

# Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation  
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmepfen,  
Andreas Büsch und Alexander Filipović

46. Jahrgang 2013 • Heft 2

## Inhalt

### Jüdische Kommunikation und Kultur

- Annika Franzetti  
Jüdische Presse in Deutschland. Ein Überblick. . . . . 138
- Detlef David Kauschke  
„Die Jüdische Allgemeine“. Persönliches Porträt einer  
Instanz unter den jüdischen Publikationen in Deutschland . . . . 142
- Raphael Rauch  
Mix aus Information, Musik und Ritus. Jüdische  
Radiosendungen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk . . . . . 146
- Georg Langenhorst  
„Die erzählte Geschichte ist, was am Ende zählt“.  
Postmoderne Spiegelungen jüdischen Lebens  
im literarischen Werk Benjamin Steins . . . . . 164
- Meike D. Schuster  
Abseits. Identitätsrealitäten und Integrationshürden  
jüdischstämmiger Zuwanderer in Bingen am Rhein . . . . . 183
- Moritz Povel  
Aufarbeitung im Dialog. Das Volontärsprojekt der  
Deutschen Bischofskonferenz in Yad Vashem . . . . . 187

**Aufsätze**

Alexander Filipović

Die Enge der weiten Medienwelt. Bedrohen Algorithmen die Freiheit öffentlicher Kommunikation? . . . . . 192

Joan Hemels

Religion in der Medienöffentlichkeit der Niederlande. Beobachtungen vor und nach Skandalfällen . . . . . 209

**Berichte**

Renate Hackel-de Latour

Falsche Tatsachen, doch keine Schmähung religiöser Gefühle. Reaktionen und Kommentare auf einen „taz“-Artikel zur Papstwahl. . . . . 228

Michael Kasiske

„Finde Dich. Im Dom.“ Eine PR-Konzeption für die Kölner Domwallfahrt . . . . . 235

Martin Willebrand

„Respekt vor dem Raum“ statt „Verzweckung der Kirche.“ Die Umgestaltung einer Kirche schließt an deren architektonische Kommunikation an . . . . . 241

**Essay**

Ernst Elitz

Noch nie war es so spannend, Journalist zu sein! Die digitale Welt öffnet dem Journalismus eine neue Dimension 247

**Literatur-Rundschau**

Gebhard Fürst/David Hober/Jürgen Holtkamp (Hg.):

Katholisches Medienhandbuch (*Christina Enders*) . . . . . 258

Nicolai Hannig: Die Religion der Öffentlichkeit (*Michael Schmolke*) 260

Michael Jäckel: Zeitzeichen (*Walter Hömberg*) . . . . . 262

Axel Heinrich: Politische Medienethik (*Claudia Paganini*) . . . . . 264

Klaus Meier/Christoph Neuberger (Hg.):

Journalismusforschung (*Alexander Godulla*) . . . . . 266

Anton Hunger: Blattkritik (*Petra Hemmelmann*) . . . . . 268

**Abstracts** . . . . . 270

**Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes** . . . . . 274

**Impressum** . . . . . 275

**Hinweis an unsere Leserinnen und Leser:**

Die nächste Ausgabe von *Communicatio Socialis* erscheint als Doppelheft in Herbst 2013.