

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke
Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeyen,
Andreas Büsch und Alexander Filipović
46. Jahrgang 2013 • Heft 2

Inhalt

Jüdische Kommunikation und Kultur

- Annika Franzetti
Jüdische Presse in Deutschland. Ein Überblick 138
- Detlef David Kauschke
„Die Jüdische Allgemeine“. Persönliches Porträt einer
Instanz unter den jüdischen Publikationen in Deutschland 142
- Raphael Rauch
Mix aus Information, Musik und Ritus. Jüdische
Radiosendungen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk 146
- Georg Langenhorst
„Die erzählte Geschichte ist, was am Ende zählt“.
Postmoderne Spiegelungen jüdischen Lebens
im literarischen Werk Benjamin Steins 164
- Meike D. Schuster
Abseits. Identitätsrealitäten und Integrationshürden
jüdischstämmiger Zuwanderer in Bingen am Rhein 183
- Moritz Povel
Aufarbeitung im Dialog. Das Volontärsprojekt der
Deutschen Bischofskonferenz in Yad Vashem 187

Aufsätze

Alexander Filipović

Die Enge der weiten Medienwelt. Bedrohen Algorithmen
die Freiheit öffentlicher Kommunikation? 192

Joan Hemels

Religion in der Medienöffentlichkeit der Niederlande.
Beobachtungen vor und nach Skandalfällen 209

Berichte

Renate Hackel-de Latour

Falsche Tatsachen, doch keine Schmähung religiöser
Gefühle. Reaktionen und Kommentare auf einen
„taz“-Artikel zur Papstwahl. 228

Michael Kasiske

„Finde Dich. Im Dom.“ Eine PR-Konzeption
für die Kölner Domwallfahrt 235

Martin Willebrand

„Respekt vor dem Raum“ statt „Verzweckung der Kirche.“
Die Umgestaltung einer Kirche schließt an deren
architektonische Kommunikation an. 241

Essay

Ernst Elitz

Noch nie war es so spannend, Journalist zu sein!
Die digitale Welt öffnet dem Journalismus eine neue Dimension 247

Literatur-Rundschau

Gebhard Fürst/David Hober/Jürgen Holtkamp (Hg.):

Katholisches Medienhandbuch (*Christina Enders*) 258

Nicolai Hannig: Die Religion der Öffentlichkeit (*Michael Schmolke*) 260

Michael Jäckel: Zeitzeichen (*Walter Hömberg*) 262

Axel Heinrich: Politische Medienethik (*Claudia Paganini*) 264

Klaus Meier/Christoph Neuberger (Hg.):

Journalismusforschung (*Alexander Godulla*) 266

Anton Hunger: Blattkritik (*Petra Hemmelmann*) 268

Abstracts 270

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes 274

Impressum 275

Hinweis an unsere Leserinnen und Leser:

Die nächste Ausgabe von *Communicatio Socialis* erscheint als Doppel-
heft in Herbst 2013.