

Inhalt

1 Einleitung | 9

- 1.1 Soziologische Untersuchung von Wirtschaft und (Regio-)Geld | 10
- 1.2 Methodischer Ansatz | 20
- 1.3 Aufbau des Buches | 23

DIE SOZIALE BEDEUTUNG DES GELDES

2 Drei Perspektiven auf Geld | 29

- 2.1 Geld als Schmiermittel des Markttausches | 31
- 2.2 »Money Shapes Values«: Wirkungen des Geldes auf die Gesellschaft | 42
- 2.3 »Values Shape Money«: Soziale und Kulturelle Zivilisierung des Geldes | 45

3 Viviana Zelizer und die Vielfalt spezieller Gelder | 49

- 3.1 Das Verhältnis von Wirtschaft und Kultur | 50
- 3.2 Homogenisierung und Differenzierung | 53
- 3.3 Formen des Markierens von Geld | 58
- 3.4 Kommerzielle Kreisläufe | 63

TAUSCH UND GELD JENSEITS DES MARKTES

4 Karl Polanyi und die Einbettung von Wirtschaft | 71

- 4.1 Substantive und formale Bedeutung des Wirtschaftlichen | 73
- 4.2 Reziprozität, Redistribution, Markt | 78
- 4.3 Einbettung der Wirtschaft als Paradigma der Wirtschaftssoziologie | 83

5 Marcel Mauss und die Gabe | 105

- 5.1 Die Gabe zwischen Freiwilligkeit und Verpflichtung | 108
- 5.2 Eindimensionale Gaben (Rezeption I) | 114
- 5.3 Drei Thesen zur Gabe in modernen Gesellschaften (Rezeption II) | 117
- 5.4 Kontinuum der Reziprozitäten nach Marshall Sahlins (Rezeption III) | 127
- 5.5 Geld in Beziehungen von Gabe und Reziprozität | 133

KOMPLEMENTÄRE WÄHRUNGEN

6 Ein Blick in die Komplementärwährungslandschaft | 139

- 6.1 Überblick und Vielfalt der Systeme | 140
- 6.2 Konzeptionen von Komplementärwährungen:
historische und theoretische Bezugspunkte | 147

7 Zivilgesellschaftliche Komplementärwährungen | 159

- 7.1 Wirtschaft und Zivilgesellschaft im Wohlfahrtsmix | 160
- 7.2 Ansätze der Typologisierung zivilgesellschaftlicher
Komplementärwährungen | 167
- 7.3 Tauschringe und Zeitbanken | 174
- 7.4 Regiogelder | 180

EMPIRIE: VERGLEICHENDE FALLSTUDIEN

8 Zur Methodik der vergleichenden Analyse dreier Regiogelder | 191

- 8.1 Datenerhebung: Fallauswahl und Methodik | 192
- 8.2 Datenauswertung: zur Analyse der Interviews und der Feldnotizen | 214

9 Einstieg in die drei Fallstudien: Brixton Pound, Stroud Pound und Vorarlbergstaler | 221

- 9.1 Brixton Pound | 222
- 9.2 Stroud Pound | 242
- 9.3 Vorarlbergstaler | 257

10 Unternehmensperspektiven auf Regiogeld | 279

- 10.1 Partizipationsmotive | 279
- 10.2 Erfahrungen mit und Einschätzungen von Regiogeld | 300
- 10.3 Verwendungen von Regiogeld | 326
- 10.4 Erfahrungen und Einschätzungen nichtteilnehmender
Unternehmen | 340
- 10.5 Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den drei Fällen | 356

11 Regiogeld zwischen Markt, Gabe und Reziprozität: Zusammenführung und Interpretation der Ergebnisse | 359

- 11.1 Regiogeld als kommerzieller Kreislauf | 359
- 11.2 Regiogeld als Medium der Wiedereinbettung | 365
- 11.3 Regiogeld als Gabe und Institutionalisierung von Reziprozität | 368
- 11.4 Regiogeld als »ökonomisches Projekt«? | 373

12 Fazit | 377

Literatur | 385

Wissenschaftliche Publikationen | 385

Dokumente der Regiogeldorganisationen und Medienbeiträge | 422

Anhang | 425

Verzeichnisse | 425

Listen der Interviewpartner*innen | 427

