

Inhalt

Vorbemerkung | 9

Einleitung | 11

I. THEORIE

1. Politische Transformation und Demokratisierung | 23

Politischer Systemwechsel: Ablauf und Akteure | 24

Verspäteter Wandel? Autoritarismus in Nah- und Mittelost | 29

Demokratisierung von unten: Die Zivilgesellschaft | 38

2. Medien und politische Transformation | 47

Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit: Hegemonie im Aufbau | 47

Herausforderung durch Kommunikation: Konflikt um

Zugang und Bedeutung | 53

Medien im Transformationsprozess: Welche Rolle, welcher Einfluss? | 63

3. Das Internet – Mittel der Demokratisierung? | 73

Grenzen | 75

Potentiale | 81

Hypothesen | 92

II. IRAN: POLITISCHE TRANSFORMATION UND MEDIEN

1. Die Islamische Republik: Historische Wurzeln und politisches System | 103

Ein Jahrhundert, zwei Revolutionen | 104

Das Regime: Institutionalisierung und Legitimation | 109

2. Strategische und konfliktorientierte Akteure in Irans politischer Elite | 115

Im Zentrum der Macht: Der Revolutionsführer | 116

Militarisierung des Systems? Die Revolutionsgarden | 118

Prinzipientreue und Autoritarismus: Die Konservativen | 121

Der pragmatische Pate: Rafsanjani | 127

Konfliktbereit im System: Die Reformer | 129

3. Die iranische Zivilgesellschaft	139
Die Intellektuellen und der Reformdiskurs	143
Die Studentenbewegung	146
Die Frauenbewegung	147
Die Zivilgesellschaft und die Wahlkrise 2009	150

4. Medien in Iran	155
Stimme des Regimes: Radio und Fernsehen	156
Historisches Konfliktfeld: Die Presse	158
Satellitensender: Kulturelle Invasion oder Gegenkultur?	162

5. Nach der Wahlkrise: Zwischenbilanz	165
--	-----

III. INTERNET UND POLITIK IN IRAN

1. Internet in Iran: Entwicklung und staatliche Politik	173
Staat und Internet	177
Gesetzlicher Rahmen	182
Zensur, Blockade, Überwachung	185
Ein neues Konfliktfeld	193

2. Informationslandschaft im Wandel	197
Onlinemedien aus dem Ausland	199
Politische Fraktionen im Netz	204
Konfliktregelung über Nachrichtenseiten	211

3. Reform online: Die Webseite <i>Emruz</i>	219
Diskursgrundlagen: Themen und Redaktionslinie	222
Konfliktbereite Narrative: Die Kommunalwahlen 2006	229
Kollektive Identität: Islam, Iran, Reform	240

4. Blogs als Gegenöffentlichkeit?	249
Vom Blog zur Wahlurne: Eine Debatte	252
Meinungsführer Journalisten	254
Themen und Inhalte: Informationsmedium Blog?	258
Meinungsbildung: Wählen oder nicht wählen?	263
Kollektives Handeln: Blogs als Basis	274

5. Irans soziale Bewegungen im Netz: Die Medien sind wir	281
Aktivismus: Die Frauenbewegung	282
Protest: Die Grüne Bewegung	295

Fazit | 317

Anhang | 327

- a) Transkription persischer Begriffe | 327
- b) Methodisches Vorgehen: Inhaltsanalyse | 327
- c) Irans Entwicklungsstand im regionalen Vergleich | 330

Literatur | 331

