

# INHALT

## Vorwort

9

## TEIL 1: THEORIE UND KRITIK DER MEDIEN

### Medienanalyse als Beobachtung und als Kritik

TILMANN SUTTER

13

### Massenmedien und Moderne. Rekonstruktion einer Kontroverse

JOSEF WEHNER

33

### Kommunikation, Kontingenz, Kritik. Kommunikativer Verweisungsüberschuss in strukturrekonstruktiver Perspektive

ULRICH WENZEL

67

### Zur Archäologie der Mediennutzung. Zum Zusammenhang von Wissen, Macht und Medien

IRMELA SCHNEIDER

83

## TEIL 2: MEDIEN UND KRITISCHE PRAXIS

### **Fotografie als Medium der Kritik. Probleme und Möglichkeiten der Sozialdokumentarischen Fotografie**

BARBARA BECKER

103

### **Die Überwachungstechnik als Herausforderung der Kritischen Theorie und Praxis**

LUTZ ELLRICH

127

### **Diskurs und Praxis: Zur Institutionalisierung von Medienkritik in Deutschland**

MARCUS S. KLEINER/JÖRG-UWE NIELAND

143

### **Drei Arten der Fernsehkritik**

ANGELA KEPPLER

183

## TEIL 3: KRITIK DER MEDIEN IN DEN MEDIEN

### **Godard for ever. Dekonstruktion des Medienspektakels**

RAINER WINTER

193

### **»Zu schön, um wahr zu sein«. Bildkritik des Fernsehens**

RALF ADELMANN

215

### **Kritik der Medien als Unterhaltung. Harald Schmidt als moderner Hofnarr?**

JO REICHERTZ

227

**TEIL 4: MEDIEN, ÖFFENTLICHKEIT UND KRITIK**

**Cultural Studies und das Konzept der »mobilen Privatisierung«  
im Spiegel der Medien- und Öffentlichkeitskritik**

UDO GÖTTLICH

251

**Die Utopie der Aufklärung als »List der Geschichte«.  
Zur Notwendigkeit und Möglichkeit von Medienkritik**

ESTHER KAMBER/KURT IMHOFF

267

**Hinweise zu den Autorinnen und Autoren**

289

