

# Inhalt

---

## Einleitung | 9

## 1 Soziologische Perspektiven auf Ästhetik und Kunst des Films | 17

### 1.1 Konturen des Filmkunstdiskurses | 18

### 1.2 Filmhistorischer Forschungsstand | 22

#### 1.2.1 Geschichte und Theorie der Filmkunst | 23

#### 1.2.2 Phasen der Filmgeschichte | 26

#### 1.2.3 Attraktionskino/Narrativität | 27

### 1.3 Kunstsoziologischer Forschungsstand | 32

#### 1.3.1 Legitimität | 37

#### 1.3.2 Hierarchie | 41

#### 1.3.3 Autonomie | 44

#### 1.3.4 Zwischenfazit | 48

## 2 Struktur, Medium und Reflexion der Filmkunst | 49

### 2.1 Gesellschaftsstruktur und Semantik | 51

#### 2.1.1 Inkongruente Perspektive | 53

#### 2.1.2 Semantiken als generalisierte Fremdreferenz | 54

#### 2.1.3 Kritik | 55

### 2.2 Wechsel der Anlehnungskontexte | 59

### 2.3 Kunst als Beobachtung zweiter Ordnung | 61

#### 2.3.1 Die polykontexturale Form der Gesellschaft | 62

#### 2.3.2 Operative Schließung | 63

#### 2.3.3 Medien zweiter Ordnung | 64

#### 2.3.4 Potentielle Universalität | 66

### 2.4 Die Funktion der Reflexion | 67

#### 2.4.1 Formen kommunikativer Selbstreferenz | 69

2.4.2 Die Funktion der Reflexionstheorien | 70

**2.5 Ausblick auf die historischen Fallstudien | 72**

**3 Phase 1: Film als Reproduktion und Attraktion | 75**

**3.1 Apparate optischer Reproduktion | 77**

3.1.1 Der Kinematograph | 77

3.1.2 Die Chronophotographie | 80

3.1.3 Technische Verbesserung bestehender Medien | 82

**3.2 Kino der Attraktionen | 83**

3.2.1 Optische Berichterstattung | 84

3.2.2 Der Kinematograph als Illusionsmaschine | 88

**3.3 Selbstbeschreibung des Illusionismus | 91**

3.3.1 Kinematographische Tricks | 95

3.3.2 Medialer Sprung | 97

**3.4 Zukunftsentwürfe der Kinoreformbewegung | 99**

**3.5 Zwischenfazit | 102**

**4 Phase 2: Film als Kunst/Unkunst | 105**

**4.1 Film als Massenmedium | 106**

4.1.1 Ortsfeste Spielstätten | 106

4.1.2 Generalisierung der sozialen Inklusion | 108

4.1.3 Zentralisierung der Programmierung | 111

4.1.4 Konsequenzen | 113

**4.2 Von Attraktion zu Narration | 113**

**4.3 Film als Gefahr oder Potential? | 117**

4.3.1 Kritik des Spielfilms | 119

4.3.2 Kunst des Lichtspieltheaters | 119

4.3.3 Debatte um das Kino | 123

4.3.4 Film als Kulturfaktor | 124

**4.4 Zwischenfazit | 126**

## 5 Phase 3: Film als Eigenwelt | 131

### 5.1 Spielfilm als Industriestandard und Kunstwerk | 132

### 5.2 Filmästhetik als Reflexionstheorie der Filmkunst | 134

#### 5.2.1 Film als Kunst | 135

#### 5.2.2 Antimimetischer Konsens | 136

#### 5.2.3 Kontext und Spezifika von *Film als Kunst* | 139

#### 5.2.4 Zensur als Anlass ästhetischer Reflexion | 142

#### 5.2.5 Der Rezipient als Adressat der Theorie | 143

#### 5.2.6 Mechanische Reproduktion | 144

#### 5.2.7 Weltbild und Filmbild | 146

#### 5.2.8 Identität durch Reduktion | 151

### 5.3 Zwischenfazit | 154

## 6 Ausdifferenzierung der Filmkunst in der Moderne | 157

### 6.1 Phasen der Ausdifferenzierung | 158

#### 6.1.1 Phase 1: Vom Apparat zum Medium | 158

#### 6.1.2 Phase 2: Kinotheater und Spielfilm | 159

#### 6.1.3 Phase 3: Kulturindustrie | 159

### 6.2 Mechanismen der Ausdifferenzierung | 160

#### 6.2.1 Pluralität von Anlehnungskontexten | 161

#### 6.2.2 Ausdifferenzierung im Horizont anderer Kunstarten | 167

#### 6.2.3 Populäre Genealogie der Reflexionstheorien | 168

### 6.3 Konsequenzen | 170

#### 6.3.1 Kunstsoziologie | 170

#### 6.3.2 Gesellschaftstheorie | 173

#### 6.3.3 Soziologie der Selbstbeschreibungen | 175

## Ausblick | 179

## Literatur | 181

