

Inhalt

| | |
|---|----|
| Danksagungen | 13 |
| 1. Einleitung | 15 |
| 1.1 Vorwort: Detroit 2015 und 1937 | 15 |
| 1.2 Übersicht über das Forschungsvorhaben | 18 |
| 1.2.1 Erkenntnisinteresse | 18 |
| 1.2.2 Quellen und Methode | 25 |
| 1.2.3 Zusammenfassung und Aufbau | 29 |
| 1.3 Der historische Kontext der US-kanadischen Grenze am Detroit River | 30 |
| 1.3.1 Die Geschichte der Grenzregion Detroit-Windsor | 30 |
| 1.3.2 Die Dreiecksbeziehung zwischen den USA, Kanada und Großbritannien | 35 |
| 1.4 Exkurs: Die Wechselkurse in der Zwischenkriegszeit | 37 |
| 2. Grundlagen: Forschungsstand und Fragestellung | 41 |
| 2.1 Die Geschichte der <i>Borderland(s)</i> -Forschung | 41 |
| 2.1.1 Einführung in die <i>Borderland(s)</i> -Forschung | 41 |
| 2.1.2 Ursprünge der <i>Borderland(s)</i> -Forschung und ihr Stand im Untersuchungszeitraum | 42 |
| 2.1.3 Die <i>Borderland(s)</i> -Forschung nach dem Zweiten Weltkrieg | 44 |
| 2.1.4 Forschungsstand zur US-kanadischen Grenze | 47 |
| 2.1.5 Forschungsstand zur Grenzregion Detroit-Windsor | 49 |
| 2.2 Die Filterfunktion der Grenze | 50 |
| 2.2.1 Der Begriff der Grenze | 50 |
| 2.2.2 Die historische Entwicklung der Grenze | 51 |
| 2.2.3 Der Begriff der Filterfunktion | 53 |
| 2.2.4 Der Begriff des Grenzraums | 59 |
| 2.2.5 Die innerstaatlichen Ziele der Filterfunktion | 63 |
| 2.2.6 Fragestellungen in Bezug auf die Filterfunktion der Grenze | 66 |
| 3. Die <i>Border Chamber of Commerce</i> und ihre Protokolle | 67 |
| 3.1 Handelskammern in den USA und Kanada in den 1920er Jahren | 67 |

| | |
|--|------------|
| 3.2 Die <i>Border Chamber of Commerce</i> und ihre Betätigungsfelder..... | 70 |
| 3.2.1 Die Geschichte der <i>Border Chamber of Commerce</i> und ihrer Mitgliedschaft | 70 |
| 3.2.2 Die Betätigungsfelder der Kammer | 73 |
| 3.3 Organisationsstruktur der Kammer, der Stab und die Autorenschaft der Protokolle | 81 |
| 3.3.1 Die Organisationsstruktur und Mitgliedschaft der Kammer | 81 |
| 3.3.2 Die Protokolle der <i>Border Chamber of Commerce</i> | 83 |
| 3.3.3 Die Autorenschaft der Protokolle | 85 |
| 3.4 Die Öffentlichkeitsarbeit der Kammer als strategischer Umgang mit Vorstellungen von »race« und nationaler Identität | 87 |
| 3.4.1 Vorstellungen von »race« im Kanada der 1920er Jahre..... | 87 |
| 3.4.2 Die Briefkopf-Debatte | 91 |
| 3.4.3 Das »Essex Scottish«-Bataillon als Werbemittel..... | 97 |
| 4. »A good class of people« – Selektive Mobilität als Geschäftsmodell | 101 |
| 4.1 Die Beeinflussung der Filterfunktion der Grenze über Anreizerzeugung | 101 |
| 4.2 »Detroit's Brooklyn«? – Der Traum von der »bedroom community« | 102 |
| 4.2.1 Der Pendlerverkehr über den Detroit River | 102 |
| 4.2.2 Das Scheitern der <i>Residential Expansion Campaign</i> 1924 und 1925 | 103 |
| 4.2.3 Die Debatte am 19. März 1925 | 108 |
| 4.2.4 Die <i>Residential Expansion Campaign</i> von 1927 bis 1929 | 113 |
| 4.3 Auf der anderen Seite des Filters: Die Pendlerkrise von 1927 | 118 |
| 4.3.1 Ursprünge der Pendlerkrise | 119 |
| 4.3.2 Die Kammer und der <i>Immigration Act</i> von 1924 | 120 |
| 4.3.3 Der »Box Bill« | 122 |
| 4.3.4 Das Ringen um die »Dr. Cruickshank Resolution«..... | 124 |
| 4.3.5 Die Reaktion der Kammer auf die US-Richtlinien im April 1927 | 128 |
| 4.3.6 Das Nachspiel der Pendlerkrise..... | 134 |
| 4.4 Zwischenfazit: Gefilterte Mobilität als Chance und Risiko (Erster Teil) | 136 |
| 5. Amerikaner auf der Suche nach Freundschaft? – Die Tourismusstrategie der <i>Border Chamber of Commerce</i> | 139 |
| 5.1 Tourismus als Betätigungsfeld der <i>Border Chamber of Commerce</i> | 139 |
| 5.1.1 Grundzüge des nordamerikanischen Automobiltourismus in den 1920er Jahren .. | 139 |
| 5.1.2 Öffentlichkeitsarbeit durch das Mittel der Werbung | 143 |
| 5.1.3 Die Zielgruppen der Werbestrategie..... | 145 |
| 5.2 <i>Buy-at-home</i> vs. <i>Cross-border shopping</i> – Einkaufstourismus in den Border Cities | 147 |
| 5.2.1 Das Geschäft mit den Einkaufstouristen | 147 |
| 5.2.2 Die Kammer und die Frage der »Buy-at-home«-Kampagnen | 152 |
| 5.3 Durchreisende soll man aufhalten: Transit- und Urlaubstouristen..... | 155 |
| 5.3.1 Die Vermarktung der Border Cities als »Gateway« | 155 |
| 5.3.2 Freundschaft, Augenhöhe und Nähe als Werbebotschaft | 158 |

| | |
|--|------------|
| 5.3.3 Das Werbeheft <i>Canada's Southern Gateway</i> | 160 |
| 5.4 Tourismus und <i>Border Vice</i> am Detroit River | 172 |
| 5.4.1 Jenseits der Werbehefte: Unbeworbene Attraktionen | 172 |
| 5.4.2 Legales <i>Border Vice</i> : Pferderennen und Pferdewetten | 174 |
| 5.4.3 »Sex Sells«? Prostitution, die Erotik der Grenze und die trockene Werbung der Kammer | 179 |
| 5.4.4 Alkoholtourismus in der Prohibitionszeit | 181 |
| 5.5 Der Elefant im Raum bzw. Schweigen als Strategie: Das Dilemma der <i>Border Chamber of Commerce</i> | 183 |
| 5.5.1 Die Positionierung der Kammer zur Alkoholfrage | 183 |
| 5.5.2 Die Kammer zwischen »Vice City« und »Clean-Up« | 188 |
| 5.5.3 Schweigen als Strategie | 196 |
| 5.6 Zwischenfazit: Gefilterte Mobilität als Chance und Risiko (Zweiter Teil) | 197 |
| 6. Die Automobilindustrie und die Grenze | 199 |
| 6.1 Die Grundlagen der Automobilindustrie in den Border Cities | 199 |
| 6.1.1 Die grenzüberschreitende Entwicklung der Automobilindustrie | 199 |
| 6.1.2 Die Finanzierung in der Pionierphase der Automobilindustrie | 202 |
| 6.1.3 Grenzüberschreitende Verflechtung im Cluster | 204 |
| 6.1.4 Die Eigenperspektive der Kammer | 206 |
| 6.1.5 Importzölle als Filter | 211 |
| 6.1.6 Die Border Cities im transnationalen Raum des <i>British Empire</i> | 214 |
| 6.2 Die <i>Border Chamber of Commerce</i> und die kanadische Zollpolitik | 219 |
| 6.2.1 Die Kammer zwischen Großkonzernen und Zulieferern | 219 |
| 6.2.2 Die <i>Canadian Tariff Inquiry Commission</i> von 1920 | 221 |
| 6.2.3 Der Zollkonflikt 1925/26 | 225 |
| 6.2.4 Die Handelskammer, <i>Imperial Preference</i> und australische Träume | 230 |
| 6.3 Zwischenfazit: Die Suche nach dem richtigen Gleichgewicht | 234 |
| 7. Grenzraumgeschäft Schmuggel: Zwischen Heldenat, Kavaliersdelikt und organisierter Kriminalität | 235 |
| 7.1 Einleitung: Schmuggler als Grenzverletzer | 235 |
| 7.2 Die Geschichte des Schmuggels über den Detroit River von 1701 bis 1920 | 237 |
| 7.2.1 Die Anfänge: Schmuggel mit Fellen, Grundnahrungsmitteln und Luxuswaren | 237 |
| 7.2.2 Illegale Personenmobilität: Flucht über den Detroit River | 239 |
| 7.2.3 Illegale Personenmobilität: Einwanderung | 241 |
| 7.2.4 Der Alkoholschmuggel der Prohibitionszeit als Glied in der Kette | 247 |
| 7.3 Der Alkoholschmuggel durch den »Detroit Funnel« | 248 |
| 7.3.1 Einführung | 248 |
| 7.3.2 Die Vorgesichte der Prohibition in den USA und Kanada | 249 |
| 7.3.3 Die Chronologie der Prohibitionsgesetzgebungen in den USA und Kanada | 254 |

| | |
|---|------------|
| 7.3.4 Die kanadische Regierung und der Schmuggel | 261 |
| 7.3.5 Der geographische und urbane Raum Detroit-Windsor | 264 |
| 7.4 Operative Strategien der Schmuggler | 266 |
| 7.4.1 Verstecken und Tarnen..... | 267 |
| 7.4.2 Transport zu Wasser | 267 |
| 7.4.3 Transport in der Luft..... | 269 |
| 7.4.4 Transport mit der Eisenbahn | 270 |
| 7.4.5 Produktdiversifizierung | 271 |
| 7.5 Organisatorische Strategien | 272 |
| 7.5.1 Von Gelegenheitsschmugglern und Berufskriminellen | 272 |
| 7.5.2 Organisierte Kriminalität in Detroit: Die <i>Purple Gang</i> und die Sizilianische Mafia .. | 275 |
| 7.5.3 Legal-Illegal Partnerschaften zwischen US-Banden und kanadischen Produzenten..... | 279 |
| 7.5.4 Filterfunktionen der Grenze durch die organisierte Kriminalität | 282 |
| 7.6 Grenzraum-Strategien der Schmuggler | 283 |
| 7.6.1 Der Grenzraum als Teil des gesamtgesellschaftlichen Rahmens | 283 |
| 7.6.2 Reputation als ökonomisches Instrument | 286 |
| 7.6.3 Der »Schmugglercode« | 289 |
| 7.6.4 Die Schmuggler, die Öffentlichkeit und die Gesetzesgeber | 292 |
| 7.6.5 Korruption als Grenzraum-Strategie | 298 |
| 7.6.6 Grenzland als Rückzugsraum: Die Beispiele Ecorse und Hamtramck | 303 |
| 7.7 Zwischenfazit Schmuggel: Überwindung und Wiederherstellung der Filterfunktion unter anderen Vorzeichen | 305 |
| 8. Fazit | 307 |
| 8.1 Epilog | 307 |
| 8.2 Zusammenfassung und Ergebnisse der Arbeit | 312 |
| 8.3 Schlusswort | 315 |
| Abkürzungsverzeichnis | 317 |
| Abbildungsverzeichnis | 319 |
| Tabellenverzeichnis | 321 |
| Literaturverzeichnis | 323 |
| Literatur | 323 |
| Internetquellen | 334 |
| Nicht publizierte Literatur (Graue Literatur) | 335 |
| Filme | 335 |

| | |
|---|-----|
| Quellenverzeichnis | 337 |
| Publizierte Quellen und Literatur bis 1946 | 337 |
| Zeitungssquellen | 339 |
| Archivquellen | 341 |
| Leddy Library Archives & Special Collections, University of Windsor | 341 |
| Municipal Archives, Windsor Public Library..... | 351 |
| The Henry Ford, Benson Ford Research | 352 |
| Bentley Historical Library, University of Michigan..... | 352 |

