

Inhalt

Editorial	7
1. Einleitung	11
1.1. Radikaler Islam im Netz	11
1.2. Forschungsstand	14
1.3. Forschungsfrage	19
2. Methodik, Forschungsdesign und Materialauswahl	21
2.1. Zur Auswahl der Videos	21
2.2. Zur Analyse der Videos	23
2.3. Die Methode des fokussierten Interviews	24
2.4. Zum Sample und zur Durchführung der Interviews	26
2.5. Zur Analyse des Interviewmaterials	28
2.5.1. Herleitung der Religionsverständniskategorie	30
2.5.2. Herleitung der autoritären Tendenzen	37
2.5.3. Herleitung der Frames	40
3. Videoquellen und -inhalte	45
3.1. Marcel Krass und sein Video »Was ist Scharia?«	45
3.1.1. Biografischer Hintergrund von Marcel Krass	45
3.1.2. Rhetorik, Auftreten, Videogestaltung und Rezeption	46
3.1.3. Videoinhalt: Was versucht Krass zu vermitteln?	51
3.2. Yasin al-Hanafi und sein Video »Ist Erdogan ein Diktator?«	55
3.2.1. Biografischer Hintergrund von Yasin Bala alias Yasin al-Hanafi	55
3.2.2. Rhetorik, Auftreten, Videogestaltung und Rezeption	63
3.2.3. Videoinhalt: Was versucht Hanafi zu vermitteln?	67
3.3. Abul Baraa und sein Video »Hätte der Prophet Dich geliebt?«	73
3.3.1. Biografischer Hintergrund und Webpräsenz von Ahmad Armih alias »Abul Baraa«	73
3.3.2. Rhetorik, Auftreten, Videogestaltung und Rezeption	79
3.3.3. Videoinhalt: Was versucht Abul Baraa zu vermitteln?	85

3.3.4. Über Abul Baraas Konstruktion der Ingroup.....	93
3.3.5. Über Abul Baraas Konstruktion der Outgroup und sein Weltbild.....	94
3.4. Das Naschid »Ġurabā« (»Die Fremden«)	99
3.4.1. Zum Video	102
3.4.2. Text des Naschids	103
4. Videorezeption – Ergebnisse	105
4.1. Die Rezeption des Naschids.....	105
4.2. Yasin al-Hanafi: Politischer Meinungskampf	111
4.2.1. Kritik an westlicher Überheblichkeit	111
4.2.2. Medien	120
4.2.3. Externe Identitätszuschreibung	129
4.2.4. Zwischenfazit	131
4.3. Marcel Krass: Gerechtigkeit und Islam	134
4.3.1. Gerechtigkeit	134
4.3.2. Islam und Staat.....	139
4.3.3. Zwischenfazit	143
4.4. Ahmad Abul Baraa: Religiosität.....	145
4.4.1. Religiöse Identität der Muslim*innen	145
4.4.2. Abgrenzung von der Outgroup.....	159
4.4.3. Zwischenfazit	162
4.5. Einfluss autoritärer Tendenzen	164
4.6. Einfluss der sozialen Zugehörigkeit	174
4.6.1. Konfliktlinie: säkular und religiös	180
4.6.2. Konsequenzen der sozialen Zugehörigkeit für die Thesenrezeption.....	185
4.7. Einfluss des Religionsverständnisses	188
4.7.1. Zur Videorezeption durch orthodoxe Muslim*innen.....	189
4.7.2. Zur Videorezeption durch nicht-orthodoxe Muslim*innen	196
4.7.3. Zur Videorezeption durch religiöse Nicht-Muslim*innen	203
4.7.4. Zur Videorezeption durch nicht-religiöse Nicht-Muslim*innen	207
4.7.5. Zusammenfassung	216
5. Fazit	219
6. Anhang	225
6.1. Auflistung der Thesen der einzelnen Videos	225
6.2. Fragebogen für Teilnehmer*innen an den Fokusinterviews	227
7. Literaturverzeichnis	233
Quellenverzeichnis YouTube-Videos.....	243