

Inhalt

Vorbemerkung | 9

Einleitung | 11

I. THEORIE

1. Politische Transformation und Demokratisierung | 23

Politischer Systemwechsel: Ablauf und Akteure | 24

Verspäteter Wandel? Autoritarismus in Nah- und Mittelost | 29

Demokratisierung von unten: Die Zivilgesellschaft | 38

2. Medien und politische Transformation | 47

Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit: Hegemonie im Aufbau | 47

Herausforderung durch Kommunikation: Konflikt um

Zugang und Bedeutung | 53

Medien im Transformationsprozess: Welche Rolle, welcher Einfluss? | 63

3. Das Internet – Mittel der Demokratisierung? | 73

Grenzen | 75

Potentiale | 81

Hypothesen | 92

II. IRAN: POLITISCHE TRANSFORMATION UND MEDIEN

1. Die Islamische Republik: Historische Wurzeln und politisches System | 103

Ein Jahrhundert, zwei Revolutionen | 104

Das Regime: Institutionalisierung und Legitimation | 109

2. Strategische und konfliktorientierte Akteure in Irans politischer Elite | 115

Im Zentrum der Macht: Der Revolutionsführer | 116

Militarisierung des Systems? Die Revolutionsgarden | 118

Prinzipientreue und Autoritarismus: Die Konservativen | 121

Der pragmatische Pate: Rafsanjani | 127

Konfliktbereit im System: Die Reformer | 129

3. Die iranische Zivilgesellschaft | 139

Die Intellektuellen und der Reformdiskurs | 143

Die Studentenbewegung | 146

Die Frauenbewegung | 147

Die Zivilgesellschaft und die Wahlkrise 2009 | 150

4. Medien in Iran | 155

Stimme des Regimes: Radio und Fernsehen | 156

Historisches Konfliktfeld: Die Presse | 158

Satellitensender: Kulturelle Invasion oder Gegenkultur? | 162

5. Nach der Wahlkrise: Zwischenbilanz | 165

III. INTERNET UND POLITIK IN IRAN

1. Internet in Iran: Entwicklung und staatliche Politik | 173

Staat und Internet | 177

Gesetzlicher Rahmen | 182

Zensur, Blockade, Überwachung | 185

Ein neues Konfliktfeld | 193

2. Informationslandschaft im Wandel | 197

Onlinemedien aus dem Ausland | 199

Politische Fraktionen im Netz | 204

Konfliktregelung über Nachrichtenseiten | 211

3. Reform online: Die Webseite *Emruz* | 219

Diskursgrundlagen: Themen und Redaktionslinie | 222

Konfliktbereite Narrative: Die Kommunalwahlen 2006 | 229

Kollektive Identität: Islam, Iran, Reform | 240

4. Blogs als Gegenöffentlichkeit? | 249

Vom Blog zur Wahlurne: Eine Debatte | 252

Meinungsführer Journalisten | 254

Themen und Inhalte: Informationsmedium Blog? | 258

Meinungsbildung: Wählen oder nicht wählen? | 263

Kollektives Handeln: Blogs als Basis | 274

5. Irans soziale Bewegungen im Netz: Die Medien sind wir | 281

Aktivismus: Die Frauenbewegung | 282

Protest: Die Grüne Bewegung | 295

Fazit | 317

Anhang | 327

a) Transkription persischer Begriffe | 327

b) Methodisches Vorgehen: Inhaltsanalyse | 327

c) Irans Entwicklungsstand im regionalen Vergleich | 330

Literatur | 331

