

Zeitschriftenlese

AfP

Jg 33 (2002) Nr 4

Kübler, Friedrich: Legitimationsfragen der Medienregulierung. – S. 277 – 282

Der Autor untersucht in dem Beitrag vor dem Hintergrund aktueller Diskussionen die normativen Ursprünge der Kommunikationsgrundrechte und stellt diese Entwicklung in Relation zu der derzeitigen Medienregulierung. Seiner Ansicht nach hat die Kommerzialisierung der Medienakteure zu einer Entkopplung von Individual- und Funktionsgrundrechten und damit zu einer organisatorischen Kommunikationsfreiheit geführt. Die Konsequenz daraus sei ein Funktionswandel des Medienrechts weg von der konkreten Inhaltskontrolle hin zu einer strukturellen Steuerung.

Stürner, Rolf: Medien zwischen Regulierung und Reglementierung: Sanktionen gegen Medien?. – S. 278-292

Der Beitrag stellt einen Überblick über die verschiedenen Konzeptionen der Rechtsaufsicht bei den Medien Rundfunk, Presse und Telemedien voran und zeigt deren wirtschaftliches, gesellschaftliches und kulturelles Umfeld auf. Aus der Beurteilung der Entwicklungen leitet der Autor Folgerungen für medienrechtliche Steuerungs- und Sanktionssysteme ab, wobei er zu dem Ergebnis kommt, dass insbesondere Inhalts- und Qualitätskontrolle durch gleichgeordnete Kontrollinstanzen verstärkte Förderung verdienen, während sich die inhaltlich gesetzliche Regulierung auf möglichst formale Vorgaben beschränken müsse.

Helberger, Natali: Brot und Spiele: die Umsetzung der Listenregelung des Art. 3a der Fernsehrichtlinie. – S. 292 – 298

Partsch, Christoph; Reich, Anka: Die Change-of-Control-Klausel im neuen Urhebervertragsrecht. – S. 298 – 302

Jg 33 (2002) Nr 5

Piepenstock, Karola: Rechtsberatung in den Medien: ein eigener Markt für Konfliktlösungen?. – S. 369 – 374

Democh, Christoph: Die Entwicklung des Strafschadens als Sanktion. – S. 375 – 383

Vor dem Hintergrund zweier Urteile, die einen erheblichen Geldersatz vorsahen, zeigt der Beitrag auf, das neben den zivilrechtlichen Ausgleich mehr und mehr eine pönale Funktion des Geldersatzes hinzu tritt. Der Beitrag zeigt die historische Entwicklung der Idee zivilrechtlicher Sanktionen auf, verweist auf Anleihen in anderen Rechtsordnungen, nimmt zu maßgeblichen Kritikpunkten Stellung und setzt sich mit alternativen Lösungen auseinander.

Grzeszick, Bernd: Der Anspruch des Urhebers auf angemessene Vergütung: zulässiger Schutz jenseits der Schutzpflicht. – S. 383 – 390

Schutzdauer der Lichtbildwerke US-amerikanischer Fotografen in Deutschland. – S. 391 – 392

Comm/Ent

Jg 24 (2002) Nr 2

Briggs, Anne Theodore: Hung out to dry: clothing design protection pitfalls in United States law. – S. 169 – 214

Calvert, Clay; Richards, Robert D.: The irony of news coverage: how the media harm their own first amendment rights. – S. 215 – 240

Katyal, Navin: The domain name registration .bizness: are we being „pulled over“ on the Information super highway?. – S. 241 – 272

Pietsch, Mattheew V.: International copyright infringement and the Internet: an analysis of the existing means of enforcement. – S. 273 – 315

Communicatio Socialis

Jg 35 (2002) Nr 3

Sampaio, Ines: Kinder in der brasilianischen und deutschen Fernsehwerbung: eine komparative Studie. – S. 239 – 264

Loretan, Matthias: Diskursethisches Programm zur kognitiven Begründung der Medienethik: von der zeitdiagnostischen Qualität der Medienethik und ihrem Beitrag zur Sensibilisierung kommunikativer Kompetenz in mediatisierten modernen Gesellschaften. – S. 265 – 297

Schmidt, Jan: Zwischen Verlautbarung und Meinungsbildung: Ergebnisse einer Leserbefragung zur Kirchenzeitung „Heinrichsblatt“. – S. 322 – 343

Oertel, Ferdinand: Die US-Medien und die Priesterskandale. – S. 344 – 350

Communication Research

Jg 29 (2002) Nr 5

Chang, Chingching: Self-congruency as a cue in different advertising-processing contexts. – S. 503 – 536

Bolls, Paul D.: I can hear you, but can I see you?: the use of visual cognition during exposure to high-imagery radio advertisements. – S. 537 – 563

Schoenbach, Klaus; Lauf, Edmund: The „trap“ effect of television and its competitors. – S. 564 – 583

„The trap effect is the alleged ability of television (a) to disseminate political information to those who are not interested in politics and (b) to influence them more strongly than other channels of political information, such as newspapers, can. These ideas are tested in 12 European countries for the campaign of the European election in 1999: was television really more powerful than newspapers among the many citizens who did not care about that election? The author's analyses show that the trap power of television was far from being impressive. Also, seemingly favorable national conditions for a trap effect of television, such as more TV news coverage on the European elections and fewer TV channels to evade that coverage, did not help. Instead, personal conversations better persuaded the uninterested to turn out and vote than television (and newspapers) did.“

Nisbet, Matthew C. et al: Knowledge, reservations, or promise?: a media effects model for public perceptions of science and technology. – S. 584 – 608

Jg 29 (2002) Nr 6

Vreese, Claesd H. de; Semetko, Holli A.: Cynical and engaged: strategic campaign coverage, public opinion, and mobilization in a referendum. – S. 615 – 641

Fujioka, Yuki; Weintraub Austin, Erica: The relationship of family communication patterns to parental mediation styles. – S. 642 – 665

Millar, Murray: Effects of a guilt induction and guilt reduction on door in the face. – S. 666 – 680

Scharrer, Erica: Third-person perception and television violence: the role of out-group stereotyping in perceptions of susceptibility to effects. – S. 681 – 704

Griffin, Robert J.; Neuwirth, Kurt; Giese, James; Dunwoody, Sharon: Linking the heuristic-systematic model and depth of processing. – S. 705 – 732

Communication Theory

Jg 12 (2002) Nr 3

Shome, Raka; Hedge, Radha S.: Postcolonial approaches to communication: charting the terrain, engaging the intersections. – S. 249 – 270

Hedge, Radha S.; Shome, Raka: Postcolonial scholarship – productions and directions: an interview with Gayatri Chakravorty Spivak. – S. 271 – 286

Parameswaran, Radhika: Local culture in global media: excavating colonial and material discourses in National Geographic. – S. 287 – 315

Kraidy, Marwan M.: Hybridity in cultural globalization. – S. 316 – 339

Drzewiecka, Jolanta A.; Halualani, Rona Tamiko: The structural-cultural dialectic of diasporic politics. – S. 340 – 366

Communications

Jg 27 (2002) Nr 1

Schönbach, Klaus; Lauf, Edmund: Content or design?: factors influencing the circulation of American and German newspapers. – S. 1 – 14

Tidhar, Chava E.; Nossek, Hillel: All in the Family: the integration of a new media technology in the family. – S. 15 – 34

First, Anat: All women should cry: the presentation of women in foreign news. – S. 35 – 62

Lemish, Dafna: Gender at the forefront: feminist perspectives on action theoretical approaches in communication research. – S. 63 – 78

Valkenburg, Patti et al: The Dutch rating system for audiovisual productions. – S. 79 – 102

Jg 27 (2002) Nr 2

Jankowski, Nicholas W.; Splichal, Slavko: Introduction to the theme issue; Emerging electronic networks and democratic life. – S. 143 – 146

Ridell, Seija: The web as a space for local agency. – S. 147 – 170

Brants, Kees: Politics is E-verywhere. – S. 171 – 188

Selm, Martine van; Jankowski, Nicholas W.; Tsaliki, Liza: Political parties online: digital democracy as reflected in three Dutch political party web sites. – S. 189 – 210

Malina, Anna: Community networking and perceptions of civic value. – S. 211 – 234

Hacker, Kenneth L.: Network democracy and the Fourth world. – S. 235 – 260

Macintosh, Ann; Malina, Anna; Whyte, Angus:

Designing E-Democracy in Scotland. – S. 261 – 278

Prell, Christina Lynn: The social shaping of a technological idea: how a community network database was conceived. – S. 279 – 300

Jg 27 (2002) Nr 3

Molen, Juliette Walma van der; Valkenburg, Patti M.; Peeters, Allard L.: Television news and fear: a child survey. – S. 303 – 318

Furnham, Adrian; Imadzu, Ellie: Gender portrayal in British and Japanese TV advertisements. – S. 319 – 348

Buijzen, Moniek; Valkenburg, Patti M.: Appeals in television advertising: a content analysis of commercials aimed at children and teenagers. – S. 349 – 364

d'Haenens, Leen et al: Ethnic minority youth in The Netherlands: the role of the ethnocultural position. – S. 365 – 394

Computer und Recht

Jg 18 (2002) Nr 9

Koch, Frank A.: Urheberrechtliche Zulässigkeit technischer Beschränkungen und Kontrolle der Software-Nutzung. – S. 629 – 637

Rädler, Peter: Preselection im Zusammenschaltungsregime: eine gebotene Neubewertung. – S. 648 – 653

„Die Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post (RegTP) betrachtet die Umstellung des dauerhaft voreingestellten Netzbetreibers als Sprachtelefondienstleistung an den Endkunden. Das VG Köln hat diese Einordnung durch (nicht rechtskräftiges) Urteil v. 10.5.2001 bestätigt. In der Sache muss jedoch zwischen Preselection-Vertrag und Preselection-Umstellung unterschieden werden. Nur der Preselection-Vertrag ist eine Endkundenleistung. Die Preselection-Umstellung wird als Zusammenschaltungsleistung an den neuen, dauerhaft voreingestellten Netzbetreiber erbracht.“

Gramlich, Ludwig: Neue Entwicklungen der Postregulierung und Postgesetzgebung. – S. 654 – 657

Geis, Ivo: Das neue Datenschutzrecht für Tele-dienste. – S. 667 – 673

Das Teledienstedatenschutzgesetz (TDDSG) ist überarbeitet worden. Die Neuerungen des TDDSG sind grundlegend. Sie umfassen den Geltungsbereich, die Unterrichtungspflicht des Diensteanbieters, die Bestands-, Nutzungs- und Abrechnungsdaten, die Einwilligung des Nutzers, die organisatorischen Pflichten, die Einbeziehung des Bundesbeauftragten für den

Datenschutz und die Bußgeldvorschriften. Der Beitrag stellt diese Neuerungen dar.

Schäfer, Detmar: ENUM – Domainnamenssystem und Rufnummernraum wachsen zusammen. – S. 690 – 693

Freund, Matthias: Investitionen in den chinesischen Telekommunikationssektor: Chancen für ausländische Investoren nach den WTO-Beitritt Chinas. – S. 694 – 697

Jg 18 (2002) Nr 10

Baum, Florian von: Gestaltung von Software-Maintenance-Verträgen in der internationalen Praxis. – S. 705

Milbradt, Claudia: Urheberrechtsschutz von Datenbanken: im Spannungsverhältnis zwischen Informationsfreiheit und Schutz des Datenbankherstellers. – S. 710 – 714

Breyer, Patrick: Aktuelle Probleme der Entgeltregulierung gemäß den §§ 24 ff. TKG. – S. 722 – 728

„Die Regulierung von Entgelten ist ein zentrales Instrument zur Öffnung der Telekommunikationsmärkte. Entgeltregulierungsverfahren haben dementsprechend eine hohe praktische Bedeutung, gerade im Bereich der Zusammenschaltung.“ Der Beitrag untersucht Problemfelder in diesem Bereich wie etwa die Ermittlung der Kosten einer effizienten Leistungsbereitstellung, die Folge der Erhebung ungenehmigter Entgelte und der unternehmerische Gestaltungsspielraum im Rahmen des Price-Cap-Regulierungsverfahrens.

Vassilaki, Irini E.: Das Prinzip Vertrauen für Informationsdienste: über die Entwicklung rechtlicher Rahmenbedingungen innerhalb der Informationsdienstbeziehungen. – S. 742 – 746

„Bei der Durchsetzung neuer Wirtschaftsformen kommt es entscheidend auf das Vertrauen an, das der Marktbürger in die damit verbundenen Strukturen setzt. Marktanalysen beweisen, dass der Mangel an Vertrauen zu den wichtigsten Gründen gehört, die der Akzeptanz des elektronischen Geschäftsverkehrs entgegenstehen. Der E-Commerce ist beispielsweise von Kommunikationssicherheit und Rechtsverbindlichkeit der Transaktion und Verfahren der Konfliktlösung abhängig. Der Beitrag untersucht die Gründe für das bestehende Misstrauen gegenüber elektronischen Informationsdiensten und erwägt, welche Maßnahmen der Gesetzgeber zu treffen hat, um die entstehenden Sperrn abzubauen. Die Verfasserin plädiert für ein rechtliches Ordnungsmodell, das man „Recht der Informationsdienste“ nennen könnte und das Internationalität, Kompatibilität mit den Entwicklungen der Informationstechnik und eine regulierte Selbstregulierung ins Auge fassen sollte.“

Jg 18 (2002) Nr 11

Blöse, Jochen; Pechardscheck, Stefan: Die rechtliche Absicherung von IT-Outsourcing-Projekten: Risikooptimale Durchführung von Auslagerungsmaßnahmen im IT-Bereich. – S. 785 – 790

Wüstenberg, Dirk: Der Anspruch auf das Betreiben von Telekommunikationslinien auf fremden Privatgrundstücken. – S. 801 – 805

Härtling, Niko; Schirmbacher, Martin: Finanzdienstleistungen im Fernabsatz. – S. 809 – 816

Computer und Recht international**Jg 3 (2002) Nr 5**

Determann, Lothar; Ang-Olson, Saralyn M.: Recognition and enforcement of foreign injunctions in the U.S. – S. 129 – 133

„Yahoo!, Inc. v. La Ligue contre le Racisme et l'anti-sémitisme – influential precedent for freedom of speech on the Internet or routine confirmation of long established principles regarding equitable relief?“

Retzer, Karin: On the technical protection of copyright. – S. 134 – 137

„A critical evaluation of the different legal regimes that EU Member States are in the process for adopting to govern technical protection and copyright management systems.“

Convergence**Jg 8 (2002) Nr 2**

Bartle, Ian: Competing perspectives on European Union Telecommunications policy. – S. 10 – 29

Humphreys, Peter: Europeanisation, Globalisation and policy transfer in the European Union: the case of telecommunications. – S. 30 – 51

„The article discusses the ways in which the concept of policy transfer might be employed in order to help explain the transformation of telecommunications policy within the European Union (EU). From a ‚policy transfer‘ approach, the article analyses the process of telecommunications liberalisation that has occurred in Europe from the mid-late 1980s onwards in terms of the influences arising from globalisation and Europeanisation. In particular, it aims to disentangle the explanatory power of Europeanisation from that of globalisation as causal factors for convergent telecommunications liberalisation in Europe. The article shows how both globalisation and Europeanisation have been refracted by national institutional differences so that the emergent EU regulatory framework should be characterised as ‚pluralist‘ rather than as ‚hierarchically‘ supranational. Despite the diversity of national regulatory authorities, European Community (EC) implementation reports, telecommunications

committees and the transnational network of independent regulators are all factors for policy transfer and learning.“

Michalis, Maria: The debate over universal service in the EU: plus ça change, plus c'est la même chose. – S. 80 – 99

„This article looks at the concept of ‚universal service‘ in the European Union (EU). It starts by placing the evolution of universal service policies into their national and EU contexts. The implications of liberalisation are then examined, followed by the more recent factors which have raised questions about the definition and delivery of universal service. Convergence in communication technologies, the prominent position that the vision of ‚information society‘ occupies in the EU and national policy agendas, the Internet and its commercialisation have all combined to bring renewed interest in the concept of universal service, in policy rhetoric at least. It is maintained that the focus of ‚information society‘ and ‚digital divide‘ policy frameworks has been misplaced. Drawing from a synthesis of former sector specific approaches, it is argued that the emphasis needs to shift from access to infrastructure (a traditional telecommunications consideration) to content issues. In turn, content regulation will continue to be important whilst intervention for the attainment of public policy objectives has already been proved necessary. Taking into consideration the weakness of the European Commission in dealing with content matters, it is suggested that reliance on the subsidiarity principle can assist member states to effectively perform their universal service policies.“

Roy, Simon: Telecommunications policy in the European Union. – S. 100 – 115

„This paper describes the development of the European Union's (EU) role in the field of telecommunications policy, from the late 1980s onwards. It examines the evolution of the European regulatory package for telecoms and gives an overview of the reforms implemented at national level to transpose the European policy framework. It also draws on some of the most recent EU-Level studies to present an analysis of the effects of liberalisation on telecoms markets in member states. As such, it is intended to complement and provide a contextual background for the more analytical articles in this special edition. In more general terms, it will give readers a good overview of the history of and current ‚state of play‘ in European telecoms policy.“

Jg 8 (2002) Nr 3

Herbst, Claudia: Blood, Sweat and code: a new text, power and illiteracy in the context of gender. – S. 8 – 14

Gordon, Janey: The mobile phone: an artefact of popular culture and a tool of the public sphere. – S. 15 – 26

Huhtamo, Erkki; Kusahara, Machiko: Robo Renga: or a tele-discussion about art and robotics. – S. 27 – 39

Orr Vered, Karen: Televisual aesthetics in Y2K:

from windows on the world to a windows interface. – S. 40 – 60

„This article considers how the emergent commercial televisual aesthetic of a ‚windows interface‘ is linked to changes in programming and the institutional structures of television. The new look of television, the windows aesthetic, strongly resembles the graphical user interface of the now domesticated personal computer, suggesting an interface instead of a surface. Through an examination of relationships between formal elements of television, concepts of interactivity, and modes of address, this essay demonstrates how this new commercial aesthetic is, linked to an increasing commodification of television’s supertext and a commodification of viewers through their participation in the text. Among the many texts and textual elements analysed are The Eurovision Song Contest, Web TV, station idents, watermarks, and the use of computer graphics in news.“

Lonsway, Brian: Testing the space of the virtual. – S. 61 – 77

„Recently availed modes of mediated communication and perception, generally categorised as ‚virtual experiences‘, have offered the designer of space a new array of spatial conditions to contend with. Each variety of virtual experience, from text-based discussion forum to immersive virtual reality environment presents challenges to traditional assumptions about space and its inhabitation. These challenges require design theorisation which extends beyond the notions of design within the virtual, or projected, space (the layout of the chat forum, the appearance of the virtual realm etc), and require a reconsideration of the entire apparatus of the mediating devices (the physical spaces which facilitate the interaction, the connection between them and the virtual space etc). This paper presents both an experimental framework for understanding the space of the virtual and outlines a current research project addressing these theoretical challenges through the spatial implementation of a synthetic environment.“

Carroll, Brian: Newspaper readerships v. news emails: testing the principle of relative constancy. – S. 78 – 97

„Migrating from print to online media has been a difficult, financially unsuccessful endeavour thus far for most media organisations. The lack of a consistently reliable revenue stream and failure to satisfy information needs are two major reasons why. Of concern is displacing existing revenue streams with a new medium. This study, the first to look at industry trade publishing on the internet, is an attempt to find out whether recipients of daily email news updates from furniture industry trade publication Furniture/Today spend less time with the weekly print edition. To find the answer, 678 recipients via email of Furniture/Today’s eDaily news update each morning were surveyed in March 2001. The study puts to an empirical test the principle of relative constancy, which theorises that consumers spend a relatively fixed amount of money on and time with media.“

Wheeler, Adrian: Tuning into the new economy: the European Union’s competition in a converging communications environment. – S. 98 – 117

„This article discusses how European competition law has been applied, particularly with regard to merger control, in relation to the converging markets of media and telecommunications. The imperatives of technological reform, cross-sectoral and platform convergence, trade liberalisation, and the globalisation of communications services have served to establish new strategic alliances, acquisitions and most notably corporate marriages and mergers. Telecommunication companies have metamorphosed from domestically rooted monopoly utilities into national champions in international, even global markets. Moreover, actors from the adjacent sectors – media and computing – have sought alliances with one another and with telecommunication corporations as the new communications markets have continued to converge. Within this context, the European Commission’s Competition Directorate has been responsible for applying European Union competition policies and making rulings with regard to a growing number of corporate communications ‘convergence’ alliances and mergers. This article reviews the factors which have driven European competition policy within the communication sectors, discusses how such policy has been administered with regard to three prominent mergers in converging communication markets, and considers the implications of these particularly high profile merger rulings. It relates the EC’s policy responses to the wider questions which competition policy raises regarding information and communications as public or private good and concludes by commenting on the ability of EC competition law alone to address issues of the public good as well as purely economic matters (competition).“

Ytreberg, Espen: Continuity in environments: the evolution of basic practices and dilemmas in Nordic television scheduling. – S. 283-304

European Journal of Communication Jg 17 (2002) Nr 3

Negrine, Ralph; Lilleker, Darren G.: The professionalization of political communication: continuities and change in media practices. – S. 305 – 324

„... Drawing on a number of interviews with former and current UK members of parliament and prospective parliamentary candidates, the authors argue that much of what is referred to within the discourse of professionalization is linked more to responses to technological change. They propose, therefore, that more care should be taken when describing all modern political communication as professional, otherwise there is a danger of inferring that the practise of the past were amateurish; a conclusion that does not stand up to rigorous research.“

Koolstra, Cees M.; Peeters, Allerd L.; Spinhof, Herman: The Pros and Cons of dubbing and subtitling. – S. 325 – 354

Roussou, Nayia: Television, cultural identity and youth lifestyles in Cyprus. – S. 355 – 368

„This article, based on research that the author conducted between 1997 and 2000, examines the relation-

ships between Cypriot television programmes and the lifestyles of 13- to 18-year-old Greek-Cypriot teenagers. Cognitive and affective lifestyle values are identified in relation to television content, whether in local Cypriot productions, or in programmes imported from Greece or from the US. Further combinations of cognitive/affective lifestyle values are also traced in the relationship between television programmes and lifestyle reported by respondents in the research ... The conclusions seem to point to globalizing tendencies, with strong local resonances."

Raeymaeckers, Karin: Young people and patterns of time consumption in relation to print media. – S. 369 – 384

"This article evaluates trends in young people's reading habits. In order to get better understanding of reading habits, the article compares the results of comparative and longitudinal research with results of time budget analysis studies. ... The article presents the results of a research project that combined qualitative and quantitative research techniques to analyse the media usage of Flemish 16- to 18-year-olds. The results demonstrate that reading is influenced by many different variables, among which socializing variables are the strongest. The hypothesis that television viewing time has a negative effect on reading time has to be differentiated since the results show a different relationship between viewing time and the reading of books, magazines and newspapers respectively."

Human Communication Research **Jg 28 (2002) Nr 4**

Levine, Timothy R.; Beatty, Michael J.; O'Keefe, Dan: Statistical and methodological issues in communication research. – S. 471 – 625
Diese Spezialausgabe veröffentlicht 11 Aufsätze zum Thema „Statistical and methodological issues in communication research“.

Journal of Communication **Jg 52 (2002) Nr 3**

Buck, Ross; Van Lear, C. Arthur: Verbal and nonverbal communication: distinguishing symbolic spontaneous, and pseudo-spontaneous nonverbal behavior. – S. 522 – 541

LeBaron, Curtis D.; Jones, Stanley E.: Closing up closings: showing the relevance of the social and material surround to the completion of interaction. – S. 542 – 565

Bavelas, Janet Beavin; Coates, Linda; Johnson, Trudy: Listener responses as a collaborative process: the role of gaze. – S. 566 – 580

Streeck, Jürgen: Grammars, words, and embodied meanings: on the uses and evolution of „So“ and „Like“. – S. 581 – 596

Heath, Christian: Demonstrative suffering: the gestural (re)embodiment of symptoms. – S. 597 – 616

Beach, Wayne A.; LeBaron, Curtis D.: Body disclosures: attending to personal problems and reported sexual abuse during a medical encounter. – S. 617 – 639

Manusov, Valerie; Trees, April R.: „Are you kidding me?": the role of nonverbal cues in the verbal accounting process. – S. 640 – 656

Burgoon, Judee K. et al: Testing the interactivity principle: effects of mediation, propinquity, and verbal and nonverbal modalities in interpersonal interaction. – S. 657 – 677

Journal of Media Economics **Jg 15 (2002) Nr 4**

Brown, Keith S.; Cavazos, Roberto J.: Network revenues and African American broadcast television programs. – S. 227 – 240

"This article explores factors explaining program cast racial composition on television broadcast network programs. The roles of program type, cast composition, and viewer income on advertising revenue are examined. The analysis of the data yields several key findings. First, there is no bias against African Americans on the part of viewers or television networks when adjusting for viewer income and age. Second, African Americans have lower incomes and show a strong intensity of preference for programming featuring African American cast members. Therefore, despite the absence of bias, the advertiser-supported broadcast market likely produces less than the socially optimal amount of African American programming. This article provides policy recommendations to increase viewer benefits."

Tjernström, Sune: Theoretical approaches to the management of the public service media firm. – S. 241 – 258

"This article argues the need for a theory of the media firm. Universal theories of management and context-dependent contingency theories of management control are identified. Other theoretical approaches to media organisations are reviewed: media management, theories of not-for-profit organisations, and theories of political management. The contribution to the theory of the media firm by 2 French scientists is analyzed – Bourdieu and Debray. This article concludes that a theory of the public service media firm needs to use several building blocks, some with relatively well-known sources, some with more recent origins. Avenues for further research are indicated, which may add angles to the development of a theory of management in the public service media firm."

Hoag, Anne M.: Measuring regulatory effects with stock market evidence: cable stocks and the Cable Communications Policy Act of 1984. – S. 259 – 272

„This article introduces the event study method from finance and economics and applies it to the Cable Communications Policy Act of 1984. This deregulatory action was believed to have benefited the cable industry. However, results suggest a tempered view of its economic impact. Although cable stock investors did enjoy extraordinary returns following enactment, these results may have had less to do with deregulation than other factors such as coincident overall stock market growth.“

Buzzard, Karen S. F.: The peplemeter wars: a case study of technological innovation and diffusion in the ratings industry. – S. 273 – 292

„This article examines a 15-year period in TV ratings history, 1984-1999, and a key ratings battle that ensued against the giant Nielsen by four competitors: Audits of Great Britain, R. D. Percy, Arbitron, and System for Measuring and Reporting Television. The result of these contests led to significant product differentiation, including a new method, called the Peoplemeter, the new A/P meter technology for an era of digital television, and research into a more passive methodology as well as to changes in sampling size.“

Journal of Communication Inquiry Jg 26 (2002) Nr 4

Gonzales-Vélez, Mirerza: Assessing the conceptual use of social imagination in media research. – S. 349 – 353

DeChaine, Robert: Humanitarian space and the social imaginary: Médecins sans frontières/Doctors without borders and the rhetoric of global community. – S. 354 – 369

„Die derzeitigen Globalisierungsprozesse lenken Aufmerksamkeit auf die diskursiven Kräfte, die unsere Wahrnehmungen von Gemeinschaft, Gruppenidentität, Solidarität und sozialer Zugehörigkeit. Die Freiheiten und Grenzen, die mit dem Leben in einer globalisierten Welt verbunden sind, bieten denjenigen, die sich für humanitäre Ziele engagieren, ein breites Spektrum kommunikativer Ressourcen. In dem Beitrag wird der Diskurs der Organisation ‚Ärzte ohne Grenzen (Médecins sans frontières)‘ analysiert, um deren Rolle in der globalen Politik zu veranschaulichen. Durch die rhetorische Betonung eines öffentlichen Images der Neutralität, den Einsatz der Medien zur Veröffentlichung bestimmter Ereignisse und durch die diskursive Konstruktion eines humanitären Raumes für soziales Engagement nutzt die Organisation den machtvollen Ethos sozialer Idealvorstellungen, um so eine globale Gemeinschaft zu fördern, die die Menschen, Regierungen, Nicht-Regierungs-Organisationen und internationalen Institutionen eint.“

Gans, Rachel M.: The newseum and collective memory: narrowed choices, limited voices, and rhetoric of freedom. – S. 370 – 390

„Ausgehend von Konzepten des kollektiven Gedächtnisses, der Öffentlichkeit und der politischen Ökonomie untersucht die Autorin die Botschaft des ‚Newseum‘, des interaktiven Nachrichten-Museums des Friedensforums in Washington, D.C.. Sie kritisiert, das

Newseum präsentiere eine Geschichte, die die ernsthafte Kritik an der Presse ausspare und den Besuchern kaum Möglichkeiten gebe, alternativen Ideen zu folgen, indem man sich im Wesentlichen auf das kollektive Gedächtnis und eine einheitliche Freiheits-Rhetorik beschränke.“

Smaill, Belinda: Narrating community: multiculturalism and Australia's SBS television. – S. 391 – 407

Cullity, Jocelyn: The global „Desi“: cultural nationalism on MTV India. – S. 408 – 425

„Der Artikel untersucht, wie die Einführung des Satellitenfernsehens in Indien während der 90er Jahre zu einer neuen Form des kulturellen Nationalismus geführt hat, der auf der aktiven und selbstbewussten Aneignung globaler Medienangebote basiert. Diese These wird am Beispiel von MTV India untersucht, indem die Programmangebote von MTV analysiert und Expertengespräche geführt wurden. Rekonstruiert wird eine mittlerweile mythisch gewordene historische Erzählung, der zufolge eine medientechnisch fortschrittliche Mittelklasse den Sender MTV India, der ursprünglich ein eher globales Programmangebot machen wollte, zu einer kulturellen Spezialisierung drängte. Abschließend werden die Gründe diskutiert, warum diese Form des kulturellen Nationalismus paradoxer Weise gerade auf dessen eigenen globalen Dimensionen beruht.“

Gavrilos, Dina: Arab Americans in a Nation's imagined community: how news constructed Arab American reactions to the Gulf War. – S. 426 – 445

„Untersucht wurden Medienberichte über die Reaktionen arabischer US-Amerikaner auf den Golf-Krieg. Die Medien präsentieren und bekräftigen eine hegemoniale Konstruktion von Amerika als eine geeinte Gemeinschaft unterschiedlicher Ethnien. In den Berichten wird dies veranschaulicht durch einfühlsam dargestellte innere Konflikte der arabischen Amerikaner, die den Verlust arabischer Menschenleben sowie das Aufkommen von Rassismus im eigenen Lande fürchten, während sie zugleich die Loyalität zur Amerika bekräftigen. Paradoxe Weise wird so die schwierige Haltung arabischer Amerikaner während des Krieges zu einer machtvollen Repräsentation dessen, was es heißt, ein patriotischer Amerikaner zu sein.“

Journalism & Mass Communication Quarterly Jg 79 (2002) Nr 2

Lule, Jack: Myth and terror on the editorial page: the „New York Times“ responds to September 11, 2001. – S. 275 – 293

Kitch, Carolyn: „A Death in the American family“: myth, memory, and national values in the media mourning of John F. Kennedy Jr. – S. 294 – 309

Pauly, John J.; Eckert, Melissa: The myth of

„The Local“ in American journalism. – S. 310 – 326

Ehrlich, Matthew C.: Myth in Charles Kuralt's „On the road“. – S. 327 – 338

Silcock, B. William: Global news, national stories: producers as mythmakers at Germany's Deutsche Welle Television. – S. 339 – 352

Fürsich, Elfriede: Nation, capitalism, myth: covering news of economic globalization. – S. 353 – 373

Goodman, J. Robyn; Duke, Lisa L.; Sutherland, John: Olympic Athletes and heroism in advertising: gendered concepts of valor?. – S. 374 – 393

Kerr, Robert L.: Impartial spectator in the marketplace of ideas: the principles of Adam Smith as an ethical basis for regulation of corporate speech. – S. 394–415

Adams, Edward E.: Collusion and price fixing in the American newspaper industry: market preservation trends, 1890–1910. – S. 416 – 426

Scheufele, Dietram A.; Shanahan, James; Kim, Sei-Hill: Who cares about local politics?: media influences on local political involvement, issue awareness, and attitude strength. – S. 427 – 444

Jg 79 (2002) Nr 3

Sumpter, Randall S.; Braddock, Melissa A.: Source use in a „news disaster“ account: a content analysis of voter news service stories. – S. 539 – 558

Massey, Brian L.; Haas, Tanni: Does making journalism more public make a difference?: a critical review of evaluative research on public journalism. – S. 559 – 586

Kurpius, David D.; Mendelson, Andrew: A case study of deliberative democracy on television: civic dialogue on C-Span call-in shows. – S. 587–601

Smith Ekstrand, Victoria: Online-news: user agreements and implications for readers. – S. 602–618

Johnson, Thomas J.; Kaye, Barbara K.: Webe-liability: a path model examining how convenience and reliance predict online credibility. – S. 619 – 642

Papacharissi, Zizi: The presentation of self in virtual life: characteristics of personal home pages. – S. 643 – 660

Daniels, George L.; Hollifield, C. Ann: Times of turmoil: short- and long-term effects of organizational change on newsroom employees. – S. 661 – 680

Law, Cheryl; Labre, Magdala Peixoto: Cultural standards of attractiveness: a thirty-year look at changes in male images in magazines. – S. 697 – 711

Goodman, J. Robyn: Flabess is fabulous: how Latina and Anglo women read and incorporate the excessively thin body ideal into everyday experience. – S. 712 – 728

Kommunikation & Recht Jg 5 (2002) Nr 9

Lejeune, Mathias: IT-Besonderheiten der Schuldrechtsreform: ein Praxisüberblick. – S. 441 – 446

„Die Schuldrechtsreform bringt Veränderungen für alle Rechtsgebiete mit sich, da das allgemeine Schuldrecht die Grundlage für jegliche Verträge im Rahmen des deutschen Rechts ist. In diesem Beitrag werden die besonderen Auswirkungen auf das IT-Recht und die in diesem Rechtsgebiet üblichen Verträge diskutiert. Nach einigen grundlegenden Aussagen zu den Auswirkungen des neuen Schuldrechts werden die wesentlichen Themen im Detail besprochen.“

Fiebig, Dietmar: Die Haftung beim Missbrauch von Kreditkarten im Internet. – S. 447 – 455

Sommer, Julia; Bosch, Tobias: Akteneinsichtsrechte vor Gericht. – S. 456 – 463

„Ursprünglich als Übergangsregelung gedacht, ist das ‚in camera-Verfahren‘ nun Gesetz geworden. Mit der Neuregelung des gerichtlichen Akteneinsichtsverfahrens wurde dem Geheimhaltungsinteresse der Parteien Rechnung getragen. Welche Auswirkungen das besonders auf telekommunikationsrechtliche Verfahren hat, erörtert der Beitrag.“

Storr, Stefan: Grundversorgung in Rundfunk und Binnenmarkt: Unterschiede und Perspektiven. – S. 464 – 473

„Der öffentlich-rechtliche Rundfunk in Deutschland gerät zunehmend in das Blickfeld der Kommission. Während der Rundfunk in Deutschland in erster Linie als eine kulturelle Veranstaltung gesehen wird, geht die Kommission von einer wirtschaftlich und wettbewerblich relevanten Tätigkeit aus. Das hat vor allem für den Rundfunkauftrag und seine Finanzierung Konsequenzen. In dem Beitrag sollen die maßgeblichen Unterschiede aufgezeigt und eine Perspektive für eine künftige Rundfunkordnung vorgestellt werden.“

Bornemann, Roland: Der Soldat James Ryan und der Jugendschutz. – S. 474–477

„Der Soldat James Ryan‘ ist nach Ansicht seiner Befürworter ein Anti-Krieg-Kriegsfilm, der wegen der emotional belastenden Gewaltszenen aus operzen-

trierter Sicht abschreckend wirke. Die Jugendschützer der Landesmedienanstalten haben eine Ausnahme von der bestehenden gesetzlichen Sendezeitbeschränkung abgelehnt, da sie dem Film nur die belastende Wirkung, nicht jedoch eine für Kinder eindeutige erzieherische Botschaft entnehmen können.“ Der Beitrag beschäftigt sich mit der hierzu ergangenen Entscheidung der 27. Kammer des VG Berlin.

Jg 5 (2002) Nr 10

Lampert, Thomas; Michel, Antje: B2B-Marktplätze im Internet. – S. 505 – 515

„Das Internet revolutioniert die Geschäftsabläufe – Internet-Marktplätze sind in den letzten Jahren in beinahe allen Industriesektoren wie Pilze aus dem Boden geschossen. Trotz verschiedentlich aufgetretener Umsetzungsprobleme und erster Konsolidierungerscheinungen gewinnt der Abschluss von Geschäften zwischen Unternehmen über das Internet („business“ oder „B2B“) weiter an Dynamik. Die Abwicklung großer Teile ihres Beschaffungsvolumens online ermöglicht Unternehmen gerade in einer Zeit der wirtschaftlichen Abkühlung viel versprechende Effizienzgewinne. Aus kartellrechtlicher Sicht werden B2B-Marktplätze ambivalent beurteilt: Einerseits sind die Erhöhung der Transparenz und die niedrigen Zutrittsschranken auf Märkten, die durch das Internet geprägt sind, grundsätzlich positiv zu bewerten. Diesen neuen Möglichkeiten stehen indes Missbrauchspotenziale gegenüber, die die Behörden bei der Anwendung des bestehenden Instrumentariums des Kartellrechts vor ganz neue Herausforderungen stellen. Die Kartellbehörden auf beiden Seiten des Atlantik erkennen die effizienz- und wettbewerbsfördernden Elemente von Kooperationsformen zwischen Unternehmen beim Handel über das Internet an und haben sich daher ungewöhnlich viel Zeit genommen für eine breit angelegte Diskussion und eine genaue kartellrechtliche Beurteilung von B2B-Internet-Plattformen. Im Laufe der letzten beiden Jahre sind nunmehr verschiedene Entscheidungen zu B2B-Marktplätzen durch die Kartellbehörden ergangen, auf deren Grundlage Leitlinien entwickelt werden können, die bei der Gründung und bei dem Betrieb von B2B-Marktplätzen in kartellrechtlicher Hinsicht zu beachten sind.“

Ruhle, Ernst-Olav; Piepenbrock, Hermann-Josef; Schmitz, Peter: Entgeltregulierung als Voraussetzung für Wettbewerb auf den Postmärkten. – S. 516 – 521

„Der Markt für Postdienstleistungen ist im Gegensatz zur Telekommunikation erst teilweise für den Wettbewerb geöffnet. Das gegenwärtige ordnungspolitische Modell sieht einen schrittweisen Übergang zu einem vollständig liberalisierten Markt im Laufe der nächsten Jahre vor. Dennoch gibt es bereits ein umfangreiches regulatorisches Rahmenwerk für die Postmärkte. Alternative Anbieter werden dabei in Zukunft auch auf Vorleistungen der Deutschen Post AG zurückgreifen (müssen) bzw. tun dies bereits heute schon. Insofern spielt die Entgeltregulierung sowohl für Endkundenleistungen als auch für Vorleistungen der Deutschen Post AG für die Schaffung eines nachhaltigen Wettbewerbs eine entscheidende Rolle. Der [...] Beitrag geht vor dem Hintergrund aktueller Ent-

scheidungen der Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post zur Entwicklung der Entgelte den Bestimmungen der Entgeltregulierung und ihrer Zielrichtung auf dem Postmarkt nach.“

Milbradt, Claudia: Schutzfähigkeit von Software. – S. 522 – 526

„Die patentrechtliche Schutzfähigkeit von Software ist anders als in den USA in Deutschland nach wie vor relativ umstritten. Mangels Patentierungsmöglichkeiten bleibt oft nur der urheber- oder wettbewerbsrechtliche Rechtsschutz. Der [...] Beitrag zeigt anhand der jüngsten Rechtsprechung jedoch auf, dass dem patentrechtlichen Schutz an und für sich keine größeren Hindernisse im Wege stehen.“

Lober, Andreas: Nachschlag gefällig?: Urhebervertragsrecht und Websites. – S. 526 – 531

„Der Beitrag untersucht die Anwendung des neu gefassten Urhebergesetzes auf Sammelwerke insbesondere im Hinblick auf Internetseiten und den neu gefassten ‚Bestsellerparagrafen‘. Hier bestehen Besonderheiten, weil Vergütungen oft niedriger sind als in Printmedien, Leser für online veröffentlichte Texte teilweise nicht bezahlt werden und die Einnahmen des Websitebetreibers einzelnen Beiträgen genau zuzuordnen sind. Der Autor vertritt die Auffassung, dass in diesem Bereich im Rahmen der Gesamtbetrachtung pauschalierende Kriterien für die Vergütung herangezogen werden müssen.“

Vehslage, Thorsten: Beweiswert elektronischer Dokumente. – S. 531 – 533

Luigs, David A.: The United States electronic signatures law (E-Sign). – S. 533 – 537

„On July 3, 2000, the former President Clinton signed the Electronic Signatures in Global and National Commerce Act (E-SIGN), a statute that takes a huge step forward for electronic commerce in the United States by establishing the legal validity of electronic contracts, consumer disclosures, and recordkeeping. All provisions of the law have now become effective since March 1, 2001. This article provides an overview of the E-SIGN statute and a summary of certain recent regulatory developments regarding the law.“

Kieser, Timo: „shell.de“: Ende des Domainübertragungsanspruchs?. – S. 537 – 542

„Der Beitrag setzt sich mit der viel beachteten ‚shell.de“-Entscheidung des BGH zum Domainübertragungsrecht und deren Implikationen auseinander. Der Autor vertritt dabei im Gegensatz zum BGH die Auffassung, dass Geschäftsführungs- und Berechtigungsrecht des BGB einen Domainübertragungsanspruch tragen.“

Jg 5 (2002) Nr 11

Härtig, Niko: Anwaltswerbung: eine Zwischenbilanz. – S. 561 – 564

Bonin, Andreas von: Kabelnetze und europäische Regulierung. – S. 565 – 570

„Das jüngst in Kraft getretene Regulierungspaket der Europäischen Gemeinschaft für den Telekommunikationssektor greift über die traditionelle Fernmeldeli-

beralisierung hinaus und berührt, was nicht immer voll wahrgenommen wird, auch das Geschäft der Kabelnetzbetreiber erheblich. Dieser Beitrag untersucht die europäischen Regeln mit Blick auf die Frage, ob sie die Entwicklung des Kabelnetzes in Deutschland fördern können oder sie eher weiter behindern.“

Linnenborn, Oliver: Keine Chance für Piraten: Zugangskontrolldienste werden geschützt. – S. 571 – 577

„Der Bundestag verabschiedete am 1.2.2002 das Gesetz über den Schutz von Zugangskontrollierten Diensten und von Zugangskontrolldiensten, welches kostenpflichtige Rundfunk-, Tele- und Mediendienste vor unberechtigter Nutzung schützt. Der Beitrag stellt die Regelungen vor und setzt sie in Bezug zur Richtlinie 98/84/EG. Er problematisiert den Entgeltbegriff und stellt Lösungsansätze vor. Gleichzeitig zeigt er Berührungspunkte des Gesetzes zum neuen EG-Kommunikationsrecht auf. Darüber hinaus werden die Abgrenzungsschwierigkeiten zwischen den technischen Maßnahmen des Zugangskontrolldiensteschutzgesetzes und denen des Referentenentwurfs für ein Gesetz zur Regelung des Urheberrechts in der Informationsgesellschaft dargestellt. Schließlich geht der Beitrag auf weitere für Zugangskontrolldienste relevante Gesetzgebungsvorhaben ein.“

Lenhard, Erik; Rickert, Beate: Flexibilisierung des UMTS-Marktes durch die Übertragbarkeit von Frequenzen. – S. 578 – 583

„Die ersten Mobilfunknetze der dritten Generation sollen in der ersten Jahreshälfte 2003 in Betrieb genommen werden. Bedingt durch die wirtschaftlichen Entwicklungen auf dem Mobilfunkmarkt zeigt sich, dass die Übertragbarkeit der UMTS-Frequenzen ökonomisch sinnvoll sein kann. Über die Möglichkeiten des Frequenzhandels und dessen Konsequenzen gibt der Beitrag einen detaillierten Überblick.“

Faust, Florian: Softwareschutz durch Produktaktivierung. – S. 583 – 589

Mass Communication & Society Jg 5 (2002) Nr 3

Beaudoin, Christopher E.; Thorson, Esther: A marketplace theory of media use. – S. 241 – 262

Gross, Richard et al: Diversity efforts at the „Los Angeles Times“: are journalists and the community on the same page?. – S. 263 – 278

Beasley, Berrin; Standley, Tracy Collins: Shirts vs. skins: clothing as an indicator of gender role stereotyping in video games. – S. 279 – 294

Billings, Andrew C.; Halone, Kelby K.; Denham, Bryan E.: „Man, that was a pretty shot“: an analysis of gendered broadcast commentary surrounding the 2000 Men's and Women's NCAA final four basketball championships. – S. 295 – 316

Fink, Janet S.; Kensicki, Linda Jean: An imper-

ceptible difference: visual and textual constructions of femininity in „Sports illustrated“ and „Sports Illustrated for Women“. – S. 317 – 340

Hardin, Marie et al: The framing of sexual difference in „SI for kids“ editorial photos. – S. 341 – 360

Tuggle, C. A.; Huffmann, Suzanne; Rosengard, Dana Scott: A descriptive analysis of NBC's coverage of the 2000 summer Olympics. – S. 361 – 376

Media, Culture & Society Jg 24 (2002) Nr 5

Mattelart, Armand: An archaeology of the global era: constructing a belief. – S. 591 – 612

„Diese Ausgabe der Zeitschrift ist dem Thema ‚Globalisierung und Identität gewidmet‘; sie enthält zwei Hauptvorträge und Kommentare einer im Juni 2000 in Córdoba, Argentinien, veranstalteten internationalen Konferenz mit dem Thema ‚Kommunikation, Kultur und Staat in Lateinamerika: Herausforderungen der Globalisierung‘.“

Sutz, Judith: Globalization: some reflections from Latin America. – S. 613 – 620

Martin-Barbero, Jesus: Identities: traditions and new communities. – S. 621 – 642

Schlesinger, Philip: „Identities: traditions and new communities“: a respons. – S. 643 – 648

Noakes, John A.; Wilkins, Karin Gwinn: Shifting frames of the Palestinian movements in US news. – S. 649 – 672

Gall, Gregor: The return of the National Union of Journalists to the provincial newspaper industry in Britain?. – S. 673 – 692

Media Perspektiven (2002) Nr 8

Eimeren, Birgit van; Gerhard, Heinz; Frees, Beate: Entwicklung der Onlinenutzung in Deutschland: mehr Routine, weniger Entdeckerfreude: ARD/ZDF-Onlinestudie 2002. – S. 346 – 362

Gerhards, Maria; Mende, Annette: Nichtnutzer von Online: Kern von Internetverweigerern?. – S. 363 – 375

Oehmichen, Ekkehardt; Schröter, Christian: Zur Habitualisierung der Onlinenutzung: Phasen der Aneignung und erste Ausprägung von Nutzertypen. – S. 376 – 388

Breunig, Christian: Onlineangebote für Kin-

der: Angebotsstruktur, Inhalte und Nutzung kinderspezifischer Internetseiten. – S. 389 – 402

(2002) Nr 9

Röper, Horst: Formationen deutscher Medienmultis 2002: Entwicklungen und Strategien der größten deutschen Medienunternehmen. – S. 406 – 432

Vogel, Andreas: Publikumszeitschriften: Dominanz der Großverlage gestiegen: Daten zum Markt und zur Konzentration der Publikumspreise in Deutschland im I. Quartal 2002. – S. 433 – 446

Klingler, Walter; Müller, Dieter K.: MA 2002 Radio: Radionutzung auf hohem Niveau stabil. – S. 448 – 459

Gröhn Dahl, Aulis: Digitales Fernsehen in den nordischen Ländern: zwischen Kulturpolitik und Marktdynamik. – S. 460 – 472

„In den nordischen Ländern ist das digitale Fernsehen seit Mitte der 90er Jahre ein Thema der Medienpolitik. Dabei war die Aufmerksamkeit zunächst auf Schweden gerichtet, das als Testfall für die Einführung von Digitalfernsehen in der gesamten Region galt. [...] Vom Start im Jahr 1999 an war das schwedische terrestrische Digitalfernsehen jedoch mit großen Schwierigkeiten konfrontiert: Hoher Kostendruck, das Fehlen einheitlicher Standards, Behinderungen durch einzelne Unternehmen sowie das mangelnde Konsumenteninteresse ließen die Digitalisierung langsamer voranschreiten als erhofft. [...] In Finnland entschied man sich ebenfalls für das digitale terrestrische Fernsehen [...]. Die Regierung beschränkte sich auf die Bereitstellung der Frequenzen, einen rechtlichen Rahmen und die Lizenzierung der Anbieter. [...] Trotz eines vergleichsweise problemlosen Starts ist das digitale terrestrische Fernsehen jedoch auch in Finnland bislang hinter den Erwartungen zurückgeblieben. [...] Dänemark und Norwegen befinden sich noch in der Planungsphase [...]. Weitgehend offen ist in allen nordischen Ländern die Kernfrage, wie mit dem analogen Switch-off verfahren werden soll. [...]“

(2002) Nr 10

Röper, Horst: Zeitungsmarkt 2002: wirtschaftliche Krise und steigende Konzentration: Daten zur Konzentration der Tagespresse in der Bundesrepublik Deutschland. – S. 478 – 490

Kiefer, Marie-Luise: Kirch-Insolvenz: Ende einer ökonomischen Vision?: zu den medienökonomischen Ursachen und den medienpolitischen Konsequenzen. – S. 491 – 500

„Der vorliegende Beitrag zeichnet den Aufbau des Kirch-Konzerns zum integrierten Medienunternehmen nach, diskutiert die Ziele und Motive vertikaler

Unternehmensintegration sowie aktuelle Entwicklungen in Richtung Desintegration aus medienökonomischer Sicht und zieht medienpolitische Schlussfolgerungen. [...] Kirch wollte das digitale Pay-TV als einziger Anbieter in Deutschland um jeden Preis durchsetzen, woran er schließlich scheiterte. Offensichtlich entspricht Integration auch in Großunternehmen des Mediensektors nicht mehr den heutigen Anforderungen [...]. Die Kirchinsolvenz bietet die seltene Chance für eine medienpolitische Neuorientierung [...]. Das aus der Ökonomie bekannte Konzept der Countervailing Power, das heißt der (vertikalen) Gegenmacht gegen Marktmacht, könnte hier eine Lösung sein. [...]“

Hallenberger, Gerd: Eurofiction 2001: stabiles Angebot an fiktionaler Eigenproduktion: erstausgestrahlte einheimische fiktionale Fernsehproduktionen in Deutschland. – S. 501 – 511

Krüger, Udo Michael: Inhaltsprofile öffentlich-rechtlicher und privater Hauptprogramme im Vergleich: Programmanalyse 2001/II von ARD/Das Erste, ZDF, Sat1, RTL und ProSieben. – S. 512 – 530

(2002) Nr 11

Woldt, Runar: Pay-TV: Marktberingung auf breiter Front: Krise und Konzentration im europäischen Bezahlfernsehen. – S. 534 – 543

„In den vergangenen Monaten ist die europäische Pay-TV-Branche gleich von mehreren Hiobsbotschaften ereilt worden. Wirtschaftliche Probleme führten bei einigen Anbietern zum Verschwinden vom Markt, in anderen Fällen finden ehemalige Wettbewerber in Fusionen zueinander. Im Ergebnis ist ein Trend zu nationalen Anbietermonopolen im Pay-TV zu konstatieren. Die Zukunftsaussichten für die Branche sind deutlich gedämpfter als noch vor wenigen Jahren. [...] Die weitere Entwicklung des Pay-TV wird eng verbunden sein mit der künftigen Gestalt des digitalen Fernsehens. Plausibel erscheint eine Variante, die ein Nebeneinander von eher traditionellem Free-TV und Formen des Pay-per-View voraussagt, während das klassische Abonnementfernsehen eher unter Druck geraten dürfte.“

Gerhards, Maria; Klingler, Walter: Programmangebote und Spartenutzung im Fernsehen 2001: Entwicklungstrends und Unterschiede zwischen öffentlich-rechtlichen und privaten Programmen. – S. 544 – 556

Neckermann, Gerhard: Außergewöhnliches Filmjahr bringt Rekordbesuch: Filmbezug, Filmangebot und Kinobesucherstruktur in Deutschland 1991 bis 2001. – S. 557 – 567

Blaes, Ruth: ZFP: drei Buchstaben – ein Markenzeichen: Zentrale Fortbildung der Programm-Mitarbeiter von ARD und ZDF. – S. 568 – 574

Media psychology**Jg 4 (2002) Nr 3**

Nathanson, Amy I.: The unintended effects of parental mediation of television on adolescents. – S. 207 – 230

„In einer Befragung von Eltern und Jugendlichen wurden untersucht: bei den Eltern das Erziehungsverhalten im Hinblick auf Gewalt und Sex im Fernsehen; bei ihren Kindern die Einstellungen gegenüber ihren Eltern, die wahrgenommenen Einstellungen der Eltern ihnen selbst gegenüber sowie Einstellungen gegenüber und Nutzung der betreffenden Fernsehangebote. Die Ergebnisse zeigen, dass restriktives Erziehungsverhalten mit negativeren Einstellungen gegenüber den Eltern, positiveren Einstellungen gegenüber Gewalt- und Sexangeboten und häufigerer Nutzung dieser Angebote im Freundeskreis einhergeht. Gemeinsames Fernsehen mit den Kindern geht ebenfalls mit positiveren Einstellungen und häufigerer Nutzung von Gewalt- und Sexangeboten einher. Die Konsequenzen dieser unbeabsichtigten Effekte werden abschließend diskutiert.“

Hoffner, Cynthia; Buchanan, Martha: Parents' responses to television violence: the third-person perception, parental mediation, and support for censorship. – S. 231 – 252

„Die Studie knüpft an an die bisherige Forschung zum Third-Person-Effect und bezieht diese auf die Überzeugungen von Eltern im Hinblick auf die Wirkungen des Fernsehens auf ihre eigenen und auf andere Kinder; untersucht wird, wie diese Überzeugungen mit dem fernsehbezogenen Erziehungsverhalten der Eltern und ihrer Haltung zu Zensurmaßnahmen zusammenhängen. Befragt wurden 70 Elternteile von Kindern zwischen 3 und 18 Jahren. In Telefoninterviews schätzten die Eltern die vermuteten Wirkungen des Fernsehens auf folgende Merkmale ein: a) die Wahrnehmung einer gefährlichen Welt, b) Akzeptanz von Aggression, c) aggressives Verhalten. Wie vorhergesagt waren Third-Person-Effekte im Hinblick auf alle drei Wahrnehmungen zu beobachten, insbesondere bei den sozial besonders unerwünschten aggressionsbezogenen Merkmalen. Sowohl das fernsehbezogene Erziehungsverhalten als auch die Unterstützung für Zensurmaßnahmen waren mit der Vermutung von Fernsehwirkungen verbunden. Die Befunde legen nahe, dass das Verhalten der Eltern von Sorge sowohl um ihre eigenen als auch um andere Kinder motiviert war, dass das Antwortmuster aber für die drei unterschiedlichen Fernsehwirkungen unterschiedlich ausfiel.“

Cohen, Jonathan: Deconstructing Ally: explaining viewers' interpretations of popular television. – S. 253 – 278

„In einer Untersuchung mit 251 Studierenden in Israel, alle Zuschauer(innen) der Serie ‚Ally McBeal‘, wurden diese gebeten, aus einer Reihe vorgegebener Interpretationen dieses Programms diejenige auszuwählen, die ihrer eigenen Sichtweise am nächsten kam. Mit Hilfe einer Diskriminanzanalyse wurde untersucht, welche Faktoren dazu führen, dass einige die Serie als sehr frauenfreundlich, andere als sexistisch, wieder andere als humorvolle Darstellung betrachten. Die Ergebnisse zeigen, dass Merkmale wie das Beste-

hen einer festen Partnerschaft, feministische Einstellungen, Identifikation mit der Hauptfigur wie auch die Bewertung des Gesamtprogramms relevante Faktoren für die bevorzugte Interpretation der Serie sind. Die Befunde werden im Hinblick auf Beiträge zur Rezeptionstheorie und zur Medienpsychologie im Allgemeinen diskutiert.“

Giles, David C.: Parasocial interaction: a review of the literature and a model for future research. – S. 279 – 304

„Der Autor diskutiert das Phänomen der parasozialen Interaktion (PSI), mit dem in der Forschung die Beziehung zwischen Mediennutzern und Medienfiguren beschrieben wird. Obwohl dieses Konzept in den letzten zwei Jahrzehnten kontinuierlich untersucht worden ist, wird kritisiert, dass es im Hinblick auf eine systematische Anknüpfung an die psychologische Theoriebildung noch nicht hinreichend ausgearbeitet wurde. Zu wenig berücksichtigt wurden die folgenden Fragen: a) In welchem Verhältnis steht PSI zu normalen sozialen Aktivitäten? b) Wie hängt PSI ab von verschiedenen Typen von Medienfiguren? c) Welche Prozesse führen über länger anhaltende Mediennutzung hinweg zu parasozialen Beziehungen zwischen Mediennutzer und Medienfigur? In dem Beitrag wird die entsprechende Literatur eingehend diskutiert und ein Modell für künftige sozialpsychologische Untersuchungen zur PSI vorgeschlagen. Dieses ordnet PSI in den Bereich der normalen sozialen Interaktion ein und modelliert, wie verschiedene Formen der Mediennutzung und verschiedene Typen von Medienfiguren zusammen zu verschiedenen Typen von Beziehungen führen. Abschließend werden einige Anwendungen eines in dieser Weise differenzierten PSI-Konzepts angeregt.“

medien + erziehung**Jg 46 (2002) Nr 5**

Handschuck, Sabine; Schröer, Hubertus: Tanz der Kulturen: über das Anderssein von Migrantenjugendlichen. – S. 275 – 281

Jugendliche mit einem anderen kulturellen Hintergrund sehen sich häufig mit antiquierten stereotypen Zuschreibungen und Darstellungen konfrontiert, die der Idee einer multikulturellen Gesellschaft entgegenstehen und stattdessen Ausgrenzung forcieren. Die Jugendhilfe, die Schule und die Medien sind nur einige Bereiche, die den Migrantinnen und Migranten die gesellschaftliche Integration erschweren und in denen den Autoren zufolge ein Umdenkungsprozess stattfinden muss.

Neumann, Ursula: Die Darstellung von Migrantinnen und Migranten und ihren Themen in den audiovisuellen Medien. – S. 282 – 285

Migrantinnen und Migranten sind in den Medien nach wie vor unterrepräsentiert und haben selten die Chance, ihrer eigenen Perspektive Ausdruck zu verleihen. Wird über sie berichtet, bedienen sich die Medien gerne gängiger und gut zu vermittelnder Klischees und tragen dadurch zur Konstruktion von Andersartigkeit sowie Aus- und Abgrenzung bei. Die Autorin, von 1999 bis 2002 Ausländerbeauftragte des Senats der Freien und Hansestadt Hamburg, plädiert für eine

verstärkte politische Beteiligung von Migrantinnen und Migranten sowie für mehr Möglichkeiten, ihre Anliegen und Interessen auch in den Medien vertreten zu können.

Selensky, Leo: Medien im Alltag von jungen Aussiedlern. – S. 286 – 288

Der Autor skizziert aus einer aktuellen Studie zur gelungenen und misslungenen Anpassung männlicher Jugendlicher Ergebnisse zur Mediennutzung von jungen Aussiedlern. Leider erfährt der Leser wenig über die Hintergründe der Untersuchung (Stichprobe, Methode etc.), so dass die Ergebnisse eher vage bleiben. Dennoch wird deutlich, dass die Medien für jugendliche Aussiedler eine wichtige Rolle für die Integration und Identitätsbildung spielen. In diesem Zusammenhang kritisiert der Autor vor allem die negative und stereotype Darstellung von Aussiedlern in den Medien, die den Integrationsprozess zusätzlich erschwert.

Eggert, Susanne; Theunert, Helga: Medien im Alltag von Heranwachsenden mit Migrationshintergrund – vorwiegend offene Fragen. – S. 289 – 300

Obwohl in Deutschland zahlreiche Migrantinnen und Migranten leben, fehlt es an Studien, die die Mediennutzung der verschiedenen Gruppen und die Bedeutung deutscher und nicht-deutscher Programangebote untersucht. Der Beitrag gibt einen Überblick über vorliegende Ergebnisse zur Mediennutzung türkischer Migrantinnen und Migranten und zeigt sowohl Forschungslücken als auch medienpädagogische Handlungsbedarfe auf. Neben Beratungsangeboten für Eltern von Migrantenkindern sehen die Autorinnen die medienpädagogische Aufgabe vor allem in der Medienkompetenzförderung der Jugendlichen. Auf der Angebotsseite bedarf es zudem einer „medialen Interkulturalität“, die das Thema Migration als selbstverständlichen Teil gesellschaftlichen Zusammenlebens realitätsnah thematisiert und auf diese Weise den Heranwachsenden den Integrationsprozess erleichtert.

Echtermeyer, Katrin; Lauber, Achim: „Die Türken sind halt mehr die Macho-Männer“. – S. 301 – 303

Marsden, Nicola: Vorurteile über virtuelle Welten an Schulen: soziale Stereotypen als Barriere auf dem Weg in den medialen Lernraum. – S. 315 – 319

Hüther, Jürgen: Wegbereiter der Medienpädagogik (7): die Schulfilmer. – S. 320 – 323

Jg 46 (2002) Nr 6

Maresch, Rudolf: Are you passionate?: Medien und Kultur im Dienst der amerikanischen Nation. – S. 347 – 355

„Wo liegen die Unterschiede und/oder Gemeinsamkeiten von Patriotismus und Nationalismus? Ein Blick auf historische Positionen und aktuelle Befunde in unserer Kultur zeigen die Konjunktur der Begriff vor allem in Krisenzeiten.“

Seefßen, Georg: Wie deutsch ist es?: Anmerkungen zu Konstruktionen der Deutschtätigkeit in der populären Kultur. – S. 356 – 359

Gieselmann, Hartmut: Virtuelle Stahlgewitter: Militarismus und Nationalismus in Computerspielen. – S. 360 – 365

In der Diskussion über Gewalt in Computerspielen, die zumeist durch aktuelle Ereignisse entfacht wird und sich auf formale Darstellung von Gewalthandlungen konzentriert, wird häufig vernachlässigt, dass es eine Vielzahl von Spielen gibt, die u.a. zu militärischen Ausbildungszwecken und zur Verbreitung militaristischer und nationalistischer Botschaften genutzt werden. Der Beitrag gibt einen Überblick über diesen Sektors und deren Zusatzangebote im Internet.

Nowek, Martin: CNN lies: zum Krieg der Worte und Bilder zwischen Israel und Palästina. – S. 366 – 369

Haller, Michael: Der Journalismus: Rollenspieler im Medien-Theater. – S. 370 – 373

Medien & Zeit Jg 17 (2002) Nr 4

Michel, Matthias: Goodbye Norma Jean: Kino, Gegenwart, Absolut. – S. 36 – 45

Neverla, Irene: Die polychrone Gesellschaft und ihre Medien. – S. 46 – 52

Auseinandersetzung mit Bildern und Tönen ist ein Vorgang der Ineinsetzung, der Lektüre: Überlegungen von Karl Sierek in einem Gespräch mit Gerhard Hajicsek und Wolfgang Monschein. – S. 53 – 56

Benard, Cheryl; Schlaffer, Edit: „Barfußjournalismus“ als Widerstand gegen die Taliban. – S. 57 – 59

Medien Journal Jg 26 (2002) Nr 2

Brosius, Hans-Bernd: Brauchen wir neue Kernbereiche?. – S. 3 – 11

Hipfl, Brigitte: Lakunen der Kommunikationswissenschaft. – S. 12 – 26

Jarren, Otfried: Medienregulierung zwischen Pfadabhängigkeit und Innovationsmöglichkeit. – S. 35 – 49

Klaus, Elisabeth: Plädoyer für eine nachhaltige Wissenschaft. – S. 50 – 57

Thomaß, Barbara: Veränderungen von und in Mediensystemen. – S. 58 – 66

Weiß, Ralph: Wandel der Medienkommunikation: Herausforderungen für die Kommunikationswissenschaft. – S. 67 – 74

Wirth, Werner: Spannungsfelder der Kommunikationswissenschaft am Beispiel der Unterhaltungsforschung. – S. 75 – 86

Medien praktisch

Jg 26 (2002) Nr 3

Götz, Maya: Geschlecht und Medienpädagogik. – S. 4 – 9

Die Autorin konstatiert, dass es im Fernsehen nach wie vor an starken Frauenrollen fehlt. Eine geschlechterreflektierende Medienpädagogik muss sich aus ihrer Sicht die Aufgabe stellen, vorherrschende Machtstrukturen in der Forschung und Praxis aufzudecken und sowohl Mädchen als auch Jungen in Praxisprojekten vielfältige Auseinandersetzungsmöglichkeiten mit Geschlechtsbildern und -rollen zu ermöglichen.

Rodde, Isabel: Coole Powerfrauen und kämpfende Glucken: Gender in Film und Fernsehen. – S. 10 – 14

„Auf den ersten Blick scheinen selbstbewusste, emanzipierte Frauenfiguren im Fernsehen Konjunktur zu haben. Immer neue Kommissarinnen, Anwältinnen und Ärztinnen dominieren die Serien. Bei einer genaueren Rollenanalyse wird jedoch sichtbar, dass die alten weiblichen Rollenklischees weiter wirken. Im Film aus Hollywood ist es nicht anders. Allein im amerikanischen und auch im deutschen Nachwuchskino gibt es wirklich neue Entwürfe von Frauenfiguren.“

Hurth, Elisabeth: Nur die Liebe zählt: Liebe zwischen Mediatisierung und Unterhaltung. – S. 14 – 17

Luca, Renate: Paare vorm Fernsehgerät: geschlechtsgebundene Genrepräferenzen, Konflikte und Kommunikations-Störungen. – S. 18 – 23

Wenngleich die Ergebnisse aus der genderorientierten Medienforschung auf zahlreiche Konfliktpotenziale z.B. im Hinblick auf geschlechtsbezogene Genrepräferenzen u. ä. hindeuten, wurde der Bedeutung der Mediennutzung in Paarbeziehungen bislang vergleichsweise wenig Bedeutung beigemessen. Anhand von fiktiven Geschichten zum Thema „Fernsehen und Paarbeziehungen“ und an einem Fallbeispiel, in dem die Fernschnutzung des Mannes die Paarbeziehung negativ beeinflusste, analysiert die Autorin in Anlehnung an Watzlawick (fernsehbedingte) Kommunikationsstörungen, die zu Konflikten in Paarbeziehungen führen können.

Buschmeyer, Hermann: Gender Mainstreaming: Medienbildung und Geschlechtergerechtigkeit. – S. 24 – 26

„Gender Mainstreaming ist der Name für das Internationale Programm zur Gleichstellung von Frauen und Männern, das als Querschnittsaufgabe alle Bereiche

der Politik durchdringt bzw. durchdringen soll. Medien spielen hierbei eine doppelte Rolle: In der Sozialisation tragen sie zur Formung der geschlechtsspezifischen Identität entscheidend bei; bei einer gelungenen Medienbildung sensibilisieren sie für Geschlechtsrollen und Genderprobleme.“

Bischof, Ulrike; Heidtmann, Horst: Lesen Jungen ander(e)s als Mädchen?: Untersuchungen zu Leseinteressen und Lektüregratifikation. – S. 27 – 30

Spetsmann-Kunkel, Martin: Geständniszwang und Medienkultur: der pornographische Film und die „Gesellschaft des sprechenden Sexes“. – S. 32 – 37

Fehr, Wolfgang; Fritz, Jürgen: Gewalt-Diskussion: virtuelle Gewalt in Spielwelten. – S. 48 – 52

Eschenauer, Barbara: Medienpädagogik und Politik: PISA, Erfurt und der Wahlkampf. – S. 53 – 56

Weschke, Margret: Medienarbeit in der Schule: Star Wars – (k)ein Thema für den Unterricht?. – S. 57 – 60

Jg 26 (2002) Nr 4

Dichanz, Horst: Medienpädagogik heute: Versuch einer Zwischenbilanz. – S. 4 – 8

„Trotz des gewaltigen Drucks, den die Entwicklung der Medien auf die Institution Schule ausübt, sind die von der Medienpädagogik und der Politik geforderten Veränderungen im Schulbereich weitgehend ausgeblieben. Verantwortlich dafür ist nach Ansicht des Autors eine Fülle von Missverständnissen, Vernachlässigungen und Versäumnissen der Medienpädagogik selbst. Im Bereich der Hochschule und Forschung fehlt ihr ein klares Profil. In der Praxis droht ihr die Gefahr, sich dem bestehenden Schulsystem anzupassen und ihre originär kritisch-analytische Distanz zu verlieren.“

Tulodziecki, Gerhard: Erziehungs- und Bildungsaufgaben in der Informations- und Wissensgesellschaft. – S. 9 – 13

Neue Anforderungen an Schulen werfen nicht nur die Frage nach konkreten Leitlinien für Erziehung und Bildung auf, sondern auch, wie diese unter der Berücksichtigung neuer Medien umgesetzt werden können. Am Beispiel eines Dilemmas kristallisiert der Autor „sachgerechtes, selbstbestimmtes, kreatives und sozial-verantwortliches Handeln“ (vgl. S. 10) als zentrale Leitlinien für das Handeln in der Informations- und Wissensgesellschaft heraus. Daran anschließend zeigt er verschiedene Möglichkeiten zur Realisierung dieser Leitlinien auf, die zur Förderung der Fähigkeit zur Informationsnutzung, Problemlöse- und Entscheidungsfähigkeit, Gestaltungsfähigkeit und Informationsbewertungskompetenz beitragen können.

Aufenanger, Stefan: Internationale Aspekte des Computereinsatzes in Schulen. – S. 13 – 17

„Das schlechte Abschneiden der deutschen SchülerInnen in der PISA-Studie legt es nahe, nach Ursachen in der Nutzung und in der Ausstattung der Schulen mit neuen Medien zu suchen. Bei genauem Hinsehen stellt der Autor fest, dass es keine eindeutigen signifikanten Zusammenhänge zwischen Schulleitung und Computernutzung gibt. Er warnt vor einer vorschnellen Verurteilung des deutschen Schulsystems. Innovative Beispiel aus den USA, vor allem die Nutzung von Handhelds im Unterricht, zeigen, wie eine sinnvolle Integration neuer Computertechniken im Unterricht aussehen könnte.“

Bachmair, Ben: Kulturelle Ressourcen, Teil: Medien und Lesekompetenz nach PISA. – S. 17 – 21

Schill, Wolfgang; Wagner, Wolf-Rüdiger: Medien-Lese-Kompetenz vermitteln, Teil 1: Wie soll das geschehen?. – S. 22 – 26

Pirner, Manfred L.: Medienpädagogik und ethisch-religiöse Bildung. – S. 26-29

Spanhel, Dieter: Medienpädagogik in der Lehrerbildung. – S. 30 – 34

„Die Entwicklung der Medien und ihre zunehmende Bedeutung in unserer Gesellschaft zwingen dazu, die Erziehungs- und Bildungsaufgabe der Schule zu überdenken. Medienpädagogik muss endlich zu einem festen Bestandteil der Lehrerbildung werden. Die Medien fördern sowohl eine neue Lernkultur als auch eine neue didaktisch-methodische Gestaltung der Lernprozesse. Ziel für LehrerInnen und SchülerInnen ist eine umfassende Medienbildung.“

Kerber, Michael: Laptop-Projekt am Evangelisch Städtischen Gymnasium in Gütersloh. – S. 34 – 38

Feist, Udo: Höhenflüge mit dem Hörbuch: eine neue alte Gattung hebt wieder ab. – S. 48 – 52

Döring, Nicola: Behindert im Netz?: von der Barrierefreiheit zum Empowerment. – S. 53 – 56

Multimedia und Recht Jg 5 (2002) Nr 9

Storr, Stefan: Elektronische Kommunikation in der öffentlichen Verwaltung: die Einführung des elektronischen Verwaltungsakts. – S. 579 – 584

Schulte, Thomas; Schulte, Ulrich W.: Unzulässige Werbung von Anwälten im Internet?: Wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit und Werbeverbot nach § 43b BRAO. – S. 585 – 588

Hofbauer, Hans Joachim; Hahn, Bernhard: Die Rechtsnatur der Telefonkarte: Vorausset-

zungen einer wirksamen „Verfallsregelung“. – S. 589 – 594

Beese, Dietrich; Pfromm, René: Mobile Number Portability: zum Scheitern schon verurteilt?. – S. 595 – 599

Nach einer Änderung des TKG sollen Kunden im Falle eines Anbieterwechsels ihre bisherige Mobilfunkrufnummer zu ihrem neuen Anbieter portieren können. Die wettbewerblichen Auswirkungen sind dabei aber abhängig von den Portierungskosten. Der Beitrag stellt die rechtlichen Grundlagen der Rufnummernportabilität im Mobilfunk dar und zeichnet mögliche rechtliche Szenarien zur Durchsetzung einer wettbewerbsfähigen Portierungsgebühr vor. Besondere Beachtung finden dabei die Höhe der Portierungskosten sowie Möglichkeiten der Missbrauchsvorbeugung und Missbrauchsbekämpfung.

Struck, Volker: AGB von Telefondienstanbietern nach der Schuldrechtsmodernisierung. – S. 600 – 604

Jg 5 (2002) Nr 10

Wernicke, Nina; Hoppe, Vera: Die neue EUGVVO – Auswirkungen auf die internationale Zuständigkeit bei Internetverträgen. – S. 643 – 648

Ventroni, Stefan; Poll, Günter: Musiklizenzverwerb durch Online-Dienste. – S. 648 – 654

„Die Medienkonvergenz im Internet hat die Rechtsklärung zur Online-Verwertung von urheberrechtlich geschützten Inhalten vor neue Herausforderungen gestellt. Ein besonderes Problemfeld ist der Bereich der Internetmusikauswertung, bei dem der Verwerter einer Vielzahl möglicher Lizenzgeber gegenübersteht, deren Zuständigkeiten sich teilweise überschneiden, teilweise aber auch voneinander abgegrenzt werden müssen. Der Beitrag stellt dar, bei welchen Musiknutzungen die GEMA, Musikverlage, Autoren, Tonträgerhersteller, Künstler und/oder die GVL um Erlaubnis gefragt werden müssen und zu welchen Bedingungen die erforderlichen Rechte jeweils erworben werden können.“

Bär, Wolfgang; Hoffmann, Helmut: Das Zugangskontrolldiensteschutz-Gesetz: ein erster Schritt auf dem richtigen Weg. – S. 654 – 659

„Das ZKDSG hat das Ziel, nur gegen Entgelt erbrachte Rundfunkdarbietungen, Tele- und Mediendienste vor technischen Verfahren zu schützen, die eine unerlaubte Nutzung dieser Inhalte ermöglichen. Dies soll dadurch erreicht werden, dass die Verbreitung von ‚Umgehungsvorrichtungen‘ verboten wird. Das Gesetz betrifft sonach z. B. Software und Chipkarten zur rechtswidrigen Entschlüsselung verschlüsselter Inhalte. Das plastisch auch als ‚Lex Premiere‘ bezeichnete Gesetz bleibt jedoch mit seiner Einschränkung auf die gewerbsmäßige Umgehung von Zugangskontrolldiensten auf halbem Wege stehen.“

Vassilaki, Irini: Strafrechtliche Haftung nach §§ 8 ff. TDG. – S. 659 – 663

„Die Vorschriften, die nach der Umsetzung der E-Commerce-Richtlinie in das deutsche Recht die Haftung der Diensteanbieter regeln, werfen andere strafrechtlichen Fragen auf als die, die sich durch die Einführung des alten § 5 TDG stellten. Der Beitrag erläutert die strafrechtliche Einordnung der §§ 8 ff. TDG und erklärt ihre Systematik im Strafrechtssystem. In einem dritten Teil werden die wichtigsten Elemente der §§ 9, 10 und 11 TDG aus strafrechtlicher Sicht dargestellt und zum Schluss wird untersucht, ob und unter welchen Voraussetzungen, auch wenn die Haftungsprivilegierung nach §§ 8 ff. TDG entfällt, die Diensteanbieter für die Vermittlung fremder Informationen nicht verantwortlich sind.“

Rinker, Mike: Strafbarkeit und Strafverfolgung von „IP-Spoofing“ und „Portscanning“. – S. 663 – 666

Freund, Matthias: Die Überbrückung des „Digital Divide“: Telekommunikations-Universalienkonzepte in Asien und Europa. – S. 666 – 670

Der Beitrag gibt einen vergleichenden Überblick über die verschiedenen Konzeptionen der Sicherstellung von TK-Dienstleistungen in Asien und Europa, die teilweise erhebliche Unterschiede sowohl hinsichtlich der inhaltlichen Ausgestaltung als auch im Hinblick auf die Notwendigkeiten, die zu der Errichtung der Universalienverpflichtungen geführt haben, aufweisen. Der Autor weist auf Unterschiede und Gemeinsamkeiten in Bezug auf Universaliendienstespektrum, -verpflichtung und -finanzierung hin und bewertet diesbezüglich die verschiedenen nationalen Ansätze. Am Schluss gibt der Beitrag einen Ausblick auf die mögliche Zukunft des Universaliendienstes in den verschiedenen Regionen.

Jg 5 (2002) Nr 11

Nouwts, Sjaak: Kid's privacy on the Internet: collecting children's personal data on the Internet and the protection of privacy. – S. 703 – 708

Fischer-Dieskau, Stephanie et al: Elektronisch signierte Dokumente als Beweismittel im Zivilprozess. – S. 709 – 713

Ernst, Stefan: Verträge rund um die Domain. – S. 714 – 721

Wiegand, Nicolai: Technische Kopierschutzmaßnahmen in Musik-CDs: Aufklärungspflicht über die Implementierung. – S. 722 – 729

Lober, Andreas: Spiele im Internet-Café: game over?. – S. 730 – 732

Kraft, Dennis: Digitale Parteigliederungen. – S. 733-736

Vor dem Hintergrund der Diskussionen um eine „elektronische Demokratie“ stützen sich die Parteien bei der Gründung digitaler Parteiorganisationen und

Einführung flexiblerer Online-Mitgliedschaften auf das demokratiepolitische Potenzial des Internet. Der Autor untersucht rechtliche Hindernisse dieser neuen Organisationsformen, die sich insbesondere in Form von Restriktionen des Parteiengesetzes im Hinblick auf die dort vorgeschriebenen Gebietsverbände mit eigener Satzungs Gewalt offenbaren.

Navigationen

Jg 2 (2002) Nr 2

Schwering, Gregor: Autorschaft zwischen Ethik und Politik: Benjamin, Brecht, Foucault. – S. 15 – 32

Winkler, Hartmut: Suchmaschinen: Metamedien im Internet?. – S. 33 – 44

Lommel, Michael; Schäfer, Jörgen: Vom Band zum Netz: Gedächtnismedien. – S. 45 – 58

Nervi, Mauro; Hepp, Marianne: Das Kafka-Projekt. – S. 59 – 68

Venus, Jochen: As we may think about it: zur Zukunft des Internets im System der Medien. – S. 69 – 84

Matussek, Peter: Netzfluchten: Selbstentgrenzung Online. – S. 85 – 100

Leschke, Rainer: Die Verneigung vor dem Zuschauer. – S. 101 – 118

New media & society

Jg 4 (2002) Nr 3

Wurff, Richard J. W. van der: The impact of electronic publishing on the performance of professional information makers in the Netherlands. – S. 307 – 328

„This exploratory article builds upon industrial organization theory to discuss, clarify and tentatively predict how electronic publishing affects the performance of professional information markets in the Netherlands. First, it explains how the availability of low-cost electronic reproduction and distribution technologies initiates new entry and vertical disintegration in the professional information value chain. It then argues that traditional publishers use electronic publishing strategies to counter these threats and to regain control over professional information markets. It subsequently theorizes how these changes are likely to affect market performance. Finally, it predicts that electronic publishing is likely to improve performance of professional information markets, by reinforcing competition between traditional publishers that operate on information markets, and new entrants that operate on attention markets.“

Bouwman, Harry; Wijngaert, Lidwien van de: Content and context: an exploration of the basic characteristics of information needs. – S. 329 – 354

Kiouis, Spiro: Interactivity: a concept explication. – S. 355 – 384

„The use of interactivity as a variable in empirical investigations has dramatically increased with the emergence of new communication channels such as the world wide web. Though many scholars have employed the concept in analyses, theoretical and operational definitions are exceedingly scattered and incoherent. Accordingly, the purpose of this project is to engender a detailed explication of interactivity that could bring some consensus to how the concept should be theoretically and operationally defined. Following Chaffee's (1991) framework for concept explication, we generate new theoretical and operational definitions that may be central to future work in this area. In particular, we suggest that interactivity is both a media and psychological factor that varies across communication technologies, communication contexts, and people's perceptions.“

Kruse, Holly: Narrowcast technology, interactivity, and the economic relations of space: the case of horse racing simulcasting. – S. 385 – 404

Newman, James: In search of the videogame player: the lives of Mario. – S. 405 – 422

Nordicom Review Jg 23 (2002) Nr.1-2

Drotner, Kirsten: New media, new options, new communities?: toward a convergent media and ICT research. – S. 11 – 22

Das Heft veröffentlicht Diskussions-Beiträge und Artikel der 15. Nordic Conference zu Themen der Medien- und Kommunikationsforschung, vor allem zu den Schwerpunkten „Jugendliche und neue Technologien“ sowie „Mediengeschichte in Skandinavien“ (Beiträge, S. 11 – 108). Die publizierten Artikel spiegeln die Breite der Untersuchungen im Feld Kommunikationswissenschaft in Skandinavien wider (Artikel, S. 109 – 328).

Wartella, Ellen: New generations – new media. – S. 23 – 36

Johnsson-Smaragdi, Ulla: A Swedish perspective on media access and use. – S. 37 – 46

Stald, Gitte: „More research needs to be done“ – a comparative study: institutions, genres and culture in a national and global perspective. – S. 47 – 56

Werner, Anita: New generation – new media: some thoughts and reflections. – S. 57 – 60

Bondebjerg, Ib: Scandinavian media histories – a comparative study: institutions, genres and culture in a national and global perspective. – S. 61 – 80

Dahl, Hans Fredrik: The challenges of media history. – S. 81 – 85

Djerf-Pierre, Monika: The logic and practice of writing journalism history: some thoughts on the future of research on media history. – S. 85 – 94

Bruhn Jensen, Klaus: From media history to communication history: three comparative perspectives on the study of culture. – S. 95 – 100

Salokangas, Raimo: Media history becomes communication history – or cultural history?. – S. 101 – 108

Hetland, Per: Unmasking the net: when technology communication turns to the public. – S. 109 – 124

Eide, Martin: The power of editing: the editorial role in a historical perspective. – S. 125 – 136

Allern, Sigurd: Journalistic and commercial news values: news organizations as patrons of an institution and market actors. – S. 137 – 152

Kivikuru, Ullamaija: The ERNO television exchange: a window on the train of trust in the Balkans. – S. 153 – 176

Boiln, Göran: In the market for symbolic commodities: Swedish lottery game show „Bingolotto“ and the marketing of social and cultural values. – S. 177 – 204

Skovmand, Michael: The culture of post-narcissism: post-teenage, pre-midlife singles culture in „Seinfeld, friends, and Ally“: Seinfeld in particular. – S. 205 – 214

Lien, Sigrid: The aesthetics of sports photography. – S. 215 – 236

Leth, Göran: Reporting the night of broken glass: the Swedish press and the final rehearsal before the Holocaust. – S. 237 – 250

Renvall, Mika; Vehkalahti, Pertti: The unemployed as „others“ in welfare journalism. – S. 251 – 262

Joahannessen, Jill: Alternative representations of women in the news: NGOs as a source for gender transformation. – S. 263 – 276

Kolbeins, Gudbjörg Hildur: Delinquency and Icelandic adolescents' viewing of television violence. – S. 277 – 290

Hafstrand, Helene: Competitive advantage in the magazine publishing business: a resource-based perspective. – S. 291 – 300

Karlsson, Ragnar: Long-time-a-dying: transformation of the cinema exhibition market in Iceland 1980-2000. – S. 301-316

Gjedde, Lisa; Ingemann, Bruno: Webart: methods for investigating design and user experience through a reflexivity lab. – S. 317 – 328

Political Communication

Jg 19 (2002) Nr 3

McDevitt, Michael; Chaffee, Steven: From top-down to trickle-up influence: revisiting assumptions about the family in political socialization. – S. 281 – 302

Brewer, Paul R.: Framing, value words, and citizens' explanations of their issue opinions. – S. 303 – 316

„This study examines the effects of framing on how citizens use value language to explain their views on political issues. An experiment simulated exposure to framing in media coverage of gay rights. The results show that participants who received an ‚equality‘ frame were particularly likely to explain their views on gay rights in terms of equality and that participants who received a ‚morality‘ frame were particularly likely to cast their opinions in the language of morality. A closer examination, however, showed that exposure to the frames encouraged participants to use value language not only in ways suggested by the frames but also in ways that challenged the frames. Moreover, the results indicated that exposure to the ‚morality‘ frame interfered with the impact of the ‚equality‘ frame, suggesting that the presence of alternative frames can dampen framing effects.“

Parmelee, John: Presidential primary videocassettes: how candidates in the 2000 U.S. presidential primary elections framed their early campaigns. – S. 317 – 332

Pattie, C. J.; Johnston, R. J.: Assessing the television campaign: the impact of party election broadcasting on voters' opinions in the 1997 British General Election. – S. 333 – 358

Ryfe, David Michael: The practice of deliberative democracy: a study of 16 deliberative organizations. – S. 359 – 378

Jg 19 (2002) Nr 4

Jeffres, Leo W.; Atkin, David; Neuendorf, Kimberly A.: A model linking community activity and communication with political attitudes and involvement in neighborhoods. – S. 387 – 422

Der Beitrag beschäftigt sich mit dem Einfluss von Medien in lokalen Kommunikationsräumen. Anhand von Umfragen in einer Großstadt des mittleren Westens der USA wird das Verhältnis zwischen Mediennutzung und interpersonalen Kommunikation einerseits und politischen Einstellungen und Partizipation andererseits untersucht. Auf der Makroebene werden

innenstädtische Bezirke und Vorstädte mit ihrer jeweiligen sozialen Struktur unterschieden. Es zeigt sich, dass den Medien in Bezug auf die Lokalpolitik eine positivere Rolle zukommt als bei der Berichterstattung über die nationale Politik. Lokalzeitungsnutzung fördert politisches und zivilgesellschaftliches Engagement in den Gemeinden und positive Einstellungen zur Politik. Ein negativer Effekt der Fernsehnutzung konnte nicht nachgewiesen werden. Dieser Zusammenhang ist ausgeprägter in den Vorstädten als in den innenstädtischen Bezirken.

Christen, Cindy T.; Kannaovakun, Prathana; Gunther, Albert C.: Hostile media perceptions: partisan assessments of press and public during the 1997 United Parcel Services strike. – S. 423 – 436

„This study investigated partisan perceptions of hostile bias in news coverage of the 1997 Teamsters Union strike against United Parcel Service (UPS), and the processes by which Teamster and UPS partisans formed impressions of public opinion regarding the strike. As predicted, both partisan groups perceived neutral news coverage as biased against their respective sides. However, perceptions of hostile media bias did not produce corresponding perceptions of hostile public opinion; instead, partisans appeared to rely on their personal opinions when estimating the opinions of others. Nonpartisan control-group subjects, however, did infer public opinion in part from their subjective assessments of news content. Findings suggest that level of involvement is crucial in predicting the effect that perceived media coverage of social issues will have on perceptions of public opinion regarding those issues.“

Holbrook, Thomas M.: Presidential campaigns and the knowledge gap. – S. 437 – 454

Public Opinion Quarterly

Jg 66 (2002) Nr 2

Federico, Christopher M.; Sidanius, Jim: Sophistication and the Antecedents of Whites' racial policy attitudes: racism, ideology, and affirmative action in America. – S. 145 – 176

Zipp, John F.; Toth, Joann: She said, he said, they said: the impact of spousal presence in survey research. – S. 177 – 208

Campbell, David E.: The young and the realigning: a test of the socialization theory of realignment. – S. 209 – 234

Lomax Cook, Fay; Barabas, Jason; Page, Benjamin I.: Invoking public opinion: policy elites and social security. – S. 235 – 264

Tucker, Clyde; Lepkowski, James M.; Piekarski, Linda: The current efficiency of list-assisted telephone sampling designs. – S. 321 – 338

Jg 66 (2002) Nr 3

Shah, Dhavan V. et al: News framing and cueing of issue regimes: explaining Clinton's public approval in spite of scandal. – S. 339 – 370

„Während der Periode intensiver kritischer Berichterstattung im Zusammenhang mit der Lewinsky-Affäre erreichten die Zustimmungswerte zur Arbeit von Bill Clinton die höchsten Werte während seiner Amtszeit. Angesichts dieser Befunde sei von vielen Forschern argumentiert worden, die Medienberichterstattung über diesen Skandal sei für die Öffentlichkeit weitgehend irrelevant gewesen. Dem wird hier mit dem Argument widersprochen, dass die politischen Präferenzen der Bevölkerung substanziell durch Frames und Hinweisreize aus der Medienberichterstattung beeinflusst würden. Zur Überprüfung wird auf drei Datensätze zurückgegriffen, die jeweils die Zeit von 1993 bis 1999 abdecken: a) Inhaltsanalysen wichtiger Nachrichtenmedien, b) Bevölkerungsumfragen zur Zustimmung zur Arbeit des Präsidenten, c) monatliche Schätzungen des Realeinkommens. Die Auswertungen ergaben, dass die Aufmerksamkeit für bestimmte Themen sowie die benutzten Frames Veränderungen der Zustimmungswerte für Bill Clinton über seine gesamte Amtszeit hinweg erklären können, einschließlich des überraschend erscheinenden Trends während der „Lewinsky-Periode“. Die anhaltende Unterstützung für Clinton kann erklärt werden als eine komplexe Gegenreaktion auf das Framing des Skandals, welches von den strategischen Motiven der konservativen Eliten geprägt war.“

Krosnick, Jon A. et. al.: The impact of „No opinion“ response options on data quality: non-attitude reduction or an invitation to satisfice?. – S. 371 – 403

Huddy, Leonie; Khatib, Nadia; Capelos, Theresa: Reactions to the terrorist attacks of September 11, 2001. – S. 418 – 450

Publizistik

Jg 47 (2002) Nr 3

Debatin, Bernhard: Zwischen theoretischer Begründung und praktischer Anwendung: Medienethik auf dem Weg zur kommunikationswissenschaftlichen Teildisziplin. – S. 259 – 264

„Der Beitrag versteht sich als Einleitung zu den beiden folgenden medienethischen Aufsätzen von Thomas Hausmanning und Horst Pöttker, die aus der letzten Jahrestagung der DGPK Fachgruppe ‚Kommunikations- und Medienethik‘ und des ‚Netzwerk Medienethik‘ hervorgegangen sind. In diesem Rahmen wird die Problematik der institutionellen Verankerung der Medienethik als angewandter Ethik im universitären Lehrbetrieb umrissen. Hinzutreten müssen jedoch Maßnahmen auf der Ebene der Medienorganisationen, die den Rahmen für verantwortliches Medienhandeln überhaupt erst bereit stellen: Professionspezifische ethische Werte müssen sowohl auf Subjektseite als handlungsleitende Normen verin-

nerlicht, als auch in den Medienorganisationen als Leitwerte verankert werden.

Pöttker, Horst: Wann dürfen Journalisten Türken Türken nennen?: zu Aufgaben und Systematik der Berufsethik am Beispiel des Diskriminierungsverbots. – S. 265 – 279

„Ist das journalistische Berufsethos noch ein relevanter Gegenstand medienethischer Rationalität? Das Beispiel des Diskriminierungsverbots im deutschen Pressekodex (Ziffer 12 und Richtlinie 12.1) zeigt, dass die oft beklagte Wirkungsarmut des Berufsethos nicht nur mit kommerziellen Fremdeinflüssen zu erklären ist, sondern auch mit einer mangelnden Überzeugungskraft der berufsethischen Normen selbst, die unsystematisch formuliert und widersprüchlich angewandt werden. Richtlinie 12.1 ist weder durch das Wahrheitsgebot noch durch den Persönlichkeits- und Jugendschutz zu begründen. Eine systematische Analyse, die die professionelle Aufgabe, Öffentlichkeit herzustellen, annähernd so ernst nimmt wie die allgemeine Moral, führt zu der Empfehlung, den Geltungsanspruch der Richtlinie 12.1 nach dem Maß der redaktionellen Verantwortlichkeit zu differenzieren. Eine konsequenter Lösung wäre, die problematische Richtlinie aufzugeben zugunsten einer Medienethik, die darauf zielt, Minderheiten stärker an der journalistischen Produktion zu beteiligen.“

Hausmanning, Thomas: Grundlegungsfragen der Medienethik: für die Rückgewinnung der Ethik durch die Kommunikationswissenschaft. – S. 280 – 294

„Kommunikationswissenschaft scheint noch immer dem Wertfreiheitspostulat von Max Weber verpflichtet zu sein. Damit jedoch bleibt sie Modus theoretischer Vernunft befangen, die sagt, was ist und wie etwas funktioniert. Wo sie, wie im Rahmen des radikalen Konstruktivismus oder der Systemtheorie, dann Medienethik zu treiben versucht, verfängt sie sich letztlich in pragmatischer Rationalität (Jürgen Habermas) anstatt zur moralisch-praktischen Vernunft zu gelangen: Funktionale Normativität wird der moralischen vorgeordnet. Um innerhalb der Kommunikationswissenschaft Medienethik begründen und realisieren zu können, bedarf es daher der Inkorporation der philosophischen Ethik in diese Disziplin: Nur in interdisziplinärer Arbeit, in der die Kommunikationswissenschaft den Gegenstand und die philosophische Ethik den moral point of view konstituiert, kann Medienethik entworfen werden. Hierzu wird vorgeschlagen, mit einem Konzept postsubstanzialistischer Subjektivität und dem Universalisierbarkeitsprinzip anzusetzen, um dann unter Heranziehung anthropologischer Reflexion Prinzipien und Maximen einer menschenrechtlichen Medienethik zu entwerfen.“

Jankus, Anneke: Franz Josef Strauß und sein Verhältnis zu dem Hamburger Nachrichtenmagazin „Der Spiegel“. – S. 295 – 308

„Die Frage, in welchem Verhältnis Politik und Massenmedien zueinander stehen, hat die Sozialwissenschaften immer wieder beschäftigt. Der vorliegende Beitrag in Form einer kommunikationszeitgeschichtlichen Darstellung greift in diesem Zusammenhang ein konkretes Beispiel auf, indem er die Beziehung zwischen dem langjährigen CSU-Vorsitzenden Franz

Josef Strauß und dem Hamburger Nachrichtenmagazin „Der Spiegel“ thematisiert. Ausgehend von der erklärten Absicht des „Spiegel“-Herausgebers Rudolf Augstein, die Demokratie vor Strauß schützen zu wollen, indem er ihn als Bundeskanzler verhindert, wird analysiert, ob und inwieweit die bundespolitische Karriere von Strauß durch die mediale Information und Meinung des „Spiegel“ beeinflusst worden sein könnte.“

Knobloch, Silvia: „Unterhaltungsslalom“ bei der WWW-Nutzung: ein Feldexperiment. – S. 309 – 318

„Der so genannte ‚Unterhaltungsslalom‘ bezeichnet ein Muster der Mediennutzung, bei dem das Publikum zulasten der Informationsangebote die Unterhaltungssparten präferiert. Ausgangspunkt für die vorliegende Studie sind die Vermutungen, dass Stimmungen derartige Nutzungspräferenzen in Bezug auf Informations- bzw. Unterhaltungsangebote beeinflussen, somit eine Ursache für den Unterhaltungsslalom sind, und dass auch Informationsangebote der Stimmungsregulierung dienen könne. Aus der Mood-Management-Theorie werden dazu Hypothesen entwickelt und anhand von WWW-Nutzung geprüft. In einer als Experiment angelegten Feldstudie wurden 74 Probanden zunächst entweder in gute, mittlere oder schlechte Stimmung versetzt. Im Anschluss nutzten sie in einer vorgeblich zweiten Studie ein Web-Portal. Die Inhalte des Portals waren in einem Pretest als Unterhaltung bzw. Information mit entweder positiver oder negativer Valenz kategorisiert worden. Die selektive Zuwendung zu den Websites wurde automatisch für den vorgegebenen Nutzungszeitraum aufgezeichnet. Schließlich beantworteten die Teilnehmer einen Fragebogen. Die Ergebnisse belegen, dass Unterhaltungsangebote generell präferiert werden, vor allem aber bei vergleichsweise schlechter Stimmung. Negative Laune führt auch zu höherer Zuwendung zu Inhalten mit positiver Valenz.“

TelevIZion

Jg 15 (2002) Nr 2

Beckmann, Frank: Mit Marktferne zum Markterfolg. – S. 4 – 5

Schmit, Claude: Kindgerechte Unterhaltung, die keine Diskussion scheuen muss. – S. 6 – 7

Müller, Susanne: In Deutschland eigentlich kein Grund zum Jammern. – S. 8 – 10

Kuchenbuch, Katharina: Sind wir nicht alle ein bisschen Marktführer?. – S. 11 – 13

Albers, Margret: Kinderfilm ohne (Markt-)Chancen?. – S. 13 – 15

Hofmann, Ole; Schmid, Oliver: Wertschöpfungskette Kinderfernsehen – Strukturen des deutschen Kinderfernsehmarkts. – S. 16 – 21

Nagl, Sylvia: Kinder- und Jugendfernsehen in der Presse. – S. 22 – 28

Guth, Birgit: In den Alltag geschaut: Kinderwelten (2002). – S. 29 – 33

Wagner, Ulrike: „Da guck‘ ich dann unter www....“. – S. 34 – 39

Götz, Maya: Der Gebrauchswert von Kindersendungen im Alltag. – S. 40 – 44

Hengst, Heinz: Zur Verselbständigung der kommerziellen Kinderkultur. – S. 45 – 51

TMR

Jg 54 (2002) Nr 4

Wilms, Heinrich: Die Erweiterung der Zuständigkeit der Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post durch das Europarecht. – S. 261 – 268

Libertus, Michael: Die Revision des Stockholmer Wellenplans von 1961 als Voraussetzung für die flächendeckende Einführung von DVB-TV in Deutschland. – S. 269 – 273

Habel, Oliver M.: Anti-Terrorism legislation: impact on IT and Internet. – S. 274 – 279

Jg 54 (2002) Nr 5

Immenga, Ulrich; Kirchner, Christian: Zur Neugestaltung des deutschen Telekommunikationsrechts: die Umsetzung des „Neuen Rechtsrahmens“ für elektronische Kommunikationsnetze und -dienste der Europäischen Union in deutsches Recht. – S. 340 – 355

Brosius-Gersdorf, Frauke: Zulässigkeit von Fernsehaufnahmen aus Strafverfahren außerhalb der Gerichtsverhandlung. – S. 356 – 364

Libertus, Michael: Zur Frage der Unzulässigkeit des Einsatzes von Rundfunkgebühren durch die Rundfunkanstalten zur Subventionierung von Decoder-Boxen zum Empfang von DVB-T. – S. 365 – 371

Solmecke, Christian: Aktuelle Probleme des Internet-Rechts aus amerikanischer Sicht. – S. 372 – 377

Tolley's Communications Law

Jg 7 (2002) Nr 4

Pinker, Robert: Press freedom and press regulation: current trends in their European context. – S. 102 – 107

Cruddace, Martin: Trouble ahead for publishers – a practitioner's view of the development of privacy. – S. 108 – 110

Wiese, Henning: Copyright protection on the Internet: the main legal battles. – S. 111 – 115

Crane, Thomas; Calleja, Rico: The Communication Bill: new dawn or false dawn?. – S. 116 – 121

Jg 7 (2002) Nr 5

Grünwald, Andreas: Media ownership control in Germany: an inventory review in the light of the Kirch insolvency. – S. 138 – 142

Hörnle, Julia: The European Extra Judicial Network: overcoming the obstacles. – S. 143 – 145

Wiese, Henning: Anti-circumvention laws: a circumvention of the copyright balance in the digital age?. – S. 146 – 154

Osborne, Dawn: Matatags and the Reed case: a few discordant notes. – S. 155 – 158

Zeitschrift für Medienpsychologie

Jg 14 (2002) Nr 4

Bretz, Hans-Joachim; Schmitz, Bernhard: Medienpsychologische Methoden: Einführung in zeitreihenanalytische Verfahren für die Medienforschung. – S. 144 – 148

„In diesem Beitrag wird eine kurze Einführung in zeitreihenanalytische Verfahren vorgestellt, die für die Medienforschung besonders geeignet sind. Dabei wird zunächst anhand einer Reihe von Fragestellungen eine Übersicht über wichtige Methoden der Zeitreihenanalyse gegeben. Schließlich werden für einige der genannten Verfahren Anwendungsbeispiele anhand empirischer Daten zur Fernsehrezeption vorgestellt.“

Appel, Markus et al: Aspekte des Leseerlebens: Skalenentwicklung. – S. 149 – 154

„In dem vorliegenden Beitrag wird über die Entwicklung eines umfassenden Fragebogens zum Leseerleben berichtet. Eine Untersuchung zur Itemselektion anhand einer studentischen Stichprobe ergibt 77 Items, die sich auf die folgenden 14 Dimensionen verteilen: Aufmerksamkeitsfokussierung, Aufgehen im Text, Vorstellbarkeit/Anschaulichkeit, Räumliches Dabeisein, Rezeptionsbeendigung, Spannung, Emotionale Beteiligung, Allgemeines Lesevergnügen, Identifikation, Parasoziale Interaktion, Kognitives Involvement, Thematisches Interesse, Analysierende Rezeption, Leichtigkeit des kognitiven Zugangs. Die zugehörigen Konsistenzen liegen in einem zufrieden stellenden bis sehr guten Bereich.“

Richter, Tobias; Naumann, Johannes: Mehrebenenanalysen mit hierarchisch-linearen Modellen. – S. 155-159

„Dieser Beitrag gibt eine kurze Einführung in hierarchisch-lineare Modelle mit Zufallskoeffizienten, eine Klasse von Verfahren zur Auswertung von Daten mit

hierarchisch geschachtelten Analyseebenen (z. B. Individuen in sozialen Gruppen, Messzeitpunkte in Personen). Ausgehend von den Unterschieden zu herkömmlichen linearen Modellen mit festen Effekten erläutern wir das Grundprinzip hierarchisch-linearer Modelle an einem Beispiel. Dann skizzieren wir das Vorgehen bei Parameterschätzung und Hypothesenentstehung, die Bedeutung unterschiedlicher Zentrierungsoptionen sowie Anwendungsvoraussetzungen hierarchisch-linearer Modelle.“

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht

Jg 46 (2002) Nr 8 – 9

Becker, Bernhard von: Rechtsprobleme bei Mehr-Autoren-Werkverbindungen. – S. 581 – 587

Renck-Laufke, Martha: Die neue Rechtsprechung des BayVerfGH zum bayerischen Medienmodell?. – S. 588 – 596

Priebs, Nanne Franziska: 4. KEF-Symposium Rundfunk-online: eine „Prozent-Lösung“ zur Finanzierung öffentlich-rechtlicher Online-Angebote?. – S. 597 – 606

Die Verfasserin berichtet zunächst über das vierte Symposium der Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten (KEF), bei dem es um die Finanzierung der Online-Angebote der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten ging. Anschließend stellt sie Ansätze zur Definition und Begrenzung des Online-Engagements der Rundfunkanstalten dar. Diese reichen von einer inhaltlichen Begrenzung (wie die derzeitige Regelung, nach der die Online-Angebote „vorwiegend programmbezogen“ zu sein haben) über Verfahren der Selbstkontrolle (wobei quantitative und qualitative Ansätze unterschieden werden) bis zu einer Finanzmittelvorgabe (ein referierter Vorschlag lautet: Erhöhung der Rundfunkgebühr um ein Prozent). Im nächsten Schritt geht die Verfasserin der Frage nach, ob die aus der Verfassung abgeleitete Finanzierungsgarantie sich auch auf Online-Angebote bezieht. Hierbei stellt sie vor allem auf den Aspekt der Wettbewerbsfähigkeit der Rundfunkanstalten ab. Im Hinblick auf die Finanzierung spricht sie sich für ein Modell „gebührenübergreifender Rücklagen“ aus.

Gabel, Detlev: Neue Rahmenbedingungen für den Datenschutz im Internet. – S. 607 – 612

„In den vergangenen Monaten hat das deutsche Datenschutzrecht zahlreiche Änderungen erfahren. Dies beruhte zum einen auf der Umsetzung der EG-Datenschutzrichtlinie aus dem Jahr 1995 sowie zum anderen auf der durch die sog. E-Commerce-Richtlinie aus dem Jahr 2000 bedingten Verabschiedungen des Gesetzes über rechtliche Rahmenbedingungen im elektronischen Geschäftsverkehr. Betroffen waren hiervon insbesondere das Bundesdatenschutzgesetz sowie das Teledienstgesetz. Der Beitrag gibt einen Überblick über diese für die Datenverarbeitung im Internet zentralen Rechtsgrundlagen.“

Empt, Martin: Virtuelle Kinderpornografie als verfassungsrechtlich geschützte Meinungsfrei-

heit?: *Ashcroft v. The free speech coalition.* – S. 613 – 620

In der Entscheidung im Fall *Ashcroft v. The Free Speech Coalition* vom 16. April 2002 hat der U.S. Supreme Court ein Gesetz für verfassungswidrig erklärt, das die Herstellung und den Besitz von pornografischem Material strafbar machte, das nicht unter Beteiligung echter Minderjähriger, sondern durch digitale Bildtechnik oder unter Einsatz volljähriger, aber jünger aussehender Darsteller hergestellt worden war. Dieser Beitrag unternimmt es, die Entscheidung des Supreme Court zu erklären und in den größeren Zusammenhang der amerikanischen Rechtsprechung zur Meinungsfreiheit zu stellen.

Olenhusen, Albrecht Götz von: Die Nichtverlängerungsmittel im Medienrecht. – S. 621 – 626

Stettner, Rupert: Rechtsfragen einer Ausweitung der nationalen Liste frei empfangbarer Ereignisse (§ 5 a RStV). – S. 627 – 630

Dünnwald, Dirk: Hörfunk-Features – oder: eine Kunstform auf der Suche nach rechtlicher Identität: Anmerkung zum Urteil des Amtsgerichts Hamburg vom 24.7.2001 (36a C 2514/00). – S. 664

Jg 46 (2002) Nr 10

Merkel, Klaus: Einführung in die technischen Hintergründe der Ausstrahlung von Fernsehsendungen über Satellit. – S. 674 – 679

Hintergrund dieses Symposiums ist die Problematik, dass die Satellitenübertragung dazu führt, dass Sendungen, für die nur ein territorial begrenztes Senderecht erworben wurde, auch in anderen Staaten empfangbar sind. Dieses Problem trat bei der WM 2002 zu Tage: ARD und ZDF hatten Senderechte für Deutschland von der Kirch-Gruppe erworben. Während sich letztere für eine Verschlüsselung der Satellitenübertragung aussprach, um den Empfang in anderen Staaten zu verhindern, wurde eine solche Verschlüsselung von Seiten der Rundfunkanstalten als „Fremdkörper im Grundversorgungsauftrag“ bezeichnet.

Diesbach, Martin: Verkauf von territorial begrenzten Senderechten in Europa und Verschlüsselungsverlangen gegenüber Free-TV-Veranstaltern. – S. 680 – 691

Hesse, Albrecht: Rechtsprobleme der Verschlüsselung bei der Ausstrahlung von Fernsehprogrammen aus der Sicht des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. – S. 692 – 697

Hauptmann, Christian: Rechtsprobleme der Verschlüsselung im Free-TV aus Sicht eines privaten europäischen Rundfunkunternehmens. – S. 698 – 705

Mailänder, Peter: Fernsehen mit verschlüsselten Grenzen: kartellrechtliche Fragen der Verschlüsselung. – S. 706 – 714

Zimmer, Till: Schengen-Abkommen für Satellitenrundfunk: Diskussionsbericht vom gleichnamigen XVI. Münchner Symposium zum Film- und Medienrecht. – S. 715 – 718

Schulz, Wolfgang; Korte, Benjamin: Jugendschutz bei non-fiktionalen Fernsehformaten. – S. 719 – 731

„Gegenstand der Untersuchung ist es, verfassungsabgeleitet zu prüfen, welche Voraussetzungen, Anforderungen und Maßstäbe für die Herstellung praktischer Konkordanz zwischen Jugendschutz und Medienfreiheit bei der Beurteilung non-fiktionaler Fernsehformate gelten.“ Praktische Konkordanz ist hiernach auf folgende Weise herzustellen: Zunächst wird das Jugendschutzinteresse beurteilt. Hierzu ist zum einen eine isolierte Beurteilung der potenziell jugendgefährdenden Beitrags Elemente und zum anderen eine Überprüfung anhand des Kontextes (z. B. Bezug zur konkreten Lebenswirklichkeit jugendlicher) vorzunehmen. Der zweite Schritt stellt dann eine Abwägung mit dem Berichtserstattungsinteresse dar. Hierbei sind die Bedeutung des Gesamtberichts für die private und öffentliche Willensbildung und die Erforderlichkeit und Angemessenheit der Einbindung der jugendschutzgefährdenden Elemente zu untersuchen. Zur Beurteilung der Bedeutung des Berichts für die private und öffentliche Willensbildung stellen die Autoren ein Stufenmodell vor, das von einem Kernbereich ausgeht, zu dem Kommunikate zählen, die einen „Beitrag zum geistigen Meinungskampf in einer die Öffentlichkeit wesentlich berührenden Frage“ leisten. Auf der zweiten Stufe steht „publizistische Kommunikation“ im Allgemeinen. Davon werden auf einer weiteren Stufe rein unterhaltende Angebote unterschieden.

Flehsig, Norbert; Klett, Alexander R.: Diskriminierungsverbot und Europäisches Urheberrecht: Unmöglichkeit absoluter Gerechtigkeit: zur Sanktion des EuGH betreffend die Nichtanwendbarkeit internationaler Urheberschutzregeln innerhalb der Europäischen Union trotz unterschiedlicher Schutzlücken. – S. 732 – 738

Jg 46 (2002) Nr 11

Danwitz, Thomas von: Die Sicherung der Meinungsvielfalt im Privatfernsehen nach der Kirch-Pleite: zur fortschreitenden Konzentration und Konvergenz der Medien. – S. 769 – 776

Der Autor kritisiert die derzeit geltenden Regelungen zur Konzentrationskontrolle im Bereich des Fernsehens. Er spricht sich für eine Neuregelung aus, nach der jedes Programm, das einen Zuschauermarktanteil von 10% erreicht, die Vielfalt der Meinungen – in gleichem Maße wie dies für die öffentlich-rechtlichen Sender gilt – inhaltlich zum Ausdruck bringen müsste und in einem gesteigerten Umfang zur Ausstrahlung von Fensterprogrammen redaktionell unabhängiger Dritter verpflichtet würde.

Riesenhuber, Karl: Beim Abschluss des Wahrnehmungsvertrags sind die Berechtigten Unternehmer i.S. v. § 14 BGB: zur AGB-Kontrolle des Wahrnehmungsvertrags. – S. 777 – 780

Schmidt, Uwe: Der Vergütungsanspruch des Urhebers nach der Reform des Urhebervertragsrecht. – S. 781 – 790

Rumphorst, Werner: Bleiben wir beim Urheberrecht!: eine Erwiderung auf M. Bullingers Beitrag in ZUM 5/2002. – S. 791 – 792

Knies, Bernhard: Kopierschutz für Audio-CDs: gibt es den Anspruch auf die Privatkopie?. – S. 793 – 796

Haupt, Stefan: „E-mail-Versand“: eine neue Nutzungsart im urheberrechtlichen Sinn?. – S. 797 – 802

König, Almut: Die EU-Fernseh-Richtlinie: Revision oder Abschied?. – S. 803-815

„Der Beitrag stellt den aktuellen Diskussionsstand zum Novellierungsbedarf der EU-Fernsehrichtlinie vor dem Hintergrund der historischen Entwicklung der Rundfunkregulierung dar und verschafft einen Überblick über die Probleme einer Neuregelung aus deutscher Sicht.“