

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller
herausgegeben von
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

30. Jahrgang 1997 • Heft 3

Inhalt

Zu diesem Heft	225
----------------------	-----

Artikel

Reinhold Zwick	
Antijüdische Tendenzen im Jesusfilm	227
Hermann-Josef Große Kracht	
Gibt es eine moderne kirchliche Öffentlichkeitstheorie?	
Vatikanische Mediendokumente zwischen emphatischer	
Demokratiebejahung und neuer Öffentlichkeitsangst	247

Berichte

Reinhold Jacobi / Martina Höhns	
„Chancen und Risiken der Mediengesellschaft.“ Die Gemeinsame Erklärung der Deutschen Bischofskonferenz und des Rates der Evangelischen Kirche in Deutschland vom	
30. April 1997	267
Erich Leitenberger	
Das Experiment „Dialog“. Mitgliederzeitung der Erzdiözese	
Wien	273
Michael Schmolke	
Das Ende des „Bistumsblatts“	278
Ferdinand Oertel	
Kirchliche Medien-Offensive in den USA. Bischöfe	
verabschieden Pastoralplan und Aktionsplan	282

INHALT

Gerhard Hartmann	
Das Medienhaus Styria	289
Michael Schmolke	
Zum Tod von Hanns Sassemann	294
Stephan Wahl	
Realitätsnähe und Verständlichkeit lernen. Die „Theologenkurse“ des Instituts zur Förderung des publizistischen Nachwuchses e.V.	295
 Dokumentation	
10 Jahre Studio Ludwigshafen. Symposium über journalistische Aus- und Weiterbildung für eine globale Informationsgesellschaft	299
Anton Magnus Dorn	
Ein Rückblick auf zehn Jahre Studio Ludwigshafen	300
Manfred Rommel	
Bildung im Medienzeitalter	304
Rundgespräch zum Thema „Programme für das 21. Jahrhundert – Forderungen an die Macher und Vermittler“	316
John P. Foley	
The celebration of the year 2000	322
Chronik	325
Literatur-Rundschau	333
Kapfer, Ludwig / Putzer, Hans / Schnider, Andreas, Die Jesus-Manager. Kirche und Marketing (Susanne Kampmann)	333
Pukke, Antje-Susan / Goblirsch, Holger, Der gute Draht zu den Medien. Strategien und Tips für erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit (Claudia Müller)	335
Gerhard, Rudolf / Steffen, Erich, Kleiner Knigge des Presserechts. Wie weit Journalisten zu weit gehen dürfen (Christof Haverkamp)	336
Summaries	338
Autoren dieses Heftes	340
Impressum	341