

9. Verwendete Literatur

- Abgeordnetenhaus Berlin (2012a): Kleine Anfrage des Abgeordneten Robert Schaddach (SPD): Frage zu Integrationsprojekten. Kleine Anfrage 17/10865, 14.8.2012.
- Abgeordnetenhaus Berlin (2012b): Kleine Anfrage der Abgeordneten Dr. Susanna Kahlefeld (Grüne): Intransparenter Qualitätsdialog mit den Projekten des Integrationsprogramms. Kleine Anfrage 17/11033, 27.9.2012.
- Abgeordnetenhaus Berlin (2013): Kleine Anfrage des Abgeordneten Fabio Reinhardt (Piraten): Arbeits-/Projektgruppen in der für Integration zuständigen Senatsverwaltung. Kleine Anfrage 17/12223, 12.6.2013.
- Abgeordnetenhaus Berlin (2014): Schriftliche Anfrage der Abgeordneten Bola Olalowo und Susanna Kahlefeld (Grüne): Gesprächskreis Migration – Gibt es denn Ergebnisse? Schriftliche Anfrage 17/13626, 10.4.2014.
- Abgeordnetenhaus Berlin (2015a): Zweiter Bericht zur Umsetzung des Partizipations- und Integrationsgesetzes des Landes Berlin (PartIntG) gemäß § 8 PartIntG, Berichtszeitraum: 01.01.2012-31.12.2013. Drucksache 17/2389, 24.6.2015. URL: <https://www.parlament-berlin.de/adoss/17/IIIPlen/vorgang/d17-2389.pdf> [02/2020].
- Abgeordnetenhaus Berlin (2015b): Schriftliche Anfrage des Abgeordneten Dr. Gottfried Ludwig (CDU): Existenzgründerinnen in Berlin. Schriftliche Anfrage 17/17431, 23.11.2015.
- Abgeordnetenhaus Berlin (2016): Schriftliche Anfrage der Abgeordneten Bola Olalowo und Susanna Kahlefeld (Grüne): Gesprächskreis Migration – Gibt es Ergebnisse seit 2014? Schriftliche Anfrage 17/18786, 21.6.2016.
- Acheson, James M. (Hg.) (1994): *Anthropology and institutional economics*. Lanham.
- Ahmed, Leila (2011): *Women and gender in Islam. Historical roots of a modern debate*. Philadelphia.
- Akerlof, George A. (1970): The Market for »Lemons«. Quality, Uncertainty and the Market Mechanism. In: *The Quarterly Journal of Economics* 84/3, S. 488-500.
- Aldrich, Howard E./Waldinger, Roger (1990): Ethnicity and Entrepreneurship. In: *Annual Review of Sociology* 16/1, S. 111-135.
- Alexander, Paul (1992): What's in a Price. Trade Practices in Peasant (and Other) Markets. In: Dilley, Roy (Hg.): *Contesting Markets. Analyses of Ideology, Discourse and Practice*. Edinburgh, S. 79-96.

- Amann, Klaus/Hirschauer, Stefan (1997): Die Befremdung der eigenen Kultur. Ein Programm. In: Hirschauer, Stefan (Hg.): Die Befremdung der eigenen Kultur. Zur ethnographischen Herausforderung soziologischer Empirie. Frankfurt a.M., S. 7-52.
- Amelang, Katrin/Binder, Beate/Keinz, Anika/Mohr, Sebastian (2010): gender_queer ethnografisch. Ein Gespräch. In: Dies. (Hg.): gender_queer ethnografisch. Ausschnitte einer Schnittmenge. Berlin, S. 9-23.
- Apitzsch, Ursula (2003): Gaining Autonomy in Self-employment Processes. The Biographical Embeddedness of Women's and Migrants' Business. In: *International Review of Sociology* 13/1, S. 163-182.
- Applbaum, Kalman (2005): The anthropology of markets. In: Carrier, James G. (Hg.): *A handbook of economic anthropology*. Cheltenham, S. 275-289.
- Applbaum, Kalman (2012): Markets. Places, principles and integrations. In: Carrier, James G. (Hg.): *A Handbook of Economic Anthropology*. Second Edition. Cheltenham, S. 257-274.
- Applbaum, Kalman (2015): Economic Anthropology. In: Wright, James D. (Hg.): *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*. Amsterdam, S. 12-20.
- Ariadne an der Spree (o.J.): Vielfalt gründet. Kulturspezifische Seminare. URL: <https://ariadne-an-der-spree.de/#!/seminarreihe-fuer-existenzgruenderinnen-nichtdeutscher-herkunft> [02/2020].
- Aver, Caner (2013): Migration, Ethnische Ökonomie und Stadtentwicklung. In: *Informationen zur Raumentwicklung* 5, S. 393-401.
- Bagoglu, Necip (2017): Türkische Bekleidungshersteller setzen auf Design und eigene Marken. Firmen wollen weg von billiger Lohnfertigung. URL: <https://www.gtai.de/gtai-de/trade/branchen/branchenbericht/tuerkei/tuerkische-bekleidungshersteller-setzen-auf-design-und-eigene-15478> [02/2020].
- Bagoglu, Necip (2018): Wirtschaftsstruktur – Türkei. Großes Gefälle zwischen Nordwesten und Osten. URL: <https://www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Trade/Maerkte/Geschaefspraxis/wirtschaftsstruktur-und-chancen,t=wirtschaftsstruktur-tuerkei,did=1950122.html> [02/2020].
- Bauftragter für Integration und Migration (2007): Das Berliner Integrationskonzept. Handlungsfelder, Ziele, Leitkonzepte. Vielfalt fördern, Zusammenhalt stärken.
- Beck, Stefan (1997): Umgang mit Technik. Kulturelle Praxen und kulturwissenschaftliche Forschungskonzepte. Berlin.
- Becker, Howard (1956): *Man in Reciprocity*. New York.
- Beckert, Jens (2009): The social order of markets. In: *Theory and Society* 38/3, S. 245-269.
- Benhabib, Seyla (1994): Der Streit um Differenz. Feminismus und Postmoderne in der Gegenwart. Frankfurt a.M..
- Berg, Eberhard/Fuchs, Martin (Hg.) (1993): Kultur, soziale Praxis, Text. Die Krise der ethnographischen Repräsentation. Frankfurt a.M..
- Bestor, Theodore C. (2001): Markets. Anthropological Aspects. In: Smelser, Neil/Baltes, Paul (Hg.): *International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences*. Oxford, S. 9227-9231.
- Bestor, Theodore C. (2004): Tsukiji. The Fish Market at the Center of the World. Berkeley.

- Bestor, Theodore C. (2015): Markets. Anthropological Aspects. In: Wright, James D. (Hg.): *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*. Amsterdam, S. 559-563.
- Bhabha, Homi K. (1984): Of Mimicry and Man. The Ambivalence of Colonial Discourse. In: October 28, S. 125-133.
- Binder, Beate (2001): Capital under Construction. History and the Production of Locality in Contemporary Berlin. In: *Ethnologia Europaea* 31/2, S. 19-40.
- Binder, Beate (2007): Urbanität und Diversität. Zur Verhandlung von Fremdheit in der Berliner Stadtentwicklungspolitik. In: Bukow, Wolf-Dietrich u.a. (Hg.): *Was heißt hier Parallelgesellschaft? Zum Umgang mit Differenzen*. Wiesbaden, S. 121-132.
- Binder, Beate (2008): Heimat als Begriff der Gegenwartsanalyse? Gefühle der Zugehörigkeit und soziale Imaginationen in der Auseinandersetzung um Einwanderung. In: *Zeitschrift für Volkskunde* 104/1, S. 1-17.
- Binder, Beate (2014): Troubling policies. Gender- und queertheoretische Interventionen in die Anthropology of Policy. In: Adam, Jens/Vonderau, Asta (Hg.): *Formationen des Politischen. Anthropologie politischer Felder*. Bielefeld, S. 363-386.
- Binder, Beate/Hengartner, Thomas/Windmüller, Sonja (2009): Kultur-Forschung polyphon. Eine Hinleitung. In: Dies. (Hg.): *Kultur-Forschung. Zum Profil einer volkswissenschaftlichen Kulturwissenschaft*. Berlin, S. 11-31.
- Binder, Beate/Niedermüller, Peter/Kaschuba, Wolfgang (2001): Inszenierungen des Nationalen – einige einleitende Bemerkungen. In: Dies. (Hg.): *Inszenierung des Nationalen. Geschichte, Kultur und die Politik der Identitäten am Ende des 20. Jahrhunderts*. Köln, S. 7-15.
- Blaschke, Jochen/Ersöz, Ahmet (1986a): Die Türkische Ökonomie in Berlin. In: *Forum – Zeitschrift für Ausländerfragen und Kultur*, 1, S. 58-69;
- Blaschke, Jochen/Ersöz, Ahmet (1986b): The Turkish Economy in West Berlin. In: *International Small Business Journal* 4/3, S. 38-45.
- Blaschke, Jochen/Ersöz, Ahmet (1987): Herkunft und Geschäftsaufnahme türkischer Kleingewerbetreibender in Berlin. Berlin.
- Bohannan, Paul (1955): Some Principles of Exchange and Investment among the Tiv. In: *American Anthropologist* 57/1, S. 60-70.
- Bohannan, Paul/Dalton, George (Hg.) (1962): *Markets in Africa*. Evanston.
- Boissevain, Jeremy/Blaschke, Jochen/Grotenbreg, Hanneke/Joseph, Isaac/Light, Ivan/Sway, Marlene/Waldinger, Roger/Werbner, Pnina (1990): Ethnic Entrepreneurs and Ethnic Strategies. In: Waldinger, Roger/Aldrich, Howard E./Ward, Robin (Hg.): *Ethnic entrepreneurs. Immigrant business in industrial societies*. Newbury Park, S. 131-156.
- Bojadzijeve, Manuela (2006): Verlorene Gelassenheit. Eine Genealogie der Integration. In: *Kurswechsel* 2, S. 79-87.
- Bojadzijeve, Manuela (2014): Von der Notwendigkeit und Unmöglichkeit von Kategorien. Ein Gespräch zur aktuellen kritischen Analyse von Rassismus zwischen Manuela Bojadzijeve, Urmila Goel, Serhat Karakayali, Doris Liebscher, Nora Sternfeld und Ceren Türkmén. In: *Labor Migration* (Hg.): *Vom Rand ins Zentrum. Perspektiven einer kritischen Migrationsforschung*. Berlin, S. 25-44.

- Bojadzije, Manuela/Römhild, Regina (2014): Was kommt nach dem »transnational turn«? Perspektiven für eine kritische Migrationsforschung. In: Labor Migration (Hg.): Vom Rand ins Zentrum. Perspektiven einer kritischen Migrationsforschung. Berlin, S. 10-24.
- Bonacich, Edna (1973): A Theory of Middleman Minorities. In: American Sociological Review 38/5, S. 583-594.
- Bonacich, Edna/Modell, John (1980): The economic basis of ethnic solidarity. Small business in the Japanese American community. Berkeley.
- Bourdieu, Pierre (1983): Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital. In: Kreckel, Reinhard (Hg.): Soziale Ungleichheiten. Göttingen, S. 183-198.
- Bourdieu, Pierre (1992): Rede und Antwort. Frankfurt a.M..
- Bourdieu, Pierre (1993): Sozialer Sinn. Kritik der theoretischen Vernunft. Frankfurt a.M..
- Bourdieu, Pierre (1998): Les règles de l'art. Genèse et structure du champ littéraire. Paris.
- Bourdieu, Pierre (2000): Les structures sociales de l'économiste. Paris.
- Bourdieu, Pierre (2005): The social structures of the economy. Cambridge.
- Bourdieu, Pierre (2008): Die Regeln der Kunst. Genese und Struktur des literarischen Feldes. Frankfurt a.M..
- Bourdieu, Pierre (2010): Ortseffekte. In: Ders. (Hg.): Das Elend der Welt. Gekürzte Studienausgabe. Konstanz, S. 117-126.
- Braun, Christina von/Mathes, Bettina (2007): Verschleierte Wirklichkeit. Die Frau, der Islam und der Westen. Berlin.
- Braun, Christina von/Stephan, Inge (Hg.) (2000): Gender-Studien. Eine Einführung. Wiesbaden.
- Brednich, Rolf W. (Hg.) (2001): Grundriss der Volkskunde. Einführung in die Forschungsfelder der Europäischen Ethnologie. Berlin.
- Breidenstein, Georg/Hirschauer, Stefan/Kalthoff, Herbert/Nieswand, Boris (2015): Ethnografie. Die Praxis der Feldforschung. Konstanz.
- Breuer, Franz (2009): Reflexive Grounded Theory. Eine Einführung für die Forschungspraxis. Wiesbaden.
- Bröckling, Ulrich (2016): Das unternehmerische Selbst. Soziologie einer Subjektivierungsform. Frankfurt a.M..
- Brubaker, Rogers (2002): Ethnicity without groups. In: Archives Européennes de Sociologie/European Journal of Sociology 43/2, S. 163-189.
- Brubaker, Rogers (2015): Grounds for difference. Cambridge.
- Brubaker, Rogers/Loveman, Mara/Stamatov, Peter (2004): Ethnicity as cognition. In: Theory and Society 33/1, S. 31-64.
- Bublitz, Hannelore/Bührmann, Andrea D./Hanke, Christine/Seier, Andrea (Hg.) (1999): Das Wuchern der Diskurse. Perspektiven der Diskursanalyse Foucaults. Frankfurt a.M..
- Bührmann, Andrea D./Schneider, Werner (2008): Vom Diskurs zum Dispositiv. Eine Einführung in die Dispositivanalyse. Bielefeld.
- Bukow, Wolf-Dietrich u.a. (Hg.): Was heißt hier Parallelgesellschaft? Zum Umgang mit Differenzen. Wiesbaden.

- Bürgerstiftung Neukölln (Hg.): *Wirtschaft in Neukölln: Auf dem Weg in die Vielfalt. Dokumentation der Konferenz Ethnische Ökonomien in Neukölln – Leistungen, Schwierigkeiten, Potenziale.* Berlin.
- Busse, Mark (2012): Property. In: Carrier, James G. (Hg.): *A Handbook of Economic Anthropology. Second Edition.* Cheltenham, S. 111-127.
- Butler, Judith (1995): *Das Unbehagen der Geschlechter.* Frankfurt a.M..
- Butler, Judith (1997): *Körper von Gewicht. Die diskursiven Grenzen des Geschlechts.* Frankfurt a.M..
- Çalışkan, Koray (2007): Price as a market device. Cotton trading in Izmir Mercantile Exchange. In: *The Sociological Review* 55/s2, S. 241-260.
- Çalışkan, Koray/Callon, Michel (2010): Economization, part 2. A research programme for the study of markets. In: *Economy and Society* 39/1, S. 1-32.
- Callon, Michel (1998): Introduction. The embeddedness of economic markets in economics. In: Ders. (Hg.): *The laws of the markets (Sociological review monograph series).* Malden, S. 1-57.
- Callon, Michel (2006): Akteur-Netzwerk-Theorie. Der Markttest. In: Belliger, Andréa/Krieger, David (Hg.): *ANThology. Ein einführendes Handbuch zur Akteur-Netzwerk-Theorie.* Bielefeld, S. 545-559.
- Callon, Michel (2016): Revisiting marketization. From interface-markets to market-agencements. In: *Consumption Markets & Culture* 19/1, S. 17-37.
- Callon, Michel/Méadel, Cécile/Rabeharisoa, Vololona (2002): The economy of qualities. In: *Economy and Society* 31/2, S. 194-217.
- Carrier, James G. (Hg.) (2012a): *A Handbook of Economic Anthropology. Second Edition.* Cheltenham.
- Carrier, James G. (2012b): Introduction. In: Ders. (Hg.): *A Handbook of Economic Anthropology. Second Edition.* Cheltenham, S. 1-9.
- Canan, Coşkun/Fourutan, Naika (2016): *Deutschland postmigrantisch III. Migrantische Perspektiven auf deutsche Identitäten – Einstellungen von Personen mit und ohne Migrationshintergrund zu nationaler Identität in Deutschland.* Berlin.
- Cerny, Philip G. (1994): *Money and Power. The American Financial System from Free Banking to Global Competition.* In: Thompson, Grahame (Hg.): *Markets. Sevenoaks,* S. 175-213.
- Charmaz, Kathy (2011): Den Standpunkt verändern. Methoden der konstruktivistischen Grounded Theory. In: Mey, Günter/Mruck, Katja (Hg.): *Grounded Theory Reader.* Wiesbaden, S. 181-205.
- Clifford, James (1989): Notes on Travel and Theory. URL: [https://culturalstudies.ucsc.edu/inscriptions/volume-5/james-clifford/\[02/2020\]](https://culturalstudies.ucsc.edu/inscriptions/volume-5/james-clifford/[02/2020]).
- Cohen, Abner (1969): *Custom and politics in urban Africa. A study of Hausa migrants in Yoruba towns.* London.
- Daniel, Anna/Schäfer, Franka/Hillebrandt, Frank/Wienold, Hanns (Hg.) (2012): *Doing Modernity – Doing Religion.* Wiesbaden.
- Dannhaeuser, Norbert (1985): Urban Market Channels Under Conditions of Development. The Case of India and the Philippines. In: Plattner, Stuart (Hg.): *Markets and Marketing.* Lanham, S. 179-204
- Davis, Fred (1992): *Fashion, culture, and identity.* Chicago.

- DeGut (2020): Deutsche Gründer- und Unternehmertage. URL: www.degut.de [02/2020].
- Diaz-Bone, Rainer (2006): Zur Methodologisierung der Foucaultschen Diskursanalyse. In: *Forum Qualitative Sozialforschung* 7/1.
- Diaz-Bone, Rainer (2015): Qualitätskonventionen als Diskursordnungen in Märkten. In: Diaz-Bone, Rainer/Krell, Gertraude (Hg.): *Diskurs und Ökonomie. Diskursanalytische Perspektiven auf Märkte und Organisationen*. Wiesbaden, 309-338.
- Dilley, Roy (2010): Markets. In: Barnard, Alan/Spencer, Jonathan (Hg.): *The Routledge Encyclopedia of Social and Cultural Anthropology*. London, S. 441-444.
- Dreyfus, Hubert/Rabinow, Paul (Hg.) (1987): *Michel Foucault. Jenseits von Strukturalismus und Hermeneutik*. Frankfurt a.M..
- Dufner, Ulrike (1998): *Islam ist nicht gleich Islam. Die türkische Wohlfahrtspartei und die ägyptische Muslimbruderschaft: ein Vergleich*. Wiesbaden.
- Durrenberger, E. Paul (1996): Economic Anthropology. In: Levinson, David/Ember, Melvin (Hg.): *Encyclopedia of Cultural Anthropology* (2). New York, S. 365-371.
- Dwyer, Claire/Crang, Philip (2002): Fashioning ethnicities. The commercial spaces of multiculturalism. In: *Ethnicities* 2/3, S. 410-430.
- Ege, Moritz (2010): Eine Ästhetik der Territorialität. Postleitzahlen und urbanes Charisma der Berliner »Straßenmode«. In: Färber, Alexa (Hg.): *Stoffwechsel Berlin. Urbane Präsenzen und Repräsentationen*. Berlin, S. 50-65.
- Ege, Moritz (2013): Ein Proll mit Klasse. Mode, Popkultur und soziale Ungleichheiten unter jungen Männern in Berlin. Frankfurt a.M..
- Eligur, Banu (2010): *The Mobilization of Political Islam in Turkey*. New York.
- Engler, Fabian (2014): Vertagte Anerkennung. Teilwerdung des Islams und die Grenzen der Zugehörigkeit im politischen Dialog der Deutschen Islam Konferenz. In: Adam, Jens/Vonderau, Asta (Hg.): *Formationen des Politischen. Anthropologie politischer Felder*. Bielefeld, S. 67-93.
- Ensminger, Jean (2002): *Theory in economic anthropology*. Walnut Creek.
- Erich, Oswald A./Beitl, Richard (Hg.) (1974): *Wörterbuch der Deutschen Volkskunde*. Stuttgart.
- Eriksen, Thomas Hylland (2012): Economies of ethnicity. In: Carrier, James G. (Hg.): *A Handbook of Economic Anthropology. Second Edition*. Cheltenham, S. 377-394.
- Ersöz, Ahmet (2014): Statistische Materialien zu Existenzgründung und Selbstständigkeit der Wohnbevölkerung mit Migrationshintergrund in Berlin. URL: <https://www.guwbi.de/images/PDF-Download/Selbstndigkeit%20omit%20MH%20Berlin.pdf> [02/2020].
- Ersöz, Ahmet (2012): *Ethnische Ökonomien in Berlin: Der Stand*. URL: <https://www.guwbi.de/images/PDF-Download/EthnOek2012.pdf> [02/2020].
- Fabian, Johannes (1993): Präsenz und Repräsentation. Die Anderen und das anthropologische Schreiben. In: Berg, Eberhard/Fuchs, Martin (Hg.): *Kultur, soziale Praxis, Text. Die Krise der ethnographischen Repräsentation*. Frankfurt a.M., S. 335-364.
- Faubion, James D./Marcus, George E. (Hg.) (2009): *Fieldwork Is Not What It Used To Be. Learning Anthropology's Methods in a Time of Transition*. Ithaca.

- Feischmidt, Margit (2007): Ethnizität. Perspektiven und Konzepte der ethnologischen Forschung. In: Schmidt-Lauber, Brigitta (Hg.): Ethnizität und Migration. Einführung in Wissenschaft und Arbeitsfelder. Berlin, S. 51-68.
- Fischer-Krapohl, Ivonne (2007): Ethnische Ökonomie im theoretischen Diskurs. Unternehmen von MigrantInnen zwischen Ethnisierung und Integration. In: Fischer-Krapohl, Ivonne/Waltz, Viktoria (Hg.): Raum und Migration. Differenz anerkennen – Vielfalt planen – Potenziale nutzen. Dortmund, S. 199-221.
- Florian, Michael/Hillebrandt, Frank (Hg.) (2006): Pierre Bourdieu. Neue Perspektiven für die Soziologie der Wirtschaft. Wiesbaden.
- Flügel, John C. (1991): Psychologie der Kleidung. In: Bovenschen, Silvia (Hg.): Die Listen der Mode. Frankfurt a.M., S. 208-263.
- Foucault, Michel (1987): Das Subjekt und die Macht. In: Dreyfus, Hubert/Rabinow, Paul (Hg.): Michel Foucault. Jenseits von Strukturalismus und Hermeneutik. Frankfurt a.M., S. 243-261.
- Foucault, Michel (1989): Der Gebrauch der Lüste. Sexualität und Wahrheit 2. Frankfurt a.M..
- Foucault, Michel (1992): Was ist Kritik? Berlin.
- Foucault, Michel (1993): Nietzsche, die Genealogie, die Historie. In: Ders. (Hg.): Von der Subversion des Wissens. Mit einer Bibliographie der Schriften Foucaults. Frankfurt a.M., S. 69-90.
- Foucault, Michel (1994): Archäologie des Wissens. Frankfurt a.M..
- Foucault, Michel (1996): Diskurs und Wahrheit. Die Problematisierung der Parrhesia. 6 Vorlesungen, gehalten im Herbst 1983 an der Universität Berkeley/Kalifornien. Berlin.
- Foucault, Michel (2003): Die Gesundheitspolitik im 18. Jahrhundert. In: Ders. (Hg.): Schriften in vier Bänden. Dits et écrits (3). Frankfurt a.M., S. 19-37.
- Foucault, Michel (2005a): Die Sorge um die Wahrheit. In: Ders. (Hg.): Schriften in vier Bänden. Dits et écrits (4). Frankfurt a.M., S. 823-836.
- Foucault, Michel (2005b): Zur Genealogie der Ethik. Ein Überblick über die laufende Arbeit. In: Ders. (Hg.): Schriften in vier Bänden. Dits et écrits (4). Frankfurt a.M., S. 747-776.
- Foucault, Michel (2015): Archäologie des Wissens. Frankfurt a.M..
- Foucault, Michel (2019 [1975]): Überwachen und Strafen. Die Geburt des Gefängnisses. Frankfurt a.M..
- Fritz, Svenja (2019): Wirtschaftssenatorin Ramona Pop verleiht Preis »Vielfalt unternimmt«. Land Berlin würdigt migrantische Unternehmen. URL: [https://www.berlin.de/sen/web/presse/pressemitteilungen/2019/pressemitteilung.800402.php\[02/2020\]](https://www.berlin.de/sen/web/presse/pressemitteilungen/2019/pressemitteilung.800402.php[02/2020]).
- Fürst, Ariana/Balke, Jan (2013): Transnationales ethnisches Unternehmertum. Das Fallbeispiel türkischstämmiger Unternehmer in Duisburg-Marxloh. In: Raumforschung und Raumordnung 71/3, S. 247-259.
- Füssel, Marian/Neu, Tim (2010): Doing Discourse. Diskursiver Wandel aus praxeologischer Perspektive. In: Landwehr, Achim (Hg.): Diskursiver Wandel. Wiesbaden, S. 213-235.

- Gäding, Marcel (2004): Fernost in Nordost. In Lichtenberg und Marzahn gibt es einen Boom asiatischer Handelszentren. In: Berliner Zeitung, 21.8.2004, S. 29
- Gäding, Marcel (2006): Einkaufen fast wie in Moskau. Das »Stolitschni« war als Supermarkt für Aussiedler gedacht, jetzt geht der ganze Kiez dort shoppen. In: Berliner Zeitung, 25.1.2006, o.S.
- Garcia, Marie-France (1986): La construction sociale d'un marché parfait. Le marché au cadran de Fontaines-en-Sologne. In: Actes de la recherche en sciences sociales 65, S. 2-13.
- Garcia-Parpet, Marie-France (2017): Die soziale Konstruktion eines perfekten Marktes. Der Auktionsmarkt für Erdbeeren in Fontaines-en-Sologne. In: Diaz-Bone, Rainer/Hartz, Ronald (Hg.): Dispositiv und Ökonomie. Dispositivanalytische Perspektiven auf Märkte und Organisationen. Wiesbaden, S. 39-82.
- Gay y Blasco, Paloma/Wardle, Huon (2009): How to read ethnography. London.
- Geertz, Clifford (1963): Peddlers and princes. Social change and economic modernization in two Indonesian towns. Chicago.
- Geertz, Clifford (1978): The Bazaar Economy. Information and Search in Peasant Marketing. In: The American Economic Review 68/2, S. 28-32.
- Geertz, Clifford (1979): Suq. The bazaar economy in Sefrou. In: Geertz, Clifford/Geertz, Hildred/Rosen, Lawrence (Hg.): Meaning and order in Moroccan society. Three essays in cultural analysis. Cambridge, S. 123-313.
- Giddens, Anthony (1992): Die Konstitution der Gesellschaft. Grundzüge einer Theorie der Strukturierung. Frankfurt a.M..
- Gioia Baurmann, Jana (2015): Wie aus einem afghanischen Jugendlichen mit deutschen Tugenden ein Besitzer von drei Fahrradläden wurde. In: Die Zeit, 1.10.2015, S. 26.
- Glaser, Barney G./Strauss, Anselm L. (2010 [1967]): Grounded theory. Strategien qualitativer Forschung. Bern.
- Glick Schiller, Nina/Çaglar, Ayşe S./Guldbrandsen, Thaddeus C. (2006): Beyond the ethnic lens. Locality, globality, and born-again incorporation. In: American Ethnologist 33/4, S. 612-633.
- Gökarıksel, Banu/Secor, Anna J. (2010): Between Fashion and Tesettür. Marketing and Consuming Women's Islamic Dress. In: Journal of Middle East Women's Studies 6/3, S. 118-148.
- Goldberg, Andreas/Şen, Faruk (1997): Türkische Unternehmer in Deutschland. Wirtschaftliche Aktivitäten einer Einwanderungsgesellschaft in einem komplexen Wirtschaftssystem. In: Häußermann, Hartmut/Oswald, Ingrid (Hg.): Zuwanderung und Stadtentwicklung. Leviathan Sonderheft 17. Wiesbaden, S. 63-84.
- Göring, Marlene (2013): »Mittelstand muss aufwachen«. Migrantische Unternehmer organisieren sich in Berlin zum ersten Mal. In: Neues Deutschland, 10.4.2013, S. 9.
- Granovetter, Mark (1985): Economic Action and Social Structure. The Problem of Embeddedness. In: American Journal of Sociology 91/3, S. 481-510.
- Greenblatt, Stephen (1994): Wunderbare Besitztümer. Die Erfindung des Fremden: Reisende und Entdecker. Berlin.
- Gudeman, Stephen (1986): Economics as culture. Models and metaphors of livelihood. London.

- Gudeman, Stephen (2001): *The anthropology of economy. Community, market, and culture.* Malden.
- Gudeman, Stephen (2008): *Economy's tension. The dialectics of community and market.* New York.
- Gudeman, Stephen (2010): *Economic anthropology.* In: Barnard, Alan/Spencer, Jonathan (Hg.): *The Routledge Encyclopedia of Social and Cultural Anthropology.* London, S. 210-217.
- Gudeman, Stephen (2012): *Community and economy. Economy's base.* In: Carrier, James G. (Hg.): *A Handbook of Economic Anthropology. Second Edition.* Cheltenham, S. 95-108.
- Gudeman, Stephen (2016): *Anthropology and Economy.* Cambridge.
- Hall, Stuart (1994a): *Alte und neue Identitäten, alte und neue Ethnizitäten.* In: Ders. (Hg.): *Rassismus und kulturelle Identität. Ausgewählte Schriften 2.* Hamburg, S. 66-88.
- Hall, Stuart (1994b): *Neue Ethnizitäten.* In: Ders. (Hg.): *Rassismus und kulturelle Identität. Ausgewählte Schriften 2.* Hamburg, S. 15-25.
- Hall, Stuart (1997): *Old and New Identities, Old and New Ethnicities.* In: King, Anthony D. (Hg.): *Culture, Globalization and the World-System. Contemporary Conditions for the Representation of Identity.* Minneapolis, S. 41-68.
- Hall, Stuart (2004): *Kodieren/Dekodieren.* In: Ders. (Hg.): *Ideologie, Identität, Repräsentation. Ausgewählte Schriften.* Hamburg, S. 66-80.
- Hall, Stuart (2013): *The Spectacle of the ›Other‹.* In: Hall, Stuart/Evans, Jessica/Nixon, Sean (Hg.): *Representation. Cultural representation and signifying practices.* London, S. 215-271.
- Hann, Chris M./Hart, Keith (2011): *Economic anthropology. History, ethnography, critique.* Cambridge.
- Haraway, Donna (1988): *Situated Knowledges. The Science Question in Feminism and the Privilege of Partial Perspective.* In: *Feminist Studies* 14/3, S. 575-599.
- Hebdige, Dick (2007): *Subculture. The meaning of style.* London.
- Heckmann, Friedrich (1998): *Ethnische Kolonien. Schonraum für Integration oder Verstärker der Ausgrenzung?* In: *Forschungsinstitut der Friedrich-Ebert-Stiftung (Hg.): Ghettos oder ethnische Kolonie? Entwicklungschancen von Stadtteilen mit hohem Zuwandereranteil.* Bonn, S. 29-41.
- Heine, Peter (2009): *Einführung in die Islamwissenschaft.* Berlin.
- Herzfeld, Michael (2001): *Anthropology. Theoretical practice in culture and society.* Malden.
- Hess, Sabine/Schwertl, Maria (2013): *Vom »Feld« zur »Assemblage«? Perspektiven europäisch-ethnologischer Methodenentwicklung – eine Hinleitung. Empirisch-ethnografisches Forschen als Spezifik des Faches?!* In: Hess, Sabine/Moser, Johannes/Schwertl, Maria (Hg.): *Europäisch-ethnologisches Forschen. Neue Methoden und Konzepte.* Berlin, S. 13-37.
- Heymann, Nadine (2014): *Visual Kei. Körper und Geschlecht in einer translokalen Subkultur.* Bielefeld.
- Hillmann, Felicitas (1998): *Türkische Unternehmerinnen und Beschäftigte im Berliner ethnischen Gewerbe.* URL: <https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/docum>

- ent/12623/ssoar-1998-hillmann-turkische_unternehmerinnen_und_beschäftigte_im.pdf?sequence=1&isAllowed=y&lnkname=ssoar-1998-hillmann-turkische_unternehmerinnen_und_beschäftigte_im.pdf [28.11.2013].
- Hillmann, Felicitas (2000): Ethnisierung oder Internationalisierung? Ethnische Ökonomien als Schnittpunkte von Migrationssystemen und Arbeitsmarkt in Berlin. In: *Prokla* 30/3, S. 415-432.
- Hillmann, Felicitas (2007): Ethnische Ökonomien. Kontext, Ausprägungen und Potenziale. In: Bürgerstiftung Neukölln (Hg.): *Wirtschaft in Neukölln: Auf dem Weg in die Vielfalt. Dokumentation der Konferenz Ethnische Ökonomien in Neukölln – Leistungen, Schwierigkeiten, Potenziale*. Berlin, S. 11-19.
- Hillmann, Felicitas (2011): Marginale Urbanität. Eine Einführung. In: Dies. (Hg.): *Marginale Urbanität. Migrantisches Unternehmertum und Stadtentwicklung*. Bielefeld, S. 9-21.
- Hillmann, Felicitas (2018): Migrantische Unternehmen als Teil städtischer Regenerierung. In: Emunds, Bernhard/Czington, Claudia/Wolff, Michael (Hg.): *Stadtluft macht reich/arm. Stadtentwicklung, soziale Ungleichheit und Raumgerechtigkeit*. Marburg, S. 297-326.
- Hillmann, Felicitas/Sommer, Elena (2011): Döner und Bulette revisited oder: was man über migrantische Ökonomien genau wissen kann. In: Hillmann, Felicitas (Hg.): *Marginale Urbanität. Migrantisches Unternehmertum und Stadtentwicklung*. Bielefeld, S. 23-86.
- Hirschauer, Stefan (2001): Ethnografisches Schreiben und die Schweigsamkeit des Sozialen. Zur Methodologie der Beschreibung. In: *Zeitschrift für Soziologie* 30/6, S. 429-451.
- Hirschauer, Stefan (2004): Praktiken und ihre Körper. Über materielle Partizipanden des Tuns. In: Hörning, Karl H./Reuter, Julia (Hg.): *Doing Culture. Neue Positionen zum Verhältnis von Kultur und sozialer Praxis*. Bielefeld, S. 73-91.
- Hitchings, Russell (2012): People can talk about their practices. In: *Area* 44/1, S. 61-67.
- Hoffmann, Judith (2003): *Aufstieg und Wandel des politischen Islam in der Türkei*. Berlin.
- Hörning, Karl H. (1999): Kulturelle Kollisionen. In: Hörning, Karl H./Winter, Rainer (Hg.): *Widerspenstige Kulturen. Cultural Studies als Herausforderung*. Frankfurt am Main, S. 84-115.
- Hörning, Karl (2001): Experten des Alltags. Die Wiederentdeckung des praktischen Wissens. Weilerswist.
- Hörning, Karl H./Reuter, Julia (2004a): *Doing Culture. Kultur als Praxis*. In: Dies. (Hg.): *Doing Culture. Neue Positionen zum Verhältnis von Kultur und sozialer Praxis*. Bielefeld, S. 9-15.
- Hörning, Karl H./Reuter, Julia (Hg.) (2004b): *Doing Culture. Neue Positionen zum Verhältnis von Kultur und sozialer Praxis*. Bielefeld.
- Hörning, Karl H./Winter, Rainer (Hg.) (1999): *Widerspenstige Kulturen. Cultural Studies als Herausforderung*. Frankfurt am Main.
- Husseini Araújo, Shadia de/Weber, Florian (2011): Erfolgreiche Wirtschaftsförderung oder Stigmatisierung? Die Unterstützung von »Migrantenökonomien« aus der Perspektive von stadtpolitischen Institutionen und Selbstständigen mit Migra-

- tionshintergrund in Nürnberg. URL: www.geographie.uni-erlangen.de/docs/article/334/fweber_publik_dageblieben_111021.pdf [14.2.2013].
- IBB/Investitionsbank Berlin (o.J.a): Seminare. URL: <https://vielfalt-gruendet.de/seminare-karte> [02/2020].
- IBB/Investitionsbank Berlin (o.J. b): Vielfalt gründet. URL: <https://vielfalt-gruendet.de> [02/2020].
- Jaffe, Rivke/Koning, Anouk de (2016): *Introducing urban anthropology*. London.
- Jenkins, Gareth (2008): *Political Islam in Turkey. Running West, Heading East?* New York.
- Jenkins, Richard (1994): Rethinking ethnicity. Identity, categorization and power. In: *Ethnic and Racial Studies* 17/2, S. 197-223.
- Kandel, Johannes (2005): Organisierte Muslime in Deutschland zwischen Integration und Abgrenzung. In: *Senatsverwaltung für Inneres, Abteilung Verfassungsschutz (Hg.): Islamismus. Diskussion eines vielschichtigen Phänomens*. Berlin, S. 60-78.
- Kanitz, Juliane (2017): *Das Kopftuch als Visitenkarte. Eine qualitative Fallstudie zu Stil- und Ausdrucksformen Berliner Musliminnen*. Wiesbaden.
- Kapchan, Deborah (1996): *Gender on the market. Moroccan women and the revoicing of tradition*, Philadelphia.
- Kaschuba, Wolfgang (1995): Kulturalismus. Vom Verschwinden des Sozialen im gesellschaftlichen Diskurs. In: *Zeitschrift für Volkskunde* 91, S. 27-46.
- Kaschuba, Wolfgang (2003): *Einführung in die Europäische Ethnologie*. München.
- Kaschuba, Wolfgang (2007): Ethnische Parallelgesellschaften. Zur kulturellen Konstruktion des Fremden in der europäischen Migration. *Zeitschrift für Volkskunde* 103/1, S. 65-85. URL: www.wolfgang-kaschuba.de/texte/parallel_zfv.pdf [10/2019].
- Kayser, Peter (2008): *Ethnische Ökonomie als Chance der Standortentwicklung. Untersuchung zu den regionalen Potenzialen der ethnischen Ökonomie im Bezirk Mitte von Berlin*. FHTW Berlin.
- Kelle, Udo (2010): The Development of Categories. Different Approaches in Grounded Theory. In: Bryant, Antony/Charmaz, Kathy (Hg.): *The Sage Handbook of Grounded Theory*. London, S. 191-213.
- Keller, Reiner (2008): *Wissenssoziologische Diskursanalyse. Grundlegung eines Forschungsprogramms*. Wiesbaden.
- Keller, Reiner/Hirsland, Andreas/Schneider, Werner/Viehöfer, Willy (2005): Die diskursive Konstruktion von Wirklichkeit. Einleitende Bemerkungen zum Verhältnis von Wissenssoziologie und Diskursforschung. In: Keller, Reiner (Hg.): *Die diskursive Konstruktion von Wirklichkeit. Zum Verhältnis von Wissenssoziologie und Diskursforschung*. Konstanz, S. 7-22.
- Kiefl, Oliver (2014): *Diskursanalyse*. In: Bischoff, Christine/Oehme-Jüngling, Karoline/Leimgruber, Walter (Hg.): *Methoden der Kulturanthropologie*. Bern, S. 431-443.
- Klein, Inga/Windmüller, Sonja (2014): Kultur(en) der Ökonomie. In: Dies. (Hg.): *Kultur der Ökonomie. Zur Materialität und Performanz des Wirtschaftlichen*. Bielefeld, S. 7-16.
- Kloosterman, Robert/Rath, Jan (2001): Immigrant entrepreneurs in advanced economies: Mixed embeddedness further explored. In: *Journal of Ethnic and Migration Studies* 27/2, S. 189-201.

- Kloosterman, Robert/Rath, Jan (2003): Introduction. In: Dies. (Hg.): Immigrant entrepreneurs. Venturing abroad in the age of globalization. Oxford, S. 1-16.
- Kloosterman, Robert/van der Leun, Joanne/Rath, Jan (1999): Mixed Embeddedness. (In)formal Economic Activities and Immigrant Businesses in the Netherlands. In: International Journal of Urban and Regional Research 23/2, S. 252-266.
- Klöppel, Ulrike (2010): Foucaults Konzept der Problematisierung und die Analyse diskursiver Transformationen. In: Landwehr, Achim (Hg.): Diskursiver Wandel. Wiesbaden, S. 255-263.
- Knorr Cetina, Karin/Preda, Alex (Hg.) (2005): The Sociology of Financial Markets. New York.
- Köck, Christoph/Moosmüller, Alois/Roth, Klaus (Hg.) (2004): Zuwanderung und Integration. Kulturwissenschaftliche Zugänge und soziale Praxis. Münster.
- Konersmann, Rafl (1991): Der Philosophie mit der Maske. Michel Foucaults L'ordre du discours. In: Foucault, Michel (Hg.): Die Ordnung des Diskurses. Frankfurt a.M., S. 51-91.
- König, Alexandra (2007): Kleider schaffen Ordnung. Regeln und Mythen jugendlicher Selbst-Repräsentation. Konstanz.
- Kopytoff, Igor (2011): The cultural biography of things. commoditization as process. In: Appadurai, Arjun (Hg.): The social life of things. Commodities in cultural perspective. Cambridge, S. 64-91.
- Krätke, Stefan/Borst, Renate (2000): Berlin. Metropole zwischen Boom und Krise. Op-laden.
- Krohn, Philipp (2013): Das Gesicht der ausländischen Unternehmer. Joel Cruz ist Gründungspräsident des soeben gegründeten Verbands der Migrantenwirtschaft. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 10.4.2013, S. 14.
- Lang, Hartmut (2010): Systeme der Wirtschaftsethnologie. Eine Einführung. Berlin.
- Langenscheidt, Florian/Leoprechting, Rainhardt Frhr. v. (Hg.) (2011): In bester Gesellschaft. Zirvedekiler. Köln.
- Leicht, René (2018): Die Bedeutung von Migrantenunternehmen für die Integrations- und Wirtschaftspolitik in den Kommunen. In: Gesemann, Frank (Hg.): Handbuch Lokale Integrationspolitik. Wiesbaden, S. 525-547.
- Leicht, René/Berwing, Stefan/Langhauser, Marc (2015): Heterogenität und soziale Position migrantischer Selbstständigkeit in Deutschland. In: Sozialer Fortschritt 64/9-10, S. 233-241.
- Leicht, René/Humpert, Andreas/Leiss, Markus/Zimmer-Müller, Michael/Lauxen-Ulbrich, Maria (2005): Die Bedeutung der ethnischen Ökonomie in Deutschland. Push- und Pullfaktoren für Unternehmensgründungen ausländischstämmiger Mitbürger. Mannheim.
- Leifels, Arne/Metzger, Georg (2019): Gründungen durch Migranten. Größerer Wunsch nach Selbstständigkeit. URL: <https://www.kfw.de/PDF/Download-Center/Konzerntemen/Research/PDF-Dokumente-Fokus-Volkswirtschaft/Fokus-2019/Fokus-Nr.-240-Januar-2019-Gruendungen-durch-Migranten.pdf>. [02/2020]
- Lemberger, Barbara (2019): Migration und Mittelschicht. Eine Ethnografie sozialer Mobilität. Frankfurt a.M..

- Lewis, Reina (2007): Veils and Sales. Muslims and the Spaces of Postcolonial Fashion Retail. In: *Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture* 11/4, S. 423-441.
- Lewis, Reina (2010): Marketing Muslim Lifestyle. A New Media Genre. In: *Journal of Middle East Women's Studies* 3/6, S. 58-90.
- Lewis, Reina (2013): *Modest Fashion. Styling Bodies, Mediating Faith*. New York.
- Lichtblau, Klaus (2018): Anfänge der Soziologie in Deutschland (1871-1918). In: Moebius, Stephan/Ploder, Andrea (Hg.): *Handbuch Geschichte der deutschsprachigen Soziologie*. Band 1: *Geschichte der Soziologie im deutschsprachigen Raum*. Wiesbaden, S. 11-35.
- Light, Ivan (1972): *Ethnic Enterprise in America. Business and Welfare among Chinese, Japanese, and Blacks*. Berkeley.
- Light, Ivan/Gold, Steven (2000): *Ethnic economies*. San Diego.
- Light, Ivan/Karageorgis, Stavros (1994): The Ethnic Economy. In: Smelser, Neil/Swedberg, Richard (Hg.): *The handbook of economic sociology*. Princeton, S. 647-671.
- Lindner, Rolf (2001): Von der Feldforschung zur Feld-Forschung. In: Löffler, Klara (Hg.): *Dazwischen. Zur Spezifik der Empirien in der Volkskunde*. Hochschultagung der Deutschen Gesellschaft für Volkskunde in Wien 1998. Wien, S. 13-16.
- Lobenstein, Caterina/Rudzio, Kolja (2015): »Wir wollen selbstständig sein!« In ihrer Heimat waren sie erfolgreiche Geschäftsleute – hier sehen alle nur die Flüchtlinge in ihnen. Fünf Syrer sprechen über ihre Erlebnisse in Deutschland. In: *Die Zeit*, 1.10.2015, 23-24.
- Maine, Henry S. (1861): *Ancient Law*. New York.
- Malinowski, Bronislaw (1922): *Argonauts of the Western Pacific*. London.
- Mankiw, N. Gregory (2004): *Grundzüge der Volkswirtschaftslehre*. Stuttgart.
- Marcus, George E. (1995): Ethnography in/of the World System. The Emergence of Multi-Sited Ethnography. In: *Annual Review of Anthropology* 24, S. 95-117.
- Marcus, George E. (2008): The End(s) of Ethnography. Social/Cultural Anthropology's Signature Form of Producing Knowledge in Transition. In: *Cultural Anthropology* 23/1, S. 1-14.
- Marcus, George E./Saka, Erkan (2006): Assemblage. In: *Theory, Culture & Society* 23/2-3, S. 101-106.
- Mauss, Marcel (1923/24): *Essai sur le don. Forme et raison de l'échange dans les sociétés archaïques*. In: *L'Année sociologique*, S. 30-186.
- Mauss, Marcel (1990): *Die Gabe. Form und Funktion des Austausch in archaischen Gesellschaften*. Frankfurt a.M..
- Mecheril, Paul (2003): *Prekäre Verhältnisse. Über natio-ethno-kulturelle (Mehrfach-)Zugehörigkeit*. Münster.
- Metzger, Georg (2018): *KfW-Gründungsmonitor 2018. Gründungstätigkeit weiter im Tief, aber Wachstum, Innovation und Digitales gewinnen an Bedeutung*. URL: <https://www.kfw.de/PDF/Download-Center/Konzernthemen/Research/PDF-Dokumente-Gr%C3%BCndungsmonitor/KfW-Gruendungsmonitor-2018.pdf> [02/2020].
- Mey, Günter/Mruck, Katja (2011): *Grounded-Theory-Methodologie. Entwicklung, Stand, Perspektiven*. In: Dies. (Hg.): *Grounded Theory Reader*. Wiesbaden, S. 11-48.

- Minow, Martha (1990): *Making All the Difference. Inclusion, Exclusion, and American Law*. Ithaca.
- Minow, Martha (1997): *Not Only for Myself. Identity, Politics, and the Law*. New York.
- Mintz, Sydney W. (2007): *Die süße Macht. Kulturgeschichte des Zuckers*. Frankfurt a.M..
- Mintz, Sydney W. (2008 [1985]): *Sweetness and power. The place of sugar in modern history*. Philadelphia.
- Möhring, Maren (2012): *Fremdes Essen. Die Geschichte der ausländischen Gastronomie in der Bundesrepublik Deutschland*. München.
- Mohrmann, Ruth-E. (2001): *Wohnen und Wirtschaften*. In: Brednich, Rolf W. (Hg.): *Grundriss der Volkskunde. Einführung in die Forschungsfelder der Europäischen Ethnologie*. Berlin, S. 133-154.
- Moors, Annelies/Tarlo, Emma (2013): *Islamic Fashion and Anti-fashion. New Perspectives from Europe and North America*. In: Dies. (Hg.): *Islamic Fashion and Anti-Fashion. New Perspectives from Europe and North America*. London, S. 1-30.
- N.N. (2012): *Zuwanderer sind besser ausgebildet als Einheimische*. In: Spiegel Online, 30.6.2012. URL: <https://www.spiegel.de/lebenundlernen/uni/einwanderer-besser-ausgebildet-als-deutsche-laut-studie-des-iw-koeln-a-841887.html> [02/2020].
- N.N. (2019): *Migranten in Deutschland sind überdurchschnittlich gründungsaktiv*. URL: <https://www.kfw.de/KfW-Konzern/Newsroom/Pressematerial/Themen-kompakt/Gr%c3%bcndungen-durch-Migranten/> [02/2020].
- Nagrath, Sumati (2003): *(En)countering Orientalism in High Fashion. A Review of India Fashion Week 2002*. In: *Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture* 7/3/4, S. 361-376.
- Narotzky, Susana (1997): *New directions in economic anthropology*. London.
- Narotzky, Susana (2012): *Provisioning*. In: Carrier, James G. (Hg.): *A Handbook of Economic Anthropology. Second Edition*. Cheltenham, S. 77-94.
- Niedermüller, Peter (2004): *Soziale Inklusion und die Logik der kulturellen Differenz*. In: Köck, Christoph/Moosmüller, Alois/Roth, Klaus (Hg.): *Zuwanderung und Integration. Kulturwissenschaftliche Zugänge und soziale Praxis*. Münster, S. 37-49.
- Niermann, Oliver/Schnur, Olaf/Drilling, Matthias (Hg.): *Ökonomie im Quartier. Von der sozialräumlichen Intervention zur Postwachstumsgesellschaft*. Wiesbaden.
- Nuissl, Henning/Schmiz, Antonie (2013): *Migration als Potenzial der kommunalen Entwicklung. Lokale Ansätze zur Unterstützung von ökonomischen Akteuren mit Migrationshintergrund*. In: *Raumforschung und Raumordnung* 71/3, S. 181-193.
- Ohliger, Rainer/Raiser, Ulrich (2005): *Integration und Migration in Berlin. Zahlen – Daten – Fakten*. Berlin.
- Ong, Aihwa/Collier, Stephen J. (2005): *Global Assemblages, Anthropological Problems*. In: Dies. (Hg.): *Global assemblages. Technology, politics, and ethics as anthropological problems*. Malden, S. 3-21.
- Pécoud, Antoine (2010): *What is ethnic in an ethnic economy?* In: *International Review of Sociology* 20/1, S. 59-76.
- Pichler, Edith (1997): *Migration und ethnische Ökonomie. Das italienische Gewerbe in Berlin*. In: Häußermann, Hartmut/Oswald, Ingrid (Hg.): *Zuwanderung und Stadtentwicklung. Leviathan Sonderheft 17 (Leviathan)*. Wiesbaden, S. 106-120.

- Plattner, Stuart (Hg.) (1985): *Markets and Marketing*. Lanham.
- Plattner, Stuart (Hg.) (1989a): *Economic anthropology*. Stanford.
- Plattner, Stuart (1989b): *Economic Behavior in Markets*. In: Ders. (Hg.): *Economic anthropology*. Stanford, S. 209-221.
- Plattner, Stuart (1989c): *Introduction*. In: Ders. (Hg.): *Economic anthropology*. Stanford, S. 1-20.
- Plattner, Stuart (1989d): *Markets and Marketplaces*. In: Ders. (Hg.): *Economic anthropology*. Stanford, S. 171-208.
- Polanyi, Karl (1995 [1944]): *The Great Transformation*. Politische und ökonomische Ursprünge von Gesellschaften und Wirtschaftssystemen. Frankfurt a.M..
- Polanyi, Karl (1957): *The economy as instituted process*. In: Ders./Arensberg, Conrad M./Pearson, Harry W. (Hg.): *Trade and market in the early empires*. Chicago, S. 243-270.
- Polanyi, Karl/Arensberg, Conrad M./Pearson, Harry W. (Hg.) (1957): *Trade and market in the early empires*. Glencoe.
- Porter, Tony (1993): *States, Markets and Regimes in Global Finance*. Basingstoke.
- Portes, Alejandro/Shafar, Steven (2007): *Revisiting the enclave hypothesis*. Miami twenty-five years later. In: *Research in the sociology of organizations* 25, S. 157-190.
- Pries, Ludger (1996): *Transnationale soziale Räume*. Theoretisch-empirische Skizze am Beispiel der Arbeitswanderungen Mexico – USA. In: *Zeitschrift für Soziologie* 25/6, S. 456-472.
- Rabinow, Paul (2004): *Anthropologie des Zeitgenössischen*. Ein Gespräch mit Paul Rabinow. In: Carduff, Carlo/Rees, Tobias (Hg.): *Paul Rabinow*. *Anthropologie der Vernunft*. Studien zu Wissenschaft und Lebensführung. Frankfurt a.M., S. 56-66.
- Rabinow, Paul (2005): *Midst Anthropology's Problems*. In: Ong, Aihwa/Collier, Stephen J. (Hg.): *Global assemblages*. *Technology, politics, and ethics as anthropological problems*. Malden, S. 40-53.
- Rabo, Annika (2005): *A Shop of One's Own*. *Independence and Reputation among Traders in Aleppo*. New York.
- Rapport, Nigel (2014): *Social and cultural anthropology*. *The key concepts*. London.
- Rath, Jan (2010): *Ethnic entrepreneurship*. *Concept paper*. URL: www.eurofound.europa.eu/pubdocs/2010/39/en/1/EF1039EN.pdf [05/2013].
- Räuchle, Charlotte/Nuissl, Henning (2019): *Migrantische Ökonomien zwischen Potentialorientierung und Differenzmarkierung*. *Konzeption und Erträge eines »prä-postmigrantischen« Forschungsgegenstands*. In: *Geographica Helvetica* 74/1, S. 1-12.
- Reckwitz, Andreas (2003): *Grundelemente einer Theorie sozialer Praktiken*. *Eine sozialtheoretische Perspektive*. In: *Zeitschrift für Soziologie* 32/4, S. 282-301.
- Reckwitz, Andreas (2004): *Die Kontingenzzperspektive der »Kultur«*. *Kulturbegriffe, Kulturtheorien und das kulturwissenschaftliche Forschungsprogramm*. In: Jaeger, Friedrich (Hg.): *Themen und Tendenzen*. *Handbuch der Kulturwissenschaften*. Stuttgart, S. 1-20.
- Reckwitz, Andreas (2008): *Praktiken und Diskurse*. *Eine sozialtheoretische und methodologische Relation*. In: Kalthoff, Herbert/Hirschauer, Stefan/Lindemann, Gesa

- (Hg.): Theoretische Empirie. Die Relevanz qualitativer Forschung. Frankfurt a.M., S. 188-209.
- Reddy, Deepa S. (2009): Caught! The Predicaments of Ethnography in Collaboration. In: Faubion, James D./Marcus, George E. (Hg.): *Fieldwork Is Not What It Used To Be. Learning Anthropology's Methods in a Time of Transition*. Ithaca, S. 89-112.
- Richter, Rudolf/Furubotn, Eirik (1999): *Neue Institutionenökonomik. Eine Einführung und kritische Würdigung*. Tübingen.
- Rickerts, Christian (2019): Integration und Partizipation. 39.Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Energie, Betriebe am 26.August 2019. 29.8.2019. URL: <https://www.parlament-berlin.de/adosservice/18/Haupt/vorgang/h18-2423-v.pdf> [02/2020].
- Römhild, Regina (2004): Jenseits der deutschen Integrationslogik. Kulturanthropologische Perspektiven für die Einwanderungsgesellschaft. In: Köck, Christoph/Moosmüller, Alois/Roth, Klaus (Hg.): *Zuwanderung und Integration. Kulturwissenschaftliche Zugänge und soziale Praxis*. Münster, S. 163-175.
- Römhild, Regina (2007a): Alte Träume, neue Praktiken. Migration und Kosmopolitismus an den Grenzen Europas. In: *Transit Migration Forschungsgruppe (Hg.): Turbulente Ränder. Neue Perspektiven auf Migration an den Grenzen Europas*. Bielefeld, S. 211-228.
- Römhild, Regina (2007b): Fremdzuschreibungen – Selbstpositionierungen. Die Praxis der Ethnisierung im Alltag der Einwanderungsgesellschaft. In: Schmidt-Lauber, Brigitta (Hg.): *Ethnizität und Migration. Einführung in Wissenschaft und Arbeitsfelder*. Berlin, S. 157-177.
- Rössler, Martin (2005): *Wirtschaftsethnologie. Eine Einführung*. Berlin.
- Rudolph, Hedwig/Hillmann, Felicitas (1997): Döner contra Boulette – Döner und Boulette. Berliner türkischer Herkunft und Unternehmer im Nahrungsgütersektor. In: Häußermann, Hartmut/Oswald, Ingrid (Hg.): *Zuwanderung und Stadtentwicklung. Leviathan Sonderheft 17*. Wiesbaden, S. 85-105.
- Rudolph, Hedwig/Hillmann, Felicitas (2008): How Turkish is the donar kebab? Turks in Berlin's food sector. In: *Scottish Geographical Magazine* 114/3, S. 138-147.
- Sachs, Andreas/Hoch, Markus/Münch, Claudia/Steidle, Hanna (2016): *Migrantenunternehmen in Deutschland zwischen 2005 und 2014. Ausmaß, ökonomische Bedeutung, Einflussfaktoren und Förderung auf Ebene der Bundesländer*. Bielefeld.
- Said, Edward W. (1983): *The world, the Text, and the Critic*. Cambridge.
- Said, Edward W. (1997): *Die Welt, der Text und der Kritiker*. Frankfurt a.M..
- Said, Edward W. (2003 [1978]): *Orientalism*. London.
- Sassen, Saskia (2005): *The Embeddedness of Electronic Markets. The Case of Global Capital Markets*. In: Knorr Cetina, Karin/Preda, Alex (Hg.): *The Sociology of Financial Markets*. New York, S. 17-37.
- Sauerland, Dirk/Erlei, Mathias/Leschke, Martin (2016): *Institutionenökonomik*. Stuttgart.
- Schade, Sigrid/Wenk, Silke (2011): *Studien zur visuellen Kultur. Einführung in ein transdisziplinäres Forschungsfeld*. Bielefeld.
- Schaland, Ann-Julia (2009): *Selbstständige Migrantinnen und Migranten in wissensintensiven Dienstleistungsbranchen in Deutschland. Eine neue Nischenökono-*

- mie? URL: www.hwwi.org/uploads/tx_wilpubdb/HWWI_Research_Paper_3-18.pdf [01/2013].
- Schaland, Ann-Julia (2012): Selbstständige Migrantinnen und Migranten in deutschen Städten. In: Kraas, Frauke/Bork, Tabea (Hg.): *Urbanisierung und internationale Migration. Migrantenökonomien und Migrationspolitik in Städten*. Baden-Baden, S. 33-44.
- Schatzki, Theodore R. (1996): *Social practices. A Wittgensteinian approach to human activity and the social*. Cambridge.
- Scheiterbauer, Tanja (2014): *Islam, Islamismus und Geschlecht in der Türkei. Perspektiven der sozialen Bewegungsforschung*. Wiesbaden.
- Scherr, Albert/El-Mafaalani, Aladin/Yüksel, Gökçen (Hg.) (2017): *Handbuch Diskriminierung*. Wiesbaden.
- Schiffauer, Werner (1996): Die Angst vor der Differenz. Zu neuen Strömungen in der Kulturanthropologie. In: *Zeitschrift für Volkskunde* 92/1, S. 20-31.
- Schmidt, Dorothea (2000): Unternehmertum und Ethnizität. Ein seltsames Paar. In: *Prokla* 30/3, S. 353-362.
- Schmidt, Robert (2012): *Soziologie der Praktiken. Konzeptionelle Studien und empirische Analysen*. Berlin.
- Schmidt-Lauber, Brigitta (2001): Das qualitative Interview oder: Die Kunst des Reden-Lassens. In: Göttisch, Silke/Lehmann, Albrecht (Hg.): *Methoden der Volkskunde*. Berlin, S. 165-186.
- Schmidt-Lauber, Brigitta (2007): Ethnizität und Migration als ethnologische Forschungs- und Praxisfelder. Eine Einführung. In: Dies. (Hg.): *Ethnizität und Migration. Einführung in Wissenschaft und Arbeitsfelder*. Berlin, S. 7-27.
- Schmitt, Caroline (2015): *Migrantisches Unternehmertum in Deutschland*. Bielefeld.
- Schmiz, Antonie (2011): *Transnationalität als Ressource? Netzwerke vietnamesischer Migrantinnen und Migranten zwischen Berlin und Vietnam*. Bielefeld.
- Schmiz, Antonie/Hernandez, Tony (2019): *Urban Politics on Ethnic Entrepreneurship*. In: *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie* 110/5, S. 509-519.
- Schrode, Paula (2010): *Sunnitisch-islamische Diskurse zu Halal-Ernährung. Konstituierung religiöser Praxis und sozialer Positionierung unter Muslimen in Deutschland*. Würzburg.
- Schuleri-Hartje, Ulla-Kristina/Floeting, Holger/Reimann, Bettina (2005): *Ethnische Ökonomie. Integrationsfaktor und Integrationsmaßstab*. Darmstadt.
- Schumpeter, Joseph A. (1926): *Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung. Eine Untersuchung über Unternehmertum, Kapital, Kredit, Zins und den Konjunkturzyklus*. München.
- Schweickhardt, Wolfram (2019): *Migranten haben mehr Unternehmergeist*. URL: <https://www.kfw.de/s/dekEITj.B69A> [02/2020].
- Seiser, Gertraud (2017a): Eine knappe Theoriegeschichte der Ökonomischen Anthropologie. In: Dies. (Hg.): *Ökonomische Anthropologie. Einführung und Fallbeispiele*. Wien, S. 23-53.
- Seiser, Gertraud (2017b): *Ökonomische Anthropologie. Eine Einführung*. In: Dies. (Hg.): *Ökonomische Anthropologie. Einführung und Fallbeispiele*. Wien, S. 11-22.

- Seiser, Gertraud (Hg.) (2017c): *Ökonomische Anthropologie. Einführung und Fallbeispiele*. Wien.
- Seiser, Gertraud/Mader, Elke (o.J.): *Theoretische Grundlagen der Ökonomischen Anthropologie*. URL: www.univie.ac.at/ksa/elearning/cp/oeku/theogrundlagen/theogrundlagen-sitemap.html [02/2020].
- Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe Berlin (2019): *Integration und Partizipation*. Vorgang: 39. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Energie, Betriebe am 26. August 2019. URL: <https://www.parlament-berlin.de/adosservice/18/Haupt/vorgang/h18-2423-v.pdf> [02/2020].
- Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe Berlin (o.J. a): *Gesprächskreis Migration*. URL: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft-und-technologie/vielfalt-in-der-wirtschaft/selbststaendige-nichtdeutscher-herkunft/gespraechskreis-migration/artikel.104366.php> [02/2020].
- Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe Berlin (o.J. b): *Lotsenstelle für migrantische Selbstständigkeit*. URL: [https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/vielfalt-in-der-wirtschaft/lotsenstelle/\[02/2020\]](https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/vielfalt-in-der-wirtschaft/lotsenstelle/[02/2020]).
- Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe Berlin (o.J. c): *Wettbewerb »Vielfalt unternimmt«*. URL: [https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/vielfalt-in-der-wirtschaft/wettbewerb-vielfalt-unternimmt/\[02/2020\]](https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/vielfalt-in-der-wirtschaft/wettbewerb-vielfalt-unternimmt/[02/2020]).
- Shore, Chris/Wright, Susan (Hg.) (1997a): *Anthropology of Policy. Critical perspectives on governance and power*. London.
- Shore, Chris/Wright, Susan (1997b): *Policy. A new field of anthropology*. In: Dies. (Hg.): *Anthropology of Policy. Critical perspectives on governance and power*. London, S. 3-39.
- Shore, Chris/Wright, Susan (2011): *Conceptualising Policy. Technologies of Governance and the Politics of Visibility*. In: Shore, Chris/Wright, Susan/Però, Davide (Hg.): *Policy worlds. Anthropology and the analysis of contemporary power*. New York, S. 1-25.
- Shore, Chris/Wright, Susan/Però, Davide (Hg.) (2011): *Policy worlds. Anthropology and the analysis of contemporary power*. New York.
- Simmel, Georg (1995): *Soziologie der Konkurrenz*. In: Ders. (Hg.): *Georg Simmel. Aufsätze und Abhandlungen 1901-1908*. Herausgegeben von Rüdiger Kramme. Frankfurt a.M., S. 221-246.
- Smith, Adam (1991): *The wealth of nations*. New York.
- Sökefeld, Martin (2004): *Das Paradigma kultureller Differenz. Zur Forschung und Diskussion über Migranten aus der Türkei in Deutschland*. In: Ders. (Hg.): *Jenseits des Paradigmas kultureller Differenz. Neue Perspektiven auf Einwanderer aus der Türkei*. Bielefeld, S. 9-34.
- Sökefeld, Martin (2007): *Problematische Begriffe: »Ethnizität«, »Rasse«, »Kultur«, »Minderheit«*. In: Schmidt-Lauber, Brigitta (Hg.): *Ethnizität und Migration. Einführung in Wissenschaft und Arbeitsfelder*. Berlin, S. 31-50.
- Sökefeld, Martin/Vu, Vanessa (2016): *»Ich bin mir nicht sicher, ob wir ein Integrationsproblem haben«*. In: *zeit.de*, 25.8.2016.
- Spradley, James (1979): *The Ethnographic Interview*. New York.
- Steiner, Christopher B. (1994): *African art in transit*. Cambridge.

- Stock, Miriam (2013): *Der Geschmack der Gentrifizierung. Arabische Imbisse in Berlin*. Bielefeld.
- Stoller, Paul (2002): *Money Has No Smell. The Africanization of New York City*. Chicago.
- Strauss, Anselm L./Corbin, Juliet M. (1996): *Grounded theory. Grundlagen qualitativer Sozialforschung*. Weinheim.
- Strauss, Anselm L./Legewie, Heiner/Schervier-Legewie, Barbara (2004): Anselm Strauss. »Research is Hard Work, it's Always a bit Suffering. Therefore, on the Other Side Research Should be Fun«. In: *Forum Qualitative Sozialforschung* 5/3.
- Stüber, Jürgen (2016): *Unternehmer: »Wir gehören zur deutschen Gesellschaft«*. Unternehmer mit Migrationshintergrund sind eine Stütze der Berliner Wirtschaft. Sie haben 120.000 Jobs geschaffen. In: *Berliner Morgenpost*, 11.8.2016, o.S.
- Supik, Linda (2014): *Statistik und Rassismus. Das Dilemma der Erfassung von Ethnizität*. Frankfurt a.M..
- Supik, Linda (2017): *Statistik und Diskriminierung*. In: Scherr, Albert/El-Mafaalani, Aladin/Yüksel, Gökçen (Hg.): *Handbuch Diskriminierung*. Wiesbaden.
- Swedberg, Richard (2011): *The Economic Sociologies of Pierre Bourdieu*. In: *Cultural Sociology* 5/1, S. 1-18.
- Tarlo, Emma (2010): *Visibly Muslim. Fashion, politics, and faith*. Oxford.
- Taspınar, Ömer (2008): *Turkey's Middle East Policies. Between Neo-Ottomanism and Kemalism (Carnegie Papers 10)*. URL: https://carnegieendowment.org/files/cmec10_taspınar_final.pdf [02/2020].
- Tastemir, Ebru (2019a): *Das Land Berlin vergibt Preisgelder an migrantische Unternehmen*. In: *Hürriyet.de*, 04.04.2019. URL: https://www.hurriyet.de/news_das-land-berlin-vergibt-preisgelder-an-migrantische-unternehmen36735_143513745.html [02/2020].
- Tastemir, Ebru (2019b): *Berlin würdigt migrantische Unternehmen*. In: *Hürriyet.de*, 12.02.2019. URL: https://www.hurriyet.de/news_-berlin-wand-252-rdigt-migrantische-unternehmen25353_14359191.html [02/2020].
- Taube, Jana (2010): *Afro-Shops in Berlin-Neukölln. Überlebensökonomie in transnationalen Sozialräumen*. In: Färber, Alexa (Hg.): *Stoffwechsel Berlin. Urbane Präsenzen und Repräsentationen*. Berlin, S. 34-49.
- Tauschek, Markus (2012): *Wettbewerbskulturen. Eine kulturanthropologische Problem-skizze*. In: *Zeitschrift für Volkskunde* 108/2, S. 177-197.
- Tauschek, Markus (2013): *Zur Kultur des Wettbewerbs. Eine Einführung*. In: Ders. (Hg.): *Kulturen des Wettbewerbs. Formationen kompetitiver Logiken*. Münster, S. 7-36.
- Tharoor, Ishaan (2016): *Immigrants helped create 1.3 million jobs in Germany, study finds*. In: *The Washington Post*, 11.08.2016, o.S.
- Timm, Elisabeth (2000): *Kritik der »ethnischen Ökonomie«*. In: *Prokla* 30/3, S. 363-376.
- Tönnemann, Jens (2015): *Deutschlands Chance. Folgt auf die Flüchtlingswelle bald eine Gründungswelle? Für viele Migranten ermöglicht ein eigenes Unternehmen den gesellschaftlichen Aufstieg*. In: *Die Zeit*, 1.10.2015, S. 24.
- Ülker, Baris (2016): *Enterprising migrants in Berlin*. Bielefeld.
- Ülker, Baris (2019): *Ethnic/immigrant entrepreneurship through the Yellow Pages in Berlin*. In: *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie* 110/5, S. 553-565.

- Vries, Nicole de (2019): Quartiersentwicklungspotentiale migrantischer Ökonomie am Beispiel Duisburg-Marxloh. In: Niermann, Oliver/Schnur, Olaf/Drilling, Matthias (Hg.): *Ökonomie im Quartier. Von der sozialräumlichen Intervention zur Postwachstumsgesellschaft*. Wiesbaden, S. 139-154.
- Waldinger, Roger (1994): The Making of an Immigrant Niche. In: *International Migration Review* 28/1, S. 3-30.
- Waldinger, Roger/Aldrich, Howard E./Ward, Robin (Hg.) (1990a): *Ethnic entrepreneurs. Immigrant business in industrial societies*. Newbury Park.
- Waldinger, Roger/Aldrich, Howard E./Ward, Robin (1990b): Opportunities, Group Characteristics, and Strategies. In: Dies. (Hg.): *Ethnic entrepreneurs. Immigrant business in industrial societies*. Newbury Park, S. 13-48.
- Walther, Wiebke (2005): Die Situation von Frauen in islamischen Ländern. In: Ende, Werner/Steinbach, Udo (Hg.): *Der Islam in der Gegenwart*. München, S. 635-680.
- Warneken, Bernd Jürgen (2006): *Die Ethnographie populärer Kulturen. Eine Einführung*. Wien.
- Welz, Gisela (1996): *Inszenierungen kultureller Vielfalt*. Frankfurt a.M. und New York City. Berlin.
- Welz, Gisela (2009): Sighting/Siting Globalization. Gegenstandskonstruktion und Feldbegriff einer ethnographischen Globalisierungsforschung. In: Windmüller, Sonja/Binder, Beate/Hengartner, Thomas (Hg.): *Kultur-Forschung. Zum Profil einer volkswissenschaftlichen Kulturwissenschaft*. Berlin, S. 195-210.
- Welz, Gisela (2014): Standards und die Herstellung des Ökonomischen. Am Beispiel geschützter Herkunftsangaben für regionale Lebensmittelprodukte. In: Klein, Inga/Windmüller, Sonja (Hg.): *Kultur der Ökonomie. Zur Materialität und Performanz des Wirtschaftlichen* (Edition Kulturwissenschaft, Band 25). Bielefeld, S. 175-190.
- West, Candace/Fenstermaker, Sarah (1995): Doing Difference. In: *Gender and Society* 9/1, S. 8-37.
- West, Candace/Zimmerman, Don H. (1987): Doing Gender. In: *Gender and Society* 1/2, S. 125-151.
- Wetzell, Dietmar J. (2013): Soziologie des Wettbewerbs. Ergebnisse einer wirtschafts- und kultursoziologischen Analyse der Marktgesellschaft. In: Tauschek, Markus (Hg.): *Kulturen des Wettbewerbs. Formationen kompetitiver Logiken*. Münster, S. 55-73.
- Wieser, Matthias (2004): Inmitten der Dinge. Zum Verhältnis von sozialen Praktiken und Artefakten. In: Hörning, Karl H./Reuter, Julia (Hg.): *Doing Culture. Neue Positionen zum Verhältnis von Kultur und sozialer Praxis*. Bielefeld, S. 92-107.
- Wilk, Richard R./Cliggett, Lisa (2007): *Economies and cultures. Foundations of economic anthropology*. Boulder.
- Will, Anne-Kathrin (2020): Migrationshintergrund – wieso, woher, wohin? URL: <https://www.bpb.de/gesellschaft/migration/laenderprofile/304523/migrationshintergrund> [02/2020].
- Wilpert, Czarina (2003): Germany. From Workers to Entrepreneurs. In: Kloosterman, Robert/Rath, Jan (Hg.): *Immigrant entrepreneurs. Venturing abroad in the age of globalization*. Oxford, S. 233-259.

- Wilson, Kenneth L./Portes, Alejandro (1980): Immigrant Enclaves. An Analysis of the Labour Market Experiences of Cubans in Miami. In: *American Journal of Sociology* 86/2, S. 295-319.
- Wimmer, Andreas (2008): Ethnische Grenzziehungen in der Immigrationsgesellschaft. In: Kalter, Frank (Hg.): *Migration und Integration*. Wiesbaden, S. 57-80.
- Windolf, Paul (Hg.) (2005): *Finanzmarkt-Kapitalismus. Analysen zum Wandel von Produktionsregimen*. Sonderheft 45 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. Wiesbaden.
- WKO Wirtschaftskammer Österreich, Abteilung für Statistik (2020): *Länderprofil Türkei*. <https://wko.at/statistik/laenderprofile/lp-tuerkei.pdf> [06/2020].
- Zentrum für Türkeistudien (Hg.) (1989): *Türkische Unternehmensgründungen. Von der Nische zum Markt? Ergebnisse der MAGS-Untersuchung bei türkischen Selbstständigen in Dortmund, Duisburg und Essen*. Wiesbaden.
- Zhou, Min (2004): Revisiting Ethnic Entrepreneurship. Convergencies, Controversies, and Conceptual Advancements. In: *International Migration Review* 38/3, S. 1040-1074.
- Zhou, Min (2013): Ethnic enclaves and niches. In: Ness, Immanuel (Hg.): *The encyclopedia of global human migration*. Malden, S. 1-4.
- Zierenberg, Malte (2008): *Stadt der Schieber. Der Berliner Schwarzmarkt 1939-1950*. Göttingen.
- Zimmermann, Bénédicte (2006): *Arbeitslosigkeit in Deutschland. Zur Entstehung einer sozialen Kategorie*. Frankfurt.
- Zolin, Roxanne/Chang, Artemis/Yang, Xiaohua/Ho, Elly Yi-Hsuan (2016): Social Capital or Ethnic Enclave Location? A Multilevel Explanation of Immigrant Business Growth. In: *Thunderbird International Business Review* 58/5, S. 453-463.
- Zukin, Sharon (1987): Gentrification. Culture and Capital in the Urban Core. In: *Annual Review of Sociology* 13, S. 129-147.
- Zukin, Sharon (1995): *The Cultures of Cities*. Oxford.

9.1 Verzeichnis der zitierten Verbandswebseiten

globeline.de/Globe

URL: <http://www.globeline.de/index.php?news> [07/2016].

guwbi.de/Guwbi Gesellschaft für Urbane Wirtschaft, Beschäftigung und Integration e.V.

- (a) Ethnische Unternehmen in Berlin. URL: <http://www.guwbi.de/netzwerk-etnische-oekonomie> [02/2020].
- (b) Lotsenstelle für migrantische Selbstständigkeit. URL: <http://www.guwbi.de/service/lotsenstelle> [02/2020].
- (c) Ethnische Unternehmen in Berlin. URL: <http://www.guwbi.de/index.php/eub> [02/2020].

isi-ev.de/ISI Initiative Selbständiger Immigrantinnen e.V.

URL: www.isi-ev.de [02/2020]

migration-business.de/Migration Business

URL: <http://www.migration-business.de> [07/2016]

musiad.berlin/Müsiad Berlin

Müsiad-Wiki. URL: <http://www.musiad.berlin/musiad-wiki/> [06/2019].

td-ihk.de/Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer

- (a) Aktivitäten Aktivitetler 2018 2019. URL: https://www.td-ihk.de/uploads/userfiles/files/Aktivit%C3%A4ten%26Veranstaltungen_2018-19.pdf [02/2020].
- (b) Satzung. URL: https://www.td-ihk.de/sites/default/files/contents/pdfs/Satzung_2015_12_07.pdf [10/2019].

tdu-berlin.com/Türkisch-Deutsche Unternehmervereinigung e.V.: Satzung.

URL: <https://www.tdu-berlin.com/de/satzung/> [02/2020].

tuh-berlin.de/Türkische Unternehmer und Handwerker e.V. Berlin

- (a) Ethnische Ökonomie. URL: <http://www.tuh-berlin.de/index.php/ethnische-oekonomie> [02/2020].
- (b) Ethnische Ökonomien in Berlin. URL: <http://www.tuh-berlin.de/pdf/Ethnische.pdf> [02/2020].
- (c) Vielfalt in der Arbeit. URL: <http://www.vielfalt-der-arbeit.de/> [02/2020].
- (d) Wir über uns. URL: <http://www.tuh-berlin.de/index.php/wir-ueber-uns>.

vmwv.de/Verband der Migrantenwirtschaft, Ethnische Unternehmer und Ausländische Arbeitgeber e.V.

- (a) Aufgaben und Ziele. URL: [http://www.vmwev.de/der-vmw/aufgaben-und-ziele/\[03/2016\]](http://www.vmwev.de/der-vmw/aufgaben-und-ziele/[03/2016]).
- (b) Der Verband der Migrantenwirtschaft. URL: <https://vmwev.com/verband-der-migrantenwirtschaft/#verband> [02/2020].
- (c) Der VMW. URL: <http://www.vmwev.de/der-vmw/> [03/2016].
- (d) Unternehmerische Herausforderungen und Leistungen. URL: <https://vmwev.com/leistungen> [02/2020].
- (e) VMW fordert spezifische Beratung in den Kammern für migrantische Gründer. URL: <https://vmwev.com/vmw-fordert-spezifische-beratung/> [02/2020].
- (f) Satzung. URL: <https://vmwev.com/wp-content/uploads/VMW-Satzung-2018.pdf> [02/2020].

9.2 Verzeichnis der zitierten Zeitungsartikel

- Gäding, Marcel (2004): Fernost in Nordost. In Lichtenberg und Marzahn gibt es einen Boom asiatischer Handelszentren. In: Berliner Zeitung, 21.8.2004, S. 29.
- Gäding, Marcel (2006): Einkaufen fast wie in Moskau. Das »Stolitschni« war als Supermarkt für Aussiedler gedacht, jetzt geht der ganze Kiez dort shoppen. In: Berliner Zeitung, 25.1.2006, o.S.
- Gioia Baumann, Jana (2015): Wie aus einem afghanischen Jugendlichen mit deutschen Tugenden ein Besitzer von drei Fahrradläden wurde. In: Die Zeit, 1.10.2015, S. 26.
- Göring, Marlene (2013): »Mittelstand muss aufwachen«. Migrantische Unternehmer organisieren sich in Berlin zum ersten Mal. In: Neues Deutschland, 10.4.2013, S. 9.
- Krohn, Philipp (2013): Das Gesicht der ausländischen Unternehmer. Joel Cruz ist Gründungspräsident des soeben gegründeten Verbands der Migrantenwirtschaft. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 10.4.2013, S. 14.
- Lobenstein, Caterina/Rudzio, Kolja (2015): »Wir wollen selbstständig sein!«. In ihrer Heimat waren sie erfolgreiche Geschäftsleute – hier sehen alle nur die Flüchtlinge in ihnen. Fünf Syrer sprechen über ihre Erlebnisse in Deutschland. In: Die Zeit, 1.10.2015, 23f.
- N.N. (2012): Zuwanderer sind besser ausgebildet als Einheimische. In: Spiegel Online, 30.6.2012. URL: <https://www.spiegel.de/lebenundlernen/uni/einwanderer-besser-ausbildet-als-deutsche-laut-studie-des-iw-koeln-a-841887.html> [02/2020].
- Sökefeld, Martin/Vu, Vanessa (2016): »Ich bin mir nicht sicher, ob wir ein Integrationsproblem haben«. In: zeit.de, 25.8.2016.
- Stüber, Jürgen (2016): Unternehmer: »Wir gehören zur deutschen Gesellschaft«. Unternehmer mit Migrationshintergrund sind eine Stütze der Berliner Wirtschaft. Sie haben 120.000 Jobs geschaffen. In: Berliner Morgenpost, 11.8.2016, o.S.
- Tastemir, Ebru (2019a): Das Land Berlin vergibt Preisgelder an migrantische Unternehmen. In: Hürriyet.de, 04.04.2019. URL: https://www.hurriyet.de/news_das-land-berlin-vergibt-preisgelder-an-migrantische-unternehmen36735_143513745.html [02/2020].

- Tastemir, Ebru (2019b): Berlin würdigt migrantische Unternehmen. In: *Hürriyet.de*, 12.02.2019. URL: https://www.hurriyet.de/news_-berlin-wand-252-rdigt-migrantische-unternehmen25353_14359191.html [02/2020].
- Tharoor, Ishaan (2016): Immigrants helped create 1.3 million jobs in Germany, study finds. In: *The Washington Post*, 11.08.2016, o.S.
- Tönnemann, Jens (2015): Deutschlands Chance. Folgt auf die Flüchtlingswelle bald eine Gründungswelle? Für viele Migranten ermöglicht ein eigenes Unternehmen den gesellschaftlichen Aufstieg. In: *Die Zeit*, 1.10.2015, S. 24.

9.3 Verzeichnis der geführten Gespräche

Zum Zweck der Pseudonymisierung und auf Bitten aller Unternehmer_innen hin, verzichte ich darauf, die Namen der Unternehmer_innen oder die Adressen der Geschäfte öffentlich zu machen. In diesem Sinne habe ich die Pseudonyme der Unternehmer_innen, die ich im Text verwende, keinem Geschäft zugeordnet. In meinen Unterlagen sind sowohl diese Zuordnungen als auch Namen (soweit bekannt) und Standorte der Geschäfte dokumentiert. Die Namen der Gesprächspartner_innen, die in ihrer Funktion in der Öffentlichkeit stehen, habe ich, soweit nicht anders angegeben, aufgeführt. Bei drei Verbänden und zehn Unternehmen kamen keine Gespräche zustande.

9.3.1 Politische Akteur_innen, Institutionen und Verbände

- AKI/El-Jomaa: 29.01.2014, 135 Minuten.
- AKI/Mahmood, 30.01.2014, 90 Minuten.
- Bezirksamt/Mücke: 01.03.2013, 75 Minuten
- Bürgerstiftung/Kolland: 12.12.2012, 90 Minuten.
- BWK/Sorgec: 10.01.2013, 60 Minuten.
- Frankfurter Allgemeine Zeitung/Krohn: 24.04.2013, 60 Minuten.
- FN Globe/Würtz: 05.12.2012, 120 Minuten.
- Guwbi/Ersöz: 10.01.2014, 90 Minuten.
- FN Heinemann: 21.02.2013: 60 Minuten (pseudonymisiert).
- IHK/Brieger: 24.01.2014, 90 Minuten.
- Integrationsbeauftragter/Germershausen: 24.01.2014, 60 Minuten.
- Migration Business/Cruz & Mohtachem: 16.01.2013, 105 Minuten.
- Müsiad/Costan01: 10.01.2014, 55 Minuten.
- Müsiad/Costan02: 17.01.2014, 75 Minuten.
- TDIHK/Bakir & Sörensen: 24.03.2013, 75 Minuten.
- TDU/Kaplan: 27.01.2014, 60 Minuten.
- TUH/Yilmaz: 13.01.2014, 60 Minuten.

9.3.2 Unternehmer_innen

Zur Pseudonymisierung habe ich die Namen der Unternehmer_innen geändert. Sie sind so auch nicht den Geschäften zuzuordnen. Die Zuordnung der Pseudonyme zu den jeweiligen Geschäften habe ich dokumentiert.

- Betülo1: 29.10.2012, 120 Minuten.
- Betülo2: 13.12.2012, 90 Minuten.
- Betülo3: 25.11.2013, 120 Minuten.
- Betülo4: 07.01.2014, 20 Minuten.
- Derya01: 24.08.2012, 75 Minuten.
- Derya02: 28.09.2012, 35 Minuten.
- Djamila: 08.01.2014, 90 Minuten.

- FN Farid: 24.10.2012, 75 Minuten.
- Herrenmode, 21.08.2012, 35 Minuten.
- FN Houssam: 13.09.2012, 45 Minuten.
- Houssam01: 15.09.2012, 120 Minuten.
- Houssam02: 19.01.2013, 50 Minuten.
- Hüsseyin & Funda: 14.11.2012, 120 Minuten.
- Hüsseyino2: 19.11.2013, 35 Minuten.
- FN Hüsseyin: 05.12.2013, 60 Minuten.
- Hüsseyino3: 07.01.2014, 30 Minuten.
- Marktverwaltung Perske: 15.11.2012, 150 Minuten.
- Nadia & Mehmet01: 01.11.2012, 80 Minuten.
- Nadia & Mehmet02: 18.01.2013, 85 Minuten.
- Nawal: 24.08.2012, 60 Minuten.
- Nawal & Mehmet: 21.09.2012, 40 Minuten.
- FN Timur: 06.01.2014, 60 Minuten.
- Yasmin/FN Yasmin: 14.01.2014, 90 Minuten.
Die Gesprächspartnerin bat mich während des Gesprächs mehrfach, die Aufnahme zu unterbrechen. Auch Yasmins Mutter war beim Gespräch anwesend.
- Armine, Istanbul/Kemal Yilmaz, 11.12.2013, 120 Minuten.