

INHALT

Vorwort und Danksagung	7
1. Einleitung	9
2. Identität	25
2.1 Identität aus Differenz: Relating relations in difference	29
2.2 Selbstbeobachtung als Fremdbeobachtung als Selbstbeobachtung: Identität als Reflexivitätsprodukt	37
2.3 Identitäts(aus)handlungen: Rollen als schematisierte Relationierungs-Konstanzen	48
3. Authentizität	59
3.1 Authentizität und Wahrheit: Authentizität als notwendige, nicht hinreichende Voraussetzung von Wahrheit	60
3.2 Authentizität und Identität: Authentizität als Relationierungs-Grundlage	71
4. Kultur	77
4.1 Kultur als Programm/Anwender-Anwendungen I	77
4.2 Popkultur-Ambiguitäten: Populäre Kultur als Teilkulturprogramm und Popkultur-Unterscheidungen/ Anwender-Anwendungen II	91
Zwischenfazit: Identität, Authentizität und (Populäre) Kultur	107
5. Der Star	110
5.1 Star et al.: Unterscheidungen	112
5.2 Star-Bezugnahmen: Star und Publikum	119
5.3 Star-Entwürfe: Star und Medien	126
5.4 Das Star-Image als Einheit der Differenz <i>Star-Star/Star-Mensch</i>	135
5.5 Star-Stimuli? Erfolg und die Suche nach Star-Qualität	147
5.6 Fazit <i>Star</i>	152

6. Star-Nutzungen	155
6.1 Parasoziale Star-Nutzungen	156
6.2 Relationierungsoptionen I: Der Star als transzendierender Hoffnungsträger	166
6.3 Relationierungsoptionen II: Der Star als Selbst-Mahnmal	177
6.4 Der Fan als wertungsfixierter Star-Nutzer	183
6.5 Fazit <i>Star-Nutzungen</i>	190
 7. Star-Typen	 193
7.1 Super-/Mega-/Gigastars: Von Sternschnuppen und Fixsternen	194
7.2 Anti-Stars: Authentizitätsverweigerung als Verweigerungsauthentizität	200
7.3 Musiker-Stars/Schauspieler-Stars: Authentizitäts-Primate	209
7.4 Politiker-Stars: Ehrenworte, Eitelkeiten und rationale Authentizität	221
7.5 Moderatoren-Stars: Authentizitätsanker in Teleland	230
7.6 Sportler-Stars: Belohnung als Verheißung von Leistung – Sportler-Stars als transzendierende Hoffnungsträger	236
7.7 <i>Big Brother</i> -Stars: Die Authentizität des schlichten Gemüts <i>oder</i> Deutschland sucht den Supermenschen	243
7.8 Fazit <i>Star-Typen</i>	250
 8. Fazit und Ausblick: <i>Why bother?</i> Star-Nutzungen als popkulturelle Wahlpflicht- veranstaltung und Anwendungen der Differenz <i>Ego/Star</i>	 253
 9. Literaturverzeichnis	 262
Abbildungen und Tabellen	304