

Inhalt

Einleitung | 9

1 Soziologische Perspektiven auf Ästhetik und Kunst des Films | 17

1.1 Konturen des Filmkunstdiskurses | 18

1.2 Filmhistorischer Forschungsstand | 22

1.2.1 Geschichte und Theorie der Filmkunst | 23

1.2.2 Phasen der Filmgeschichte | 26

1.2.3 Attraktionskino/Narrativität | 27

1.3 Kunstsoziologischer Forschungsstand | 32

1.3.1 Legitimität | 37

1.3.2 Hierarchie | 41

1.3.3 Autonomie | 44

1.3.4 Zwischenfazit | 48

2 Struktur, Medium und Reflexion der Filmkunst | 49

2.1 Gesellschaftsstruktur und Semantik | 51

2.1.1 Inkongruente Perspektive | 53

2.1.2 Semantiken als generalisierte Fremdreferenz | 54

2.1.3 Kritik | 55

2.2 Wechsel der Anlehnungskontexte | 59

2.3 Kunst als Beobachtung zweiter Ordnung | 61

2.3.1 Die polykontexturale Form der Gesellschaft | 62

2.3.2 Operative Schließung | 63

2.3.3 Medien zweiter Ordnung | 64

2.3.4 Potentielle Universalität | 66

2.4 Die Funktion der Reflexion | 67

2.4.1 Formen kommunikativer Selbstreferenz | 69

2.4.2 Die Funktion der Reflexionstheorien | 70

2.5 Ausblick auf die historischen Fallstudien | 72

3 Phase 1: Film als Reproduktion und Attraktion | 75

3.1 Apparate optischer Reproduktion | 77

3.1.1 Der Kinematograph | 77

3.1.2 Die Chronophotographie | 80

3.1.3 Technische Verbesserung bestehender Medien | 82

3.2 Kino der Attraktionen | 83

3.2.1 Optische Berichterstattung | 84

3.2.2 Der Kinematograph als Illusionsmaschine | 88

3.3 Selbstbeschreibung des Illusionismus | 91

3.3.1 Kinematographische Tricks | 95

3.3.2 Medialer Sprung | 97

3.4 Zukunftsentwürfe der Kinoreformbewegung | 99

3.5 Zwischenfazit | 102

4 Phase 2: Film als Kunst/Unkunst | 105

4.1 Film als Massenmedium | 106

4.1.1 Ortsfeste Spielstätten | 106

4.1.2 Generalisierung der sozialen Inklusion | 108

4.1.3 Zentralisierung der Programmierung | 111

4.1.4 Konsequenzen | 113

4.2 Von Attraktion zu Narration | 113

4.3 Film als Gefahr oder Potential? | 117

4.3.1 Kritik des Spielfilms | 119

4.3.2 Kunst des Lichtspieltheaters | 119

4.3.3 Debatte um das Kino | 123

4.3.4 Film als Kulturfaktor | 124

4.4 Zwischenfazit | 126

5 Phase 3: Film als Eigenwelt | 131

5.1 Spielfilm als Industriestandard und Kunstwerk | 132

5.2 Filmästhetik als Reflexionstheorie der Filmkunst | 134

5.2.1 Film als Kunst | 135

5.2.2 Antimimetischer Konsens | 136

5.2.3 Kontext und Spezifika von *Film als Kunst* | 139

5.2.4 Zensur als Anlass ästhetischer Reflexion | 142

5.2.5 Der Rezipient als Adressat der Theorie | 143

5.2.6 Mechanische Reproduktion | 144

5.2.7 Weltbild und Filmbild | 146

5.2.8 Identität durch Reduktion | 151

5.3 Zwischenfazit | 154

6 Ausdifferenzierung der Filmkunst in der Moderne | 157

6.1 Phasen der Ausdifferenzierung | 158

6.1.1 Phase 1: Vom Apparat zum Medium | 158

6.1.2 Phase 2: Kinotheater und Spielfilm | 159

6.1.3 Phase 3: Kulturindustrie | 159

6.2 Mechanismen der Ausdifferenzierung | 160

6.2.1 Pluralität von Anlehnungskontexten | 161

6.2.2 Ausdifferenzierung im Horizont anderer Kunstarten | 167

6.2.3 Populäre Genealogie der Reflexionstheorien | 168

6.3 Konsequenzen | 170

6.3.1 Kunstsoziologie | 170

6.3.2 Gesellschaftstheorie | 173

6.3.3 Soziologie der Selbstbeschreibungen | 175

Ausblick | 179

Literatur | 181

