

# Inhalt

---

## 1. Einleitung | 7

## TEIL I: UNTERSUCHUNGSGEGENSTAND MUSIKVIDEO

### 2. Medienhistorische Entwicklung | 21

#### 2.1 Vorgeschichte des Musikvideos | 22

#### 2.2 Von MTV zum Internet | 29

### 3. Charakteristika der Bedeutungsproduktion | 39

#### 3.1 Song und Clip | 39

#### 3.2 Clipästhetik und Postmoderne | 46

#### 3.3 Kunst und Kulturindustrie | 54

## TEIL II: THEORETISCHE GRUNDLAGEN

### 4. Medienreflexion | 65

#### 4.1 Medium und Form | 70

#### 4.2 Bedingungen der Medienreflexion | 76

#### 4.3 Medien als Gegenstand von Diskursen | 85

#### 4.4 Fernsehreflexion im Film | 93

### 5. Exkurs: Illusionsbruch | 101

#### 5.1 Selbstbeobachtung im Film | 101

#### 5.2 Selbstbeobachtung im Musikvideo | 107

## TEIL III: FERNSEHREFLEXION IM MUSIKVIDEO

### 6. Bildstrategien der intermedialen Bezugnahme | 125

#### 6.1 Inszenierung von Fernsehbildschirmen | 126

##### 6.1.1 Stars auf dem Bildschirm | 127

##### 6.1.2 Bildschirme als Gegenstand der Kunst | 135

##### 6.1.3 Fernsehen im Medienalltag | 142

##### 6.1.4 Entstehung einer Bildschirmkultur | 155

#### 6.2 Inszenierung von Bildern des Fernsehens | 167

##### 6.2.1 Merkmale der Fernsehästhetik | 168

##### 6.2.2 Bildstörungen | 180

##### 6.2.3 Integration von Fernsehmaterial | 194

## **7. Perspektiven der intermedialen Bezugnahme | 205**

### **7.1 Kritischer Blick auf das Fernsehen | 206**

#### **7.1.1 Kulturkritik reloaded | 207**

#### **7.1.2 Ambivalenz durch Selbstbeobachtung | 218**

#### **7.1.3 Fernsehkritik im 21. Jahrhundert | 225**

### **7.2 Parodistischer Blick auf das Fernsehen | 237**

#### **7.2.1 Parodie als Subversion | 238**

#### **7.2.2 Exemplarische Fernsehgattung: TV-Nachrichten | 247**

### **7.3 Nostalgischer Blick auf das Fernsehen | 254**

#### **7.3.1 Wandel des Musikfernsehens | 257**

#### **7.3.2 Auftritte in TV-Sendungen der Vergangenheit | 264**

## **8. Schlussbetrachtung | 277**

### **Quellenverzeichnis | 287**

Literatur | 287

Internetseiten | 306

Musikvideos | 307

Fernsehsendungen | 311

Filme | 312

Songs | 313

Bildende Kunst und Aktionskunst | 313

Computerspiele | 313

### **Danksagung | 315**