

Gender Studies

Marit Cremer

Fremdbestimmtes Leben

Eine biographische Studie über Frauen in Tschetschenien

Juni 2007, ca. 100 Seiten,

kart., ca. 16,80 €,

ISBN: 978-3-89942-630-4

Hedwig Wagner

Die Prostituierte im Film

Zum Verhältnis von Gender und Medium

Juni 2007, ca. 320 Seiten,

kart., ca. 28,80 €,

ISBN: 978-3-89942-563-5

Claudia C. Ebner

Kleidung verändert

Mode im Zeichen der Cultural Studies

Juni 2007, ca. 240 Seiten,

kart., ca. 24,80 €,

ISBN: 978-3-89942-618-2

Gabriele Dietze

Weisse Frauen in Bewegung

Genealogien und Konkurrenzen von Race- und Genderpolitiken

Juni 2007, ca. 450 Seiten,

kart., ca. 31,80 €,

ISBN: 978-3-89942-517-8

Ingrid Hotz-Davies,

Schamma Schahadat (Hg.)

Ins Wort gesetzt,

ins Bild gesetzt

Gender in Wissenschaft, Kunst und Literatur

Mai 2007, 310 Seiten,

kart., 30,80 €,

ISBN: 978-3-89942-595-6

Lutz Hieber, Paula-Irene Villa

Images von Gewicht

Soziale Bewegungen, Queer Theory und Kunst in den USA

Mai 2007, 350 Seiten,

kart., 30,80 €,

ISBN: 978-3-89942-504-8

Marion Hövelmeyer

Pandoras Büchse

Konfigurationen von Körper und Kreativität.

Dekonstruktionsanalysen zur Art-Brut-Künstlerin Ursula Schultze-Bluhm

April 2007, 284 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 30,80 €,

ISBN: 978-3-89942-633-5

Jürgen Martschukat,

Olaf Stieglitz (Hg.)

Väter, Soldaten, Liebhaber

Männer und Männlichkeiten in der Geschichte Nordamerikas. Ein Reader

Februar 2007, 432 Seiten,

kart., 32,80 €,

ISBN: 978-3-89942-664-9

Bettina Bock von Wülfingen

Genetisierung der Zeugung

Eine Diskurs- und Metaphernanalyse reproduktionsgenetischer Zukünfte

Februar 2007, 374 Seiten,

kart., 30,80 €,

ISBN: 978-3-89942-579-6

Roswitha Muttenhaller,

Regina Wonisch

Gesten des Zeigens

Zur Repräsentation von Gender und Race in Ausstellungen

Januar 2007, 268 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 26,80 €,

ISBN: 978-3-89942-580-2

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de

Gender Studies

- Sabine Grenz,
Martin Lücke (Hg.)
Verhandlungen im Zwielicht
Momente der Prostitution in
Geschichte und Gegenwart
2006, 350 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-549-9
- Constanze Bausch
Verkörperte Medien
Die soziale Macht televisueller
Inszenierungen
2006, 250 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-593-2
- Bettina Mathes
Under Cover
Das Geschlecht in den Medien
2006, 186 Seiten,
kart., 23,80 €,
ISBN: 978-3-89942-534-5
- Ursula Link-Heer,
Ursula Hennigfeld,
Fernand Hörner (Hg.)
Literarische Gendertheorie
Eros und Gesellschaft bei
Proust und Colette
2006, 288 Seiten,
kart., 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-557-4
- Alice Pechriggl
Chiasmen
Antike Philosophie von Platon
zu Sappho – von Sappho zu uns
2006, 188 Seiten,
kart., 20,80 €,
ISBN: 978-3-89942-536-9
- Yvonne Volkart
Fluide Subjekte
Anpassung und
Widerspenstigkeit
in der Medienkunst
2006, 302 Seiten,
kart., zahlr. z.T. farb. Abb., 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-585-7
- Walburga Hülk,
Gregor Schuhé,
Tanja Schwan (Hg.)
(Post-)Gender
Choreographien / Schnitte
2006, 236 Seiten,
kart., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-277-1
- Annette Runte
Über die Grenze
Zur Kulturpoetik der
Geschlechter in Literatur
und Kunst
2006, 384 Seiten,
kart., 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-422-5
- Sabine Brombach,
Bettina Wahrig (Hg.)
LebensBilder
Leben und Subjektivität
in neueren Ansätzen der
Gender Studies
2006, 308 Seiten,
kart., zahlr. z.T. farb. Abb., 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-334-1
- Karin Lenzhofer
Chicks Rule!
Die schönen neuen Heldeninnen
in US-amerikanischen
Fernsehserien
2006, 322 Seiten,
kart., 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-433-1

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de