



Umschlagbild

Stark vergrößerte, semipermeable Membran von DuPont, um 1970. Die Abbildung wurde von Dupont, sowie von mittelständischen Anlagenbauern als Werbemittel eingesetzt, um die innovative aus der Raumfahrtforschung stammende Technologie in den zivilen Markt einzubringen und diente den jeweiligen Unternehmen gleichzeitig als Symbol der eigenen Fortschrittlichkeit.

Quelle: Bestand „Hager & Elsässer“ im Wirtschaftsarchiv Baden-Württemberg

Thomas Schuetz