

# Communicatio Socialis

## Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit  
Michael Schmolke und Karl R. Höller  
herausgegeben von  
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

30. Jahrgang 1997 • Heft 3

### Inhalt

Zu diesem Heft ..... 225

#### Artikel

Reinhold Zwick  
Antijüdische Tendenzen im Jesusfilm ..... 227

Hermann-Josef Große Kracht  
Gibt es eine moderne kirchliche Öffentlichkeitstheorie?  
Vatikanische Mediendokumente zwischen emphatischer  
Demokratiebejahung und neuer Öffentlichkeitsangst ..... 247

#### Berichte

Reinhold Jacobi / Martina Höhns  
„Chancen und Risiken der Mediengesellschaft.“ Die Gemein-  
same Erklärung der Deutschen Bischofskonferenz und des  
Rates der Evangelischen Kirche in Deutschland vom  
30. April 1997 ..... 267

Erich Leitenberger  
Das Experiment „Dialog“. Mitgliederzeitung der Erzdiözese  
Wien ..... 273

Michael Schmolke  
Das Ende des „Bistumsblatts“ ..... 278

Ferdinand Oertel  
Kirchliche Medien-Offensive in den USA. Bischöfe  
verabschieden Pastoralplan und Aktionsplan ..... 282

## INHALT

|   |     |
|---|-----|
| Gerhard Hartmann  |     |
| Das Medienhaus Styria .....   | 289 |
| Michael Schmolke  |     |
| Zum Tod von Hanns Sassmann .....  | 294 |
| Stephan Wahl  |     |
| Realitätsnähe und Verständlichkeit lernen. Die „Theologen-<br>kurse“ des Instituts zur Förderung des publizistischen<br>Nachwuchses e.V. ....                   | 295 |
| <b>Dokumentation</b>  |     |
| 10 Jahre Studio Ludwigshafen. Symposium über journalistische<br>Aus- und Weiterbildung für eine globale Informationsgesell-<br>schaft .....                     | 299 |
| Anton Magnus Dorn   |     |
| Ein Rückblick auf zehn Jahre Studio Ludwigshafen .....  | 300 |
| Manfred Rommel  |     |
| Bildung im Medienzeitalter .....  | 304 |
| Rundgespräch zum Thema „Programme für das 21. Jahrhundert -<br>Forderungen an die Macher und Vermittler“ .....  | 316 |
| John P. Foley   |     |
| The celebration of the year 2000 .....  | 322 |
| <b>Chronik</b> .....  | 325 |
| <b>Literatur-Rundschau</b> .....  | 333 |
| Kapfer, Ludwig / Putzer, Hans / Schnider, Andreas, Die Jesus-<br>Manager. Kirche und Marketing (Susanne Kampmann) .....   | 333 |
| Pukke, Antje-Susan / Goblirsch, Holger, Der gute Draht zu<br>den Medien. Strategien und Tips für erfolgreiche Öffentlich-<br>keitsarbeit (Claudia Müller) ..... | 335 |
| Gerhard, Rudolf / Steffen, Erich, Kleiner Knigge des Presse-<br>rechts. Wie weit Journalisten zu weit gehen dürfen (Christof<br>Haverkamp) .....                | 336 |
| <b>Summaries</b> .....  | 338 |
| <b>Autoren dieses Heftes</b> .....  | 340 |
| <b>Impressum</b> .....  | 341 |