

# Inhalt

---

- 1 Einleitung** | 9
- 1.1 Soziologische Untersuchung von Wirtschaft und (Regio-)Geld | 10
- 1.2 Methodischer Ansatz | 20
- 1.3 Aufbau des Buches | 23

## DIE SOZIALE BEDEUTUNG DES GELDES

- 2 Drei Perspektiven auf Geld** | 29
- 2.1 Geld als Schmiermittel des Markttausches | 31
- 2.2 »Money Shapes Values«: Wirkungen des Geldes auf die Gesellschaft | 42
- 2.3 »Values Shape Money«: Soziale und Kulturelle Zivilisierung des Geldes | 45
  
- 3 Viviana Zelizer und die Vielfalt spezieller Gelder** | 49
- 3.1 Das Verhältnis von Wirtschaft und Kultur | 50
- 3.2 Homogenisierung und Differenzierung | 53
- 3.3 Formen des Markierens von Geld | 58
- 3.4 Kommerzielle Kreisläufe | 63

## TAUSCH UND GELD JENSEITS DES MARKTES

- 4 Karl Polanyi und die Einbettung von Wirtschaft** | 71
- 4.1 Substantive und formale Bedeutung des Wirtschaftlichen | 73
- 4.2 Reziprozität, Redistribution, Markt | 78
- 4.3 Einbettung der Wirtschaft als Paradigma der Wirtschaftssoziologie | 83
  
- 5 Marcel Mauss und die Gabe** | 105
- 5.1 Die Gabe zwischen Freiwilligkeit und Verpflichtung | 108
- 5.2 Eindimensionale Gaben (Rezeption I) | 114
- 5.3 Drei Thesen zur Gabe in modernen Gesellschaften (Rezeption II) | 117
- 5.4 Kontinuum der Reziprozitäten nach Marshall Sahlins (Rezeption III) | 127
- 5.5 Geld in Beziehungen von Gabe und Reziprozität | 133

## KOMPLEMENTÄRE WÄHRUNGEN

### **6 Ein Blick in die Komplementärwährungslandschaft | 139**

- 6.1 Überblick und Vielfalt der Systeme | 140
- 6.2 Konzeptionen von Komplementärwährungen:  
historische und theoretische Bezugspunkte | 147

### **7 Zivilgesellschaftliche Komplementärwährungen | 159**

- 7.1 Wirtschaft und Zivilgesellschaft im Wohlfahrtsmix | 160
- 7.2 Ansätze der Typologisierung zivilgesellschaftlicher  
Komplementärwährungen | 167
- 7.3 Tauschringe und Zeitbanken | 174
- 7.4 Regiogelder | 180

## EMPIRIE: VERGLEICHENDE FALLSTUDIEN

### **8 Zur Methodik der vergleichenden Analyse dreier Regiogelder | 191**

- 8.1 Datenerhebung: Fallauswahl und Methodik | 192
- 8.2 Datenauswertung: zur Analyse der Interviews und der Feldnotizen | 214

### **9 Einstieg in die drei Fallstudien: Brixton Pound, Stroud Pound und Vorarlbergstaler | 221**

- 9.1 Brixton Pound | 222
- 9.2 Stroud Pound | 242
- 9.3 Vorarlbergstaler | 257

### **10 Unternehmensperspektiven auf Regiogeld | 279**

- 10.1 Partizipationsmotive | 279
- 10.2 Erfahrungen mit und Einschätzungen von Regiogeld | 300
- 10.3 Verwendungen von Regiogeld | 326
- 10.4 Erfahrungen und Einschätzungen nichtteilnehmender  
Unternehmen | 340
- 10.5 Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den drei Fällen | 356

### **11 Regiogeld zwischen Markt, Gabe und Reziprozität: Zusammenführung und Interpretation der Ergebnisse | 359**

- 11.1 Regiogeld als kommerzieller Kreislauf | 359
- 11.2 Regiogeld als Medium der Wiedereinbettung | 365
- 11.3 Regiogeld als Gabe und Institutionalisierung von Reziprozität | 368
- 11.4 Regiogeld als »ökonomisches Projekt«? | 373

**12 Fazit** | 377

**Literatur** | 385

Wissenschaftliche Publikationen | 385

Dokumente der Regiogeldorganisationen und Medienbeiträge | 422

**Anhang** | 425

Verzeichnisse | 425

Listen der Interviewpartner\*innen | 427

