

# **INHALT**

## **Editorial**

7

## **Walter Graf und die Vergleichende Musikwissenschaft in Wien**

9

## **Interkulturelle Musikaneignung: Verfälschung, Bereicherung oder Fortschritt?**

21

## **Konzertbesucher und musikalisches Bewusstsein**

45

## **Die Funktion von Musik im Rundfunk. Grundlagen und Auswirkungen**

59

## **Die Bedeutung musikalischer Ausdrucksmodelle für das Musikverständnis**

73

## **Musik in der Werbung**

89

## **Musik im Alltag – Nichtalltägliche Gedanken zu einem alltäglichen Phänomen**

101

## **Mozart heute: Vermarktung einer Legende?**

115

5

**»Populäre Musik«: Was meint das?**

125

**Geheime Botschaften in Rockmusik:  
Ästhetisches Spiel mit neuen Sounds oder  
»teuflische« Verhaltensmanipulation?**

139

**Digitale Medien und Musik: Zwölf Thesen**

155

**Musik – ein audiovisuelles Medium. Über die  
optische Komponente der Musikwahrnehmung**

169

**Soundscape – Urbanität und Musik**

181

**»Das klingt so schön hässlich«.  
Anmerkungen zur Relativität des Schönheitsbegriffs  
aus musiksoziologischer Sicht**

195

**Literaturverzeichnis**

207

**Drucknachweise**

229