

Abbildungen

- Abb. 1 Interaktiver Spiegel der Firma Panasonic, Makuhari, Japan. Bildrechte: Yuja Shino/Reuters <https://in.finance.yahoo.com/photos/humpback-whales-at-the-uramba-bahia-malaga-natural-park-slideshow/woman-reflected-panasonic-corps-interactive-mirror-during-demonstration-photo-092557347.html> (27.05.16).
- Abb. 2 Durch Diffraction (Beugung) entsteht ein Beugungs-/Interferenzmuster Eigene Fotografie.
- Abb. 3 Visualisierung des Teilprojekts »Bot or Not?«, Indiana University Bloomington <http://truthy.indiana.edu/tools/> (02.06.2016).
- Abb. 4 «Comic – Trolls» by Whyne <http://whyne.deviantart.com/art/Comic-Trolls-98357844> (19.05.2016).
- Abb. 5 »Joker Troll« by se7en3. <http://se7en33.deviantart.com/art/Joker-Troll-203180838> (19.05.2016).
- Abb. 6 Cover des Spiele-Magazins WASD, Juni 2015 Schiffer, Christian; Weissenhorn, Markus (2015): WASD 7. Bookazine für Gameskultur. München: Sea of Sundries Verlag.

- Abb. 7 Taliyah in League of Legends <http://imgur.com/gallery/Nw6mT0n> (26.08.2016).
- Abb. 8 Alternative Ästhetik der Figur Taliyah des Fans Driveskull <http://boards.na.leagueoflegends.com/en/c/skin-champion-concepts/tRyWeZ1z-i-made-a-bit-more-feminine-drawing-of-taliyah> (26.08.2016).
- Abb. 9 Visualisierung einer Vergewaltigungsszene. Super Mario als Vergewaltiger <https://feministfrequency.com/2012/07/01/image-based-harassment-and-visual-misogyny/> (10.06.2015).
- Abb. 10 Photoshop Harassment <https://feministfrequency.com/2012/07/01/image-based-harassment-and-visual-misogyny/> (10.06.2015).
- Abb. 11 Meme Generator zu Anita Sarkeesian <https://memegenerator.net/Anita-Sarkeesian> (15.08.2016).
- Abb. 12 Browserspiel »Beat Up Anita Sarkeesian« <https://feministfrequency.com/2012/07/01/image-based-harassment-and-visual-misogyny/> (10.06.2015).
- Abb. 13 Still des YOUTUBE-Videos von Amanda Todd, Beginn <https://www.youtube.com/watch?v=vOHXGNx-E7E> (15.09.2016).
- Abb. 14 Note Card Stories auf YouTube https://www.youtube.com/results?search_query=note+card+stories (15.09.2016).
- Abb. 15 Still des YouTube Videos von Amanda Todd, Blickkontakt <https://www.youtube.com/watch?v=vOHXGNx-E7E> (15.09.2016).
- Abb. 16 Sarkastische Kommentierung des Selbstmordversuchs <http://knowyourmeme.com/photos/417764-amanda-todds-death> (06.10.2016).

- Abb. 17 Amanda Todd Facebook Vandalismus <http://www.forumla.de/f-allgemeine-diskussionen-148/t-in-den-tod-gemobbt-amanda-todd-15-a-207292/page11> (06.10.2016).
- Abb. 18 Anonymous-Video auf YouTube. Ankündigung einer Hetzjagd https://www.youtube.com/watch?v=AN0JTol_Oiw (19.10.2016).

Medienwissenschaft



Florian Sprenger, Christoph Engemann (Hg.)

Internet der Dinge

**Über smarte Objekte, intelligente Umgebungen
und die technische Durchdringung der Welt**

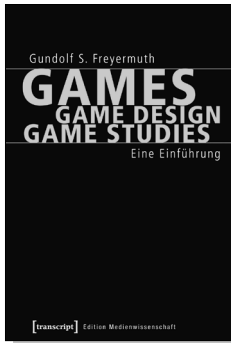
2015, 400 S., kart., zahlr. Abb.

29,99 € (DE), 978-3-8376-3046-6

E-Book

PDF: 26,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-3046-0

EPUB: 26,99€ (DE), ISBN 978-3-7328-3046-6



Gundolf S. Freyermuth

Games | Game Design | Game Studies

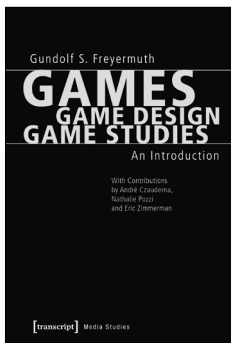
Eine Einführung

2015, 280 S., kart.

17,99 € (DE), 978-3-8376-2982-8

E-Book

PDF: 15,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-2982-2



Gundolf S. Freyermuth

Games | Game Design | Game Studies

An Introduction

(With Contributions by André Czauderna,
Nathalie Pozzi and Eric Zimmerman)

2015, 296 p., pb.

19,99 € (DE), 978-3-8376-2983-5

E-Book

PDF: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-2983-9

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Medienwissenschaft



Thilo Hagendorff

Das Ende der Informationskontrolle
Zur Nutzung digitaler Medien jenseits
von Privatheit und Datenschutz

Januar 2017, 264 S., kart.

29,99 € (DE), 978-3-8376-3777-9

E-Book

PDF: 26,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-3777-3



Carolin Wiedemann

Kritische Kollektivität im Netz
Anonymous, Facebook und die Kraft der Affizierung
in der Kontrollgesellschaft

2016, 280 S., kart.

29,99 € (DE), 978-3-8376-3403-7

E-Book

PDF: 26,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-3403-1



Ramón Reichert, Annika Richterich,
Pablo Abend, Mathias Fuchs, Karin Wenz (eds.)

Digital Culture & Society (DCS)
Vol. 2, Issue 2/2016 – Politics of Big Data

2016, 154 p., pb.

29,99 € (DE), 978-3-8376-3211-8

E-Book

PDF: 29,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-3211-2

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

