale Schweiz« (2016, 2018) im Vergleich

Strategie	Abkürzung	Reichweite bzw. Anspruch	Umfang
Strategie des Bundesrates für eine Informationsgesellschaft in der Schweiz (18. Februar 1998)	SIG 1998	»In einem ersten Schritt werden mit der nachfolgenden Strategie die für die Förderung einer Informationsgesellschaft in der Schweiz einzuhaltenden Grundsätze definiert und die Gebiete mit dem dringendsten Handlungsbedarf bezeichnet. Die zweite Phase besteht aus der Umsetzung der für die bezeichneten Gebiete statuierten Grundsätze durch die zuständigen Departemente.« (S. 1)	1512 Wörter (5 Seiten)
Strategie des Bundesrats für eine Informationsgesellschaft in der Schweiz (Januar 2006)	SIG 2006	»Diese neue Strategie Informationsgesellschaft ist primär für den Bund handlungsrelevant. In Anbetracht des Themas, das herkömmliche Grenzen sprengt, kann sie insbesondere auch für Kantone und Gemeinden ein Orientierungsrahmen sein.« Kein »umfassender gesamtgesellschaftlicher Regelausspruch« »Strategie beschreibt primär Ziele und Massnahmen, welche in Bundeskompetenz zu realisieren sind.« (S. 1)	2700 Wörter (11 Seiten)
Strategie des Bundesrates für eine Informationsgesellschaft in der Schweiz (März 2012)	SIG 2012	»Die Strategie des Bundesrates zeigt die Handlungsfelder auf und definiert den Handlungsbedarf der öffentlichen Hand.« (S. 3)	4157 Wörter (20 Seiten)
Strategie Digitale Schweiz (April 2016)	SDS 2016	»Vor diesem Hintergrund gibt die Strategie »Digitale Schweiz« die Leitlinien für das staatliche Handeln vor und zeigt auf, wo und wie Behörden, Wirtschaft, Wissenschaft, Zivilgesellschaft und Politik zusammenarbeiten müssen, damit wir diesen Transformationsprozess gemeinsam zum Nutzen unseres Gemeinwesens gestalten können.« (S. 3)	5200 Wörter (27 Seiten)
Strategie Digitale Schweiz (5. September 2018)	SDS 2018	»Damit alle von den Vorteilen der aktuellen Entwicklungen profitieren können, müssen die Behörden aller föderalen Ebenen, Zivilgesellschaft, Wirtschaft, Wissenschaft und Politik den Wandel gemeinsam vorantreiben (Multistakeholder-Ansatz).« »Vor diesem Hintergrund definiert der Bundesrat mit seiner Strategie die Leitlinien für eine »digitale Schweiz« und fordert alle Anspruchsgruppen der digitalen Schweiz auf, relevante Umsetzungsprojekte und Querschnittsthemen gemeinsam anzugehen.« (S. 1)	7595 Wörter (19 Seiten)

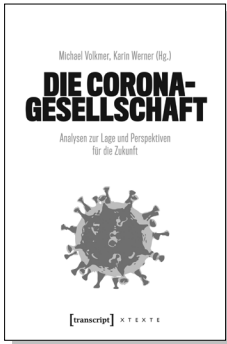
Tabelle 13: Studiengänge und Vertiefungen in Datenwissenschaften an Schweizer Universitäten und Hochschulen (Stand: 03. Februar, 2022)

Universität/Hochschule	Fakultät/Department	Studienstufe	Programmbezeichnung	Jahr
ETH Zürich	Departemente für Informatik, Mathematik sowie Informationstechnologie und Elektrotechnik	Master of Science (MSc)	Data Science	2017
EPF Lausanne	School of Computer and Communication Sciences	Master of Science (MSc)	Data Science	2017
Universität Zürich	Departement Informatik, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Master of Science (MSc)	Computer Science, Major/Minor in Data Science	2016
Universität Bern, Universität Freiburg, Université de Neuchâtel (BENEFRI)	Departemente für Informatik	Master of Science (MSc)	Computer Science, with specialisation in Data Science	2016
Università della Svizzera Italiana	Fakultät für Informatik	Master of Science (MSc)	Computational Science	2013
Università della Svizzera italiana	Fakultät für Informatik	Master of Science (MSc)	Artificial Intelligence	2017
Université de Lausanne/ Université de Neuchâtel (bis 2019)	Fakultäten für Wirtschaftswissenschaften	Master of Science (MSc)	Information Systems	2007
Université de Lausanne (ab 2019)	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften (HEC)	Master of Science (MSc)	Information Systems	2019
Université de Lausanne	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften (HEC)	Master of Science (MSc)	Finance, orientation in Financial entrepreneurship and Data Science	2017
Université de Geneva	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Master of Science (MSc)	Business Analytics	2017
Fernuniversität Schweiz		Master of Science (MSc)	Artificial Intelligence	2019
Universität Bern	Philosophisch-naturwissenschaftliche Fakultät	Master of Science (MSc)	Statistics and Data Science	2019
Universität Freiburg	Wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Fakultät	Master of Science (MSc)	Data Analytics & Economics	2020
Universität St. Gallen	School of Management	Certificate (BA)	Data Science Fundamentals	2017
Université de Lausanne & EPFL	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften (HEC), Swiss Data Science Center (EPFL)	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Data Science & Management	2018

ETH Zürich	Departemente für Informatik, Mathematik sowie Informationstechnologie und Elektrotechnik	Diploma of Advanced Studies (DAS)	Data Science	2018
Universität Zürich	Departement Informatik, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Big Data and Machine Learning	2018
Universität Bern	Philosophisch-naturwissenschaftliche Fakultät	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Applied Data Science	2018
Universität Bern	Philosophisch-naturwissenschaftliche Fakultät	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Advanced Machine Learning	2020
Universität Bern	Philosophisch-naturwissenschaftliche Fakultät	Certificate/ Diploma/Master of Advanced Studies (MAS)	Statistical Data Science	2020
Universität Bern	Philosophisch-naturwissenschaftliche Fakultät	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Advanced Statistical Data Science	2021
Hochschule Luzern	Wirtschaft	Master of Science (MSc)	Applied Information and Data Science	2018
Fachhochschule Graubünden (bis 2020)	Departement Angewandte Zukunftstechnologien	Master of Science (MSc)	Business Administration, Major in Information and Data Management	2011
Fachhochschule Graubünden (ab 2021)	Departement Angewandte Zukunftstechnologien	Master of Science (MSc)	User Experience Design & Data Visualization, Studienrichtung Data Visualization	2021
Diverse Fachhochschulen (ZHAW, BFH, FHO, SUPSI, HES-SO, HSLU & FHNW)	Schools of Engineering	Master of Engineering (MSE)/ Master of Science	Vertiefungen und Profile in Data Science	2018
Fachhochschule Nordwestschweiz	Hochschule für Technik	Bachelor of Science (BSc)	Data Science	2019
Hochschule für Technik Rapperswil	Hochschule für Technik	Bachelor of Science (BSc)	Informatik mit Studienschwerpunkt Data Engineering & Machine Intelligence	2017
Hochschule Luzern	Informatik	Bachelor of Science (BSc)	(Wirtschafts-)Informatik mit Major in Data Engineering & Data Science	2018
Fachhochschule Nordwestschweiz	Hochschule für Technik	Bachelor of Science (BSc)	Informatik, Vertiefungsrichtung Data Science	2018
Hochschule Luzern	Departemente Informatik, Technik & Architektur und Wirtschaft	Bachelor of Science (BSc)	Mobility, Data Science and Economics	2020

Hochschule Luzern	Departement Informatik	Bachelor of Science (BSc)	Artificial Intelligence & Machine Learning	2020
Fachhochschule Graubünden	Departement Angewandte Zukunftstechnologien	Bachelor of Science (BSc)	Computational and Data Science	2021
Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften	School of Engineering	Master of Advanced Studies (MAS)	Data Science	2014
Berner Fachhochschule	Departement Technik und Informatik	Master of Advanced Studies (MAS)	Data Science	2015
Hochschule Luzern	Informatik	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Big Data Analytics	2018
Hochschule Luzern	Informatik	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Artificial Intelligence/ Künstliche Intelligenz	2019
Fachhochschule Nordwestschweiz	Hochschule für Technik	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Data Science	2018
Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI)	Department of Innovative Technologies	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Big Data Analytics and Machine Learning	2018
Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI)	Department of Innovative Technologies	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Data Science & Quality by Design	2019
Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI)	Department of Innovative Technologies	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Data Science for Industry 4.0	2019
Fernfachhochschule Schweiz (FFHS)	Department Informatik	Diploma of Advanced Studies (DAS)	Data Science	2016
Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ)	Center for Data Science & Technology	Certificates of Advanced Studies (CAS)	Applied Data Analytics (früher: CAS Big Data Analysis)	2017
Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ)	Center for Data Science & Technology	Certificates of Advanced Studies (CAS)	Customer Intelligence	2016
Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ)	Center for Data Science & Technology	Certificates of Advanced Studies (CAS)	Machine Learning	2019

Soziologie



Michael Volkmer, Karin Werner (Hg.)

Die Corona-Gesellschaft

Analysen zur Lage und Perspektiven für die Zukunft

2020, 432 S., kart., 2 SW-Abbildungen

24,50 € (DE), 978-3-8376-5432-5

E-Book:

PDF: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5432-9

EPUB: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-5432-5



Kerstin Jürgens

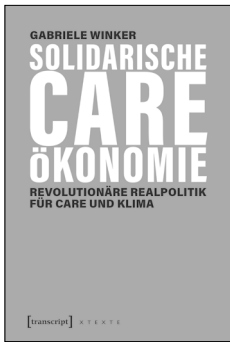
Mit Soziologie in den Beruf **Eine Handreichung**

September 2021, 160 S., kart.

18,00 € (DE), 978-3-8376-5934-4

E-Book:

PDF: 15,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5934-8



Gabriele Winker

Solidarische Care-Ökonomie

Revolutionäre Realpolitik für Care und Klima

März 2021, 216 S., kart.

15,00 € (DE), 978-3-8376-5463-9

E-Book:

PDF: 12,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5463-3

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Soziologie



Wolfgang Bonß, Oliver Dimbath,
Andrea Maurer, Helga Pelizäus, Michael Schmid

Gesellschaftstheorie

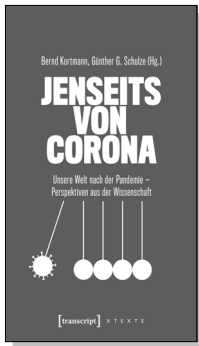
Eine Einführung

Januar 2021, 344 S., kart.

25,00 € (DE), 978-3-8376-4028-1

E-Book:

PDF: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4028-5



Bernd Kortmann, Günther G. Schulze (Hg.)

Jenseits von Corona

Unsere Welt nach der Pandemie – Perspektiven aus der Wissenschaft

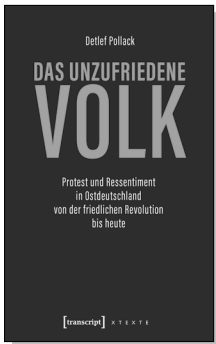
2020, 320 S., Klappbroschur, 1 SW-Abbildung

22,50 € (DE), 978-3-8376-5517-9

E-Book:

PDF: 19,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5517-3

EPUB: 19,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-5517-9



Detlef Pollack

Das unzufriedene Volk

Protest und Ressentiment in Ostdeutschland von der friedlichen Revolution bis heute

2020, 232 S., Klappbroschur, 6 SW-Abbildungen

20,00 € (DE), 978-3-8376-5238-3

E-Book:

PDF: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5238-7

EPUB: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-5238-3

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**