

# Inhalt

<b>Vorbemerkungen</b> .....	7
<b>Argumente gegen eine Dopingfreigabe</b> .....	19
<b>I Doping aus soziologischer Sicht</b> .....	25
1 Kollektive Personalisierung als dominantes Deutungsmuster .....	27
2 Ebenen der soziologischen Problembeschreibung .....	31
2.1 Gesellschaft: Doping als Konsequenz des entfesselten Siegescodes .....	32
2.2 Organisation: Sportverbände in der Beziehungsfalle .....	41
2.3 Person: Biographische Risiken und Doping als »brauchbare Illegalität« .....	46
<b>II Ausgewählte Erkenntnisse der soziologischen Devianzforschung</b> .....	61
3 Theoretische Erklärungsansätze zur Devianz .....	63
4 Befunde zur Prävention von Devianz .....	74
4.1 Wirksamkeit von Strafen .....	74
4.2 Wirksamkeit von Shaming .....	79
4.3 Veränderung von Gelegenheitsstrukturen .....	82
4.4 Wirksamkeit von Präventionsprogrammen .....	83
<b>III Bisherige Wege der Dopingbekämpfung</b> .....	89
5 Kontrollausweitung und Bestrafung .....	90
6 Pädagogisierung und Moralisierung .....	96

<b>IV Die Projektlandschaft der Dopingprävention</b> .....	103
7 »Sport ohne Doping« – Die Präventionsinitiative der Deutschen Sportjugend und des Heidelberger Zentrums für Dopingprävention.....	105
7.1 Projektumsetzung .....	106
7.2 Kritische Anmerkungen .....	116
8 »High Five – gemeinsam gegen Doping« – Prävention gemäß der Nationalen Anti-Doping Agentur .....	128
8.1 Projektumsetzung.....	130
8.2 Kritische Anmerkungen .....	136
9 »Runder Tisch« und »Nationaler Dopingpräventionsplan« .....	144
9.1 Projektumsetzung .....	146
9.2 Kritische Anmerkungen .....	148
10 Zusammenfassung: Probleme aktueller Dopingprävention .....	152
<b>V Empfehlungen zur Vorbeugung von Doping im Spitzensport</b> .....	165
11 Kontrolloptimierung .....	173
12 Druckreduktion .....	179
13 Legale Leistungsoptimierung und Wissensmanagement .....	185
14 Kollektives Lernen und »mehrsprachige« Interventionen .....	188
15 Intersystemischer Diskurs und Global Governance .....	192
<b>Siglen</b> .....	201
<b>Abbildungen</b> .....	203
<b>Anhang</b> .....	205
<b>Literatur</b> .....	211