

Inhalt

1. EINLEITUNG

Der Autor und sein Problem mit den Videoclips	11
Untersuchungsgegenstand: Videoclips im Internet	16
»Ökonomie der Aufmerksamkeit« und »Technologien des Selbst«	19
Partizipation, Archiv, Verletzung des Urheberrechts	27
How I learned to stop worrying and love all videoclips	38
Untersuchungsziele – Das Rätsel der Faszination	40
Die mediale Konfiguration der Videoplattformen	45
Distributions- und Produktionsbedingungen	45
Zugänglichkeit und Auswahlakte: »Video-on-Demand«	45
Form der Organisation – Top-Down vs. Bottom-Up	46
Die Nutzer der Videoplattformen im Internet	47
Nutzertypisierung I: Amateure vs. Profis	48
Nutzertypisierung II: »aktive« vs. »passive« Nutzer	61
Entwicklung des Zirkulationsbegriffs	67

2. DIE ZIRKULATION DER VIDEOBILDER

Zirkulation als kultureller Prozess	75
Das Originalvideo: <i>LEAVE BRITNEY ALONE!</i> von Chris Crocker	78
Clone Wars: Das Projekt der perfekten Wiederholung	82
»Biokybernetik«: Von der mechanischen Reproduktion zum Klon	86
Videoklonen als deviante Medienpraxis	100
Kommunikationspathologien: Der Klon als imperfekte Kopie	110
»Rauheit« als Verweis auf Körperlichkeit und Materialität	124
Automatismen der Wiederholung	131

Intervention – Die »ikonoklastische Wiederholung« _____	140
Ein Recyclingvideo: <i>Re: LEAVE BRITNEY ALONE!</i> von Tizen _____	145
<i>L.H.O.O.Q.</i> – Reproduktion und ikonoklastische Modifikation _____	154
Détournement, Spiel und Intervention _____	169
Das Recyclingvideo und die »Aufteilung des Sinnlichen« _____	199
Parasiten und Viren als Modell für das intervenierende Andere _____	218
Variation aus Mutation: Der Nutzer als Mutagen _____	246
 Nachahmung als Wiederholung mit Differenz _____	 257
Die Parodie als Form der Nachahmung _____	260
Die Soziologie der Nachahmung _____	265
Die Wiederholung als Wiederholung mit Differenz _____	273
山寨文化 – Shanzhai-Subkultur _____	280

3. FAZIT

Vom Sog der Zirkulation in den Strudel der Automatismen _____	301
Abbildungsverzeichnis _____	311
Literaturverzeichnis _____	313
Verzeichnis der Videoclips _____	351
Namensregister _____	353

ANHANG

Texte zur Shanzhai-Kultur _____	359
 Wortschatzentwicklung am Beispiel des Begriffs »Shanzhai«	
SUN XIAOXUAN (孙晓玄) _____	361
 »Shanzhai« aus sozialwissenschaftlicher Perspektive	
BAO YUE-PING (保跃平) _____	375
 Die zwei Shanzhai Neujahrsfestgalas des Lao Meng	
SUN XIN (孙欣) _____	387