

Weitere Titel dieser Reihe:

Gerhard Schweppenhäuser
**»Naddel« gegen ihre
Liebhaber verteidigt**
Ästhetik und Kommunikation
in der Massenkultur
(Cultural Studies 10,
hrsg. von Rainer Winter)
November 2004, 192 Seiten,
kart., 23,80 €,
ISBN: 3-89942-250-3

Christoph Jacke
Medien(sub)kultur
Geschichten - Diskurse -
Entwürfe
(Cultural Studies 9,
hrsg. von Rainer Winter)
Oktober 2004, 354 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-275-9

Birgit Richard
Sheroes
Genderspiele im virtuellen
Raum (Cultural Studies 8,
hrsg. von Rainer Winter)
September 2004, 124 Seiten,
kart., 15,00 €,
ISBN: 3-89942-231-7

Kerstin Goldbeck
**Gute Unterhaltung, schlechte
Unterhaltung**
Die Fernsehkritik und das
Populäre
(Cultural Studies 7,
hrsg. von Rainer Winter)
Juli 2004, 362 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-233-3

Ruth Mayer,
Brigitte Weingart (Hg.)
VIRUS!
Mutationen einer Metapher
(Cultural Studies 5,
hrsg. von Rainer Winter)
April 2004, 318 Seiten,
kart., 26,00 €,
ISBN: 3-89942-193-0

Ulrich Beck, Natan Sznaider,
Rainer Winter (Hg.)
Globales Amerika?
Die kulturellen Folgen der
Globalisierung
(Cultural Studies 4,
hrsg. von Rainer Winter)
Übersetzt von Henning Thies
2003, 344 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-172-8

Jannis Androutsopoulos (Hg.)
HipHop
Globale Kultur –
lokale Praktiken
(Cultural Studies 3,
hrsg. von Rainer Winter)
2003, 338 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-114-0

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Weitere Titel dieser Reihe:

Udo Göttlich, Lothar Mikos,
Rainer Winter (Hg.)

Die Werkzeugkiste der Cultural Studies

Perspektiven, Anschlüsse und
Interventionen

(Cultural Studies 2,

hrsg. von Rainer Winter)

2001, 348 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 3-933127-66-1

Rainer Winter,
Lothar Mikos (Hg.)

Die Fabrikation des Populären

Der John Fiske-Reader

(Cultural Studies 1,

hrsg. von Rainer Winter)

Übersetzt von Thomas Hartl

2001, 374 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 3-933127-65-3

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de