

Inhalt

Editorial. Aneignungsformen populärer Musik

Dietmar Elflein und Bernhard Weber | 7

***Aneignung* populärer Musik in informellen Bildungskontexten**

Bernhard Weber | 13

Music Appropriation in Informal Learning Contexts

Sidsel Karlsen | 37

Das war nicht nett von Dir!

Anmerkungen zum Diskurs über afroamerikanische Musik in (West-) Deutschland

Dietmar Elflein | 57

Italia.

Rekonstruktion einer Plattenmarke anhand ihrer Produkte

Andreas W. Herkendell | 93

Jeder für sich, aber gemeinsam.

Musik-Erleben in der Rockdiskothek

Holger Schwetter | 113

Trucker, Line Dance und Wildwest-Klischees.

Eventisierung und Weiterverarbeitung von Countrymusik in Deutschland. Explorative Beobachtungen

Nils Kirschlager, Stefanie Jäger, Christoph Jacke | 149

Pop im Kiez – oder: Von Anwohnern und Fans.

Ergebnisse einer Untersuchung in Berlin

Ulrich Wünsch | 171

Thinking About Musicians as Workers.

Notes on 123 years of the British Musicians' Union

Martin Cloonan | 195

Produktionsspezifischer Wandel im Sound von Popmusik

Daniel Scholz | 215

Was heißt schon *neu*?

**Moderne Effektsounds in populärer Musik – Tape Slow-Down,
Stutter und Sidechain Compression als Teil aktueller
Produktionsästhetik**

Immanuel Brockhaus | 239

**Aneignung populärer Musik aus Sicht einer reflexionslogisch
konzipierten Handlungstheorie**

Stefan Orgass | 265

Autor_innen | 305