New Books

Albers, Sönke / Gassmann, Oliver (Hg.): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie – Umsetzung – Controlling. Gabler, Wiesbaden 2005, ca. 1000 S.

Antoniou, Alexander-Stamatios G. / Cooper, Cary L. (ed.): Research Companion to Organizational Health Psychology. Edward Elgar, Cheltenham 2005, 720 S.

Arbeitsgruppe SubArO (Hg.): Ökonomie der Subjektivität – Subjektivität der Ökonomie. edition sigma, Berlin 2005, 279 S.

Armbruster, Heidi: Sozialstrukturen in Innovationsteams. Analyse sozialer Netzwerke. DUV, Wiesbaden 2005, 195 S.

Aston, Jurij Daniel: Sekundärgesetzgebung internationaler Organisationen zwischen mitgliedsstaatlicher Souveränität und Gemeinschaftsdisziplin. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 252 S.

Auinger, Franz / Böhnisch, Wolf R. / Stummer, Harald (Hg.): Unternehmensführung durch Werte. Konzepte – Methoden – Anwendungen. DUV, Wiesbaden 2005, 293 S.

Avery, Gayle C.: Leadership for Sustainable Futures. Achieving in a Competitive World. Edward Elgar, Cheltenham 2005, 288 S.

Back, Andrea / Krogh, Georg von von / Seufert, Andreas / Enkel, Ellen (Hg.): Putting Knowledge Networks into Action. Methodology, Development, Maintenance. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 196 S.

Backes-Gellner, Uschi / Moog, Petra (Hg.): Ökonomie der Evaluation von Schulen und Hochschulen. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 154 S.

Bahners, Christian: Vorgesetztenbeurteilung mittels 360°-Feedback. Hampp, München und Mering, 2. verb. Aufl 2005, 82 S.

Bass, Bernard M.: Transformational Leadership. Industrial, Military and Educational Impact. Lawrence Erlbaum, New Jersey 2005, 216 S.

Becher, Claus / Brand, Andreas / Kavai, André / Schmid, Alfons: Elektronische Arbeitsmärkte. Empirie der Struktur und Funktionsweise elektronischer Arbeitsmarktplätze in Teilarbeitsmärkten. Hampp, München und Mering 2005, 173 S.

Beck, Simon: Skill-Management. Konzeption für die betriebliche Personalentwicklung. DUV, Wiesbaden 2005, 359 S.

Bellavita-Hövermann, Yvette / Lindner, Grit / Lüthje, Bernd: Leitfaden für den Aufsichtsrat. Betriebswirtschaftliche und rechtliche Grundlagen für die Aufsichtsratsarbeit. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2005, 346 S.

Beschorner, Thomas / Hollstein, Bettina / König, Matthias / Lee-Peuker, Mi-Yong / Schumann, Olaf J. (Hrsg.): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Rückblick – Ausblick – Perspektiven. Hampp, München und Mering, 2005, 448 S.

Brandes, Wolfram P. / Schabel, Frank / Wache, Uwe (Hg.): Die neue Rolle der Unternehmenskommunikation. Interne Kommunikation als Führungsinstrument – Performance steigern, Leistungspotenziale ausschöpfen. Gabler, Wiesbaden 2005, 220 S.

Brugger, Ralph: Der IT Business Case. Kosten erfassen und analysieren – Nutzen erkennen und quantifizieren – Wirtschaftlichkeit nachweisen und realisieren. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 397 S.

Brunkhorst, Hauke / Costa, Sérgio (Hrsg.): Jenseits von Zentrum und Peripherie. Zur Verfassung der fragmentierten Weltgesellschaft. Hampp, München und Mering 2005, 257 S.

Bürgermeister, Markus / Schambach, Christoph: Beim Entwickeln kooperieren. Optimierung unternehmensübergreifender Fahrzeugentwicklung. Hampp, München und Mering 2005, 180 S.

Cramme, Carsten: Informationsverhalten als Determinante organisationaler Entscheidungseffizienz. Hampp, München und Mering 2005, 299 S.

De Witte, Hans (ed.): Job Insecurity, Union Involvement and Union Activism. Ashgate, Aldershot u.a. 2005

Dipboye, Robert L. / Colella, Adrienne (eds.): Discrimination at Work. The Psychological and Organizational Bases. Lawrence Erlbaum, New Jersey 2005, 536 S.

Doh, Jonathan P. / Stumpf, Stephen A. (eds.): Handbook on Responsible Leadership and Governance in Global Business. Edward Elgar, Cheltenham 2004, 432 S.

Doppler, Doris: Männerbund Management. Geschlechtsspezifische Ungleichheit im Spiegel soziobiologischer, psychologischer, soziologischer und ethnologischer Konzepte. Hampp, München und Mering 2005, 340 S.

https://doi.org/10.5771/0935-9915-2005-3-425 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Doyle, Christine E.: Work and Organizational Psychology. An Introduction with Attitude. Psychology Press, Hove 2005, 480 S.

Enkel, ‚Ellen: Management von Wissensnetzwerken. Erfolgsfaktoren und Beispiele. DUV, Wiesbaden 2005, 290 S.

Ernst-Kossek, Ellen, Lambert, Susan J. (eds.): Work and Life Integration. Organizational, Cultural, and Individual Perspectives. Lawrence Erlbaum, New Jersey 2005, 600 S.

Feldhoff, Ellen: Strategisches Management humaner Wissensressourcen. DUV, Wiesbaden 2005, 311 S.

Ferenszkiewicz, Dorothea Ch. / Kuhls, Wilma / Kroll, Erika: Paradigmenwechsel in der Führung. Neue Leitungsstrukturen und -aufgaben auf Stationsebene. Hampp, München und Mering 2005, 40 S.

Finke, Merve: Diversity Management. Förderung und Nutzung personeller Vielfalt in Unternehmen. Hampp, München und Mering 2005, 93 S.

Forsmann, Daniel: Marketing für Dienstleistungsagenturen. Eine empirische Untersuchung im Markt für haushaltsnahe Dienstleistungen. Hampp, München und Mering 2005, 341 S.

Friske, Cindy / Bartsch, Elmar / Schmeisser, Wilhelm: Einführung in die Unternehmensethik: Erste theoretische, normative und praktische Aspekte. Lehrbuch für Studium und Praxis. Hampp, München und Mering 2005, 220 S.

Furnham, Adrian: The Psychology of Behaviour at Work. The Individual in the Organization. Psychology Press, Hove 2005, 720 S.

Gärtner-Schwadorf, Sabine / Peiker Eisenhuth, Kerstin: Interne Kommunikation bei Mergers & Acquisitions. wvb, Berlin, 2005, 141 S.

Graßmann, Heike: Qualifikation, Kompetenz und Personalentwicklung. Zum Einfluss der Informations- und Kommunikationstechnik auf Bankmitarbeiter. Hampp, München und Mering 2005, 353 S.

Greenberg, Jerald / Colquitt, Jason (eds.): Handbook of Organizational Justice. Lawrence Erlbaum, New Jersey 2005, 600 S.

Grünig, Rudolf / Kühn, Richard: Successful Decision-Making. A Systematic Approach to Complex Problems. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 231 S.

Hilpisch, Yves: Kapitalmarktorientierte Unternehmensführung. Grundlagen der Finanzierung, Wertorientierung und Corporate Governance. Gabler, Wiesbaden 2005, 292 S.

Hollekamp, Marco: Strategisches Outsourcing von Geschäftsprozessen. Eine empirische Analyse der Wirkungszusammenhänge und der Erfolgswirkungen von Outsourcingprojekten am Beispiel von Großunternehmen in Deutschland. Hampp, München und Mering 2005, 321 S.

Hossiep, Rüdiger / Mühlhaus, Oliver: Personalauswahl und -entwicklung mit Persönlichkeitstests. Hogrefe, Göttingen 2005, 127 S.

Kell, Ulrich: Die Kunst der Führung. Erfolgreich managen, Verhalten gezielt entwickeln. Gabler, Wiesbaden 2005, ca. 256 S.

Kinzler, Philipp: Das Management strategischer Kerne. Wettbewerbsvorteile durch kohärente Geschäftssysteme. DUV, Wiesbaden 2005, 388 S.

Kirsch, Werner / Seidl, David / Linder, Martin (Hg.): Grenzen der Strategieberatung. Eine Gegenüberstellung der Perspektiven von Wissenschaft, Beratung und Klienten. Haupt, Bern u.a. 2005, ca. 320 S.

Klait, Andrew N. (ed.): Antitrust and Competition Policy. Edward Elgar, Cheltenham 2005, 672 S.

Knapp, Matthias: Vom zweiten auf den ersten Arbeitsmarkt. Der Erfolg aktiver arbeitsmarktpolitischer Maßnahmen. DUV, Wiesbaden 2005, 327 S.

Kobayashi-Hillary, Mark: Outsourcing to India. The Offshore Advantage. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 321 S.

Kohnke, Oliver / Bungard, Walter (Hg.): SAP-Einführung mit Change Management. Konzepte, Erfahrungen und Gestaltungsempfehlungen. Gabler, Wiesbaden 2005, 308 S.

Kollinger, Iris: Der Auslandseinsatz von weiblichen Führungskräften. Hampp, München und Mering 2005, 238 S.

Kral, Eva: Interventionsarchitektur bei Veränderungsprozessen. Spannungsfelder und Lösungen im Change Management. DUV, Wiesbaden 2005, 216 S.

Kramer, Jost W. (Hg.): Hochschulen im Spannungsfeld zwischen Lehre und Forschung. Hampp, München und Mering 2005, 202 S.

https://doi.org/10.5771/0935-9915-2005-3-425 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Kudernatsch, Daniela / Fleschhut, Peter (Hg.): Management Excellence. Strategieumsetzung durch innovative Führungs- und Steuerungssysteme. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2005, 495 S.

Kühl, Stefan / Strodtholz, Petra / Taffertshofer, Andreas (Hg.): Quantitative Methoden der Organisationsforschung. Ein Handbuch. VS, Wiesbaden 2005, 490 S.

Kühlmann, Torsten M. / Lamping, Daniel: Wirtschaftspartner Mexiko. Ökonomische und kulturelle Grundlagen für eine Geschäftstätigkeit in Mexiko. DUV, Wiesbaden 2005, 210 S.

Lang, Rainhart: The End of Transformation? Hampp, München und Mering 2005, 565 S.

Laucher, Stefan: Erfolgsfaktoren von Konglomeraten. DUV, Wiesbaden 2005, 227 S.

Loidl-Keil, Rainer / Laskowski, Wolfgang (Hrsg.): Evaluationen in Sozialen Integrationsunternehmen. Konzepte, Beispiele, Erfahrungen. Hampp, München und Mering 2005, 198 S.

Lüdeke, Holger: Strategische Konzepte zur Unternehmensführung. Dynamische Alternativen zum Positionierungsansatz Porters. DUV, Wiesbaden 2005, 334 S.

Lydenberg, Steven: Corporations and the Public Interest. Guiding the Invisible Hand. Berret-Koehler, San Francisco 2005, 192 S.

Mertins, Kai / Heisig, Peter (Hg.): Wissensbilanzen. Intellektuelles Kapital erfolgreich nutzen und entwickeln. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 392 S.

Michalik, Silke: Angewandte Organisationsentwicklung in mittelständischen Unternehmen. Erfolgreiche Veränderungen durch externe Berater. DUV, Wiesbaden 2005, 342 S.

Minuth, Thorsten: Führungssysteme der Europäischen Aktiengesellschaft (SE). Wettbewerb zwischen alternativen Führungsstrukturen im Kraftfeld des deutschen Unternehmensrechts. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 346 S.

Müller, Matthias: Die Institution Betriebsrat aus personalwirtschaftlicher Sicht. Hampp, München und Mering 2005, 298 S.

Niemojewski, Christian: Wissensmanagement und Unternehmenskooperationen. Die Strukturierung der wissensintensiven strategischen Allianz. DUV, Wiesbaden 2005, 346 S.

Nienhüser, Werner / Krins, Christina: Betriebliche Personalforschung. Eine problemorientierte Einführung. Hampp, München und Mering 2005, 183 S.

Nolte, Heike (Hrsg.): Grundlagen internationaler Führung: Schweden – Frankreich – Deutschland. Hampp, München und Mering 2005, 198 S.

Opitz, Christian: Hochschulen als Filter für Humankapital. Bildung und Karriere von High Potentials in den USA, Frankreich und Deutschland. DUV, Wiesbaden 2005, 171 S.

Osterloh, Margit / Weibel, Antoinette: Investition Vertrauen. Prozesse der Vertrauensentwicklung in Organisationen. Gabler, Wiesbaden 2005, ca. 300 S.

Poelmans, Steven A.Y. (eds.): Work and Family. An International Research Perspective. Lawrence Erlbaum, New Jersey 2005, 408 S.

Pümpin, Cuno / Wunderlin, Christian: Unternehmensentwicklung. Corporate Life Cycles: Metamorphose statt Kollaps. Haupt, Bern u.a. 2005, ca. 220 S.

Raich, Margit: Führungsprozesse. Eine ganzheitliche Sicht von Führung. DUV, Wiesbaden 2005, 210 S.

Reichert, Till: Outsourcing interner Dienste. Agenturtheoretische Analyse am Beispiel von Personalleistungen. DUV, Wiesbaden 2005, 271 S.

Röbenack, Silke: „Aber meistens einfach nur ein Kollege". Über die ersten Betriebsräte in Ostdeutschland. Hampp, München und Mering 2005, 326 S.

Rust, Holger: Das Elite-Missverständnis. Warum die Besten nicht unbedingt die Richtigen für das Management von morgen sind. Gabler, Wiesbaden 2005, ca. 204 S.

Ruter, Rudolf X / Sahr, Karin / Graf Waldersee, Georg (Hg.): Public Corporate Governance – Ein Kodex für öffentliche Unternehmen. Gabler, Wiesbaden 2005, ca. 208 S.

Ryschka, Jurij / Solga, Marc / Mattenklott, Axel (Hg.): Praxishandbuch Personalentwicklung. Instrumente, Konzepte, Beispiele. Gabler, Wiesbaden 2005, ca. 360 S.

Saade, Hanno: Strategisches Kooperationsmanagement am Beispiel mittelständischer Tageszeitungsverlage. Konzept, Empirische Untersuchung, Gestaltungsempfehlungen. Hampp, München und Mering 2005, 335 S.

Scheer, August-Wilhelm / Jost, Wolfram / Heß, Helge / Kronz, Andreas (Hg.): Corporate Performance Management. ARIS in der Praxis. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 277 S.

https://doi.org/10.5771/0935-9915-2005-3-425 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Schmeisser, Wilhelm / Meyer, André / Waldhart, Thomas: Erfolgsfaktoren und Strategien international agierender Unternehmen im deutschen Einzelhandel. Eine empirische Branchenanalyse anhand des Porter-Ansatzes. Hampp, München und Mering 2005, 239 S.

Schmidt, Walter: Option für die Armen? Erkenntnistheoretische, sozialwissenschaftliche und sozialethische Überlegungen zur Armutsbekämpfung. Hampp, München und Mering, 2005, 399 S.

Schödel, Stephan: Wechselwirkungen zwischen Kultur, Vertrauen und Management. Am Beispiel Japans und Deutschlands. DUV, Wiesbaden 2005, 241 S.

Scholz, Christian / Bollendorf, Tanja / Eisenbeis, Uwe: Medienstandort Saar(LorLux). Bestandsaufnahme – Entwicklungsperspektiven – Umsetzungsstrategie. Hampp, München und Mering 2005, 279 S.

Schroll-Machl, Sylvia / Nový, Ivan: Perfekt geplant oder genial improvisiert? Kulturunterschiede in der deutsch-tschechischen Zusammenarbeit. Hampp, München und Mering 2005, 188 S.

Schur, Katja S.: Leistungsorientierte Besoldung und Vergütung in der Kommunalverwaltung. ibidem, Stuttgart 2005, 160 S.

Semmer, Philipp: Repricing – Die nachträgliche Modifikation von Aktienoptionsplänen zugunsten des Managements. Eine Untersuchung zur Qualifizierung eines amerikanischen Phänomens nach deutschem Recht. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 282 S.

Seyferth, Manuel / Hoffmann, Sven F./ Ulmer, Marion (Hg.): Corporate Strategy. Aktuelle Herausforderungen und Perspektiven. Haupt, Bern u.a. 2005, ca. 140 S.

Sims, Ronald R. / Quatro, Scott A. (eds.): Leadership. Succeeding in the Private, Public, and Not-for-Profit Sectors. M.E. Sharpe 2005, 488 S.

Someren, Taco C. R. van: Strategische Innovationen. So machen Sie Ihr Unternehmen einzigartig. Gabler, Wiesbaden 2005, 344 S.

Speidel, Frederic: Mitbestimmte versus managementbestimmte Globalisierung in der Automobilindustrie. Ein Vergleich der Internationalisierungsstrategien und ihrer Verarbeitungen durch die Akteure der industriellen Beziehungen am Beispiel VWs und Renaults. Hampp, München u. Mering 2005, 328 S.

Spengler, Thomas / Lindstädt, Hagen (Hrsg.): Strukturelle Stimmigkeit in der Betriebswirtschaftslehre. Festschrift für Prof. Dr. Hugo Kossbiel. Hampp, München und Mering 2005, 292 S.

Stahl, Gunther K. / Mendenhall, Mark E. (eds.): Mergers and Acquisitions. Managing Culture an Human Resources. Stanford University Press 2005, 512 S.

Tuschke, Anja: Legitimität und Effizienz administrativer Innovationen. DUV, Wiesbaden 2005, 239 S.

Urch Druskat, Vanessa et al. (eds.): Linking Emotional Intelligence and Performance at Work. Current Research Evidence with Individuals and Groups. Lawrence Erlbaum, New Jersey 2005, 312 S.

van der Velden, Claus: Mergers in Innovation Competition. A contest framework with knowledge spillovers. DUV, Wiesbaden 2005, 295 S.

Vinke, Axel: Virtuelle Arbeitsstrukturen und organisationales Commitment. Das Büro als entscheidender Faktor sozialer Identifikation. DUV, Wiesbaden 2005, 251 S.

Waddington, Jeremy (ed.): Restukturing Representation. The Merger Process and Trade Union Structural Development in Ten Countries. Lang, Bern u.a. 2005, 414 S.

Weber, Wolfgang / Mayrhofer, Wolfgang / Nienhüser, Werner / Kabst, Rüdiger: Lexikon Personalwirtschaft. Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2. aktual. u. überarb. Aufl. 2005, 384 S.

Werner, Heinecke: Unternehmer sind die besseren Entwicklungshelfer. Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung in der Dritten Welt. Hampp, München und Mering 2005, 140 S.

Winners, Christina: Auslese und Beurteilung von Führungskräften. Bestandsaufnahme und Versuch eines Zukunftsentwurfs. wvb, Berlin, 2005, 277 S.

Wirtz, Bernd W. (Hg.): Handbuch Mergers & Acquisitions Management. Gabler, Wiesbaden 2005, ca. 1000 S.

Zahner, Wolfgang: Sales-Promotion-Controlling. Theoriegeleitete und empirisch gestützte Entwicklung eines integrativen Konzeptrahmens für ein Controlling der herstellerinduzierten Verkaufsförderung in der deutschen Nahrungsmittelbranche. Hampp, München und Mering 2005, 477 S.

Zaunmüller, Hannah: Anreizsysteme für das Wissensmanagement in KMU. Gestaltung von Anreizsystemen für die Wissensbereitstellung der Mitarbeiter. DUV, Wiesbaden 2005, 234 S.

https://doi.org/10.5771/0935-9915-2005-3-425 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY