

SC|M

Studies in Communication | Media

**Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e.V.
(DGPUK).**

**Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e.V.
(DGPUK).**



1 2017

6. Jahrgang
Seite 1 – 94
ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt:

EDITORIAL

Anne Bartsch, Klaus Kamps, Christoph Neuberger,
Juliana Raupp, Andreas M. Scheu

FULL PAPER

Desirée Schmuck

**Wahrnehmung und Wirkung fremdenfeindlicher,
rechtspopulistischer Wahlkampagnen unter
Berücksichtigung des Migrationshintergrundes:
Eine qualitative Untersuchung**

The perception and effects of xenophobic, right-wing populist campaigns in consideration of individuals' migrant background: A qualitative investigation

Katharina Neumann, Philip Baugut

**„In der Szene bist du wie in Trance. Da kommt
nichts an dich heran.“**

**„In the scene you feel like in trance. Nothing
reaches you.“**

RESEARCH-IN-BRIEF

Christina Peter, Thomas Zerback

**The role of similarity in exemplification effects
Die Rolle der Ähnlichkeit bei Fallbeispieleffekten**

Dorothee Arlt

**Communication behavior and protest
participation in the refugee debate: The role of
personal conversations, mass media and social
media usage in citizen participation**

**Kommunikationsverhalten und
Protestpartizipation in der Flüchtlingsdebatte:
Zum Einfluss persönlicher Gespräche und der
Nutzung von Massenmedien und Social Media**

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart | Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPuK Beirat/DGPuK Editorial Board: Prof. Dr. Marian Adolf, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Thomas Birkner, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Birte Fähnrich, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. Matthias Hastall, FG Gesundheitskommunikation | Prof. Dr. Simon Huck-Sandhu, FG PR und Organisationskommunikation | Dr. Christian Katzenbach, FG Digitale Kommunikation | Prof. Dr. Thomas Koch, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. i. R. Dr. Hans-Dieter Kübler, FG Medienpädagogik | Prof. Dr. Kerstin Liesem, FG Kommunikations- und Medienethik | PD Dr. Tino G. K. Meitz, FG Werbekommunikation | Prof. Dr. Sven Pagel, FG Medienökonomie | Prof. Dr. Carola Richter, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Prof. Dr. Michael Scharkow, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Dr. Annika Sehl, FG Journalistik/Journalismusforschung | Ass. Prof. Dr. Martina Thiele, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Thomas Zerback, FG Kommunikation und Politik

Aus dem Inhalt

EDITORIAL	1
-----------------	---

FULL PAPER

Wahrnehmung und Wirkung fremdenfeindlicher, rechtspopulistischer Wahlkampagnen unter Berücksichtigung des Migrationshintergrundes: Eine qualitative Untersuchung	
---	--

The perception and effects of xenophobic, right-wing populist campaigns in consideration of individuals' migrant background: A qualitative investigation	
--	--

Desirée Schmuck	6
-----------------------	---

„In der Szene bist du wie in Trance. Da kommt nichts an dich heran.“	
---	--

Entwicklung eines Modells zur Beschreibung von Medieneinflüssen in rechtsextremen Radikalisierungsprozessen	
---	--

„In the scene you feel like in trance. Nothing reaches you.“	
---	--

Development of a model to describe media influences in right-wing extremist radicalization processes	
--	--

Katharina Neumann & Philip Baugut	39
---	----

RESEARCH-IN-BRIEF

The role of similarity in exemplification effects	
--	--

Die Rolle von Ähnlichkeit bei Fallbeispieleffekten	
--	--

Christina Peter & Thomas Zerback	71
--	----

Communication behavior and protest participation in the refugee debate: The role of personal conversations, mass media and social media usage in citizen participation

Kommunikationsverhalten und Protestpartizipation in der Flüchtlingsdebatte: Zum Einfluss persönlicher Gespräche und der Nutzung von Massenmedien und Social Media auf die Partizipation der Bürger

Dorothee Arlt

81



Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Wolfgang Schweiger, Hohenheim | Prof. Dr. Stephanie Averbeck-Lietz, Bremen | Prof. Dr. Anne Bartsch | Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster,
e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de