

Medien im Auto

Wie Radio auch im Connected Car der Zukunft präsent bleibt

Diskussionsbeiträge vom Forum Medienmanagement des Bayerischen Rundfunks und der MedienWirtschaft auf den Medientagen München am 24. Oktober 2024

Während die Bildschirme in den heute auf den Markt kommenden Autos immer größer werden und die ersten Video- und Gaming-Apps ihren Weg ins Auto finden, gibt es eine Medienform, die trotz ihrer großen Bedeutung für Millionen von Fahrerinnen und Fahrern jeden Tag gerne vergessen wird: das Radio. Welche Rolle spielt Radio neben den anderen Medienformen im Auto? Welche Technologien ermöglichen ein nahtloses Radioerlebnis im Connected Car? Wie können wir die Radionutzung im Auto innovativ gestalten?

Um diese Fragen zu beantworten, müssen Automobilhersteller, globale Technologieunternehmen und Medienhäuser eng zusammenarbeiten: einander verstehen, aufeinander eingehen und voneinander lernen. Expertinnen und Experten aus den drei Branchen stellen sich in diesem Panel der Frage, wie Kooperationen aktuell aussehen und wie sie sich Radio im Connected Car künftig vorstellen.

Schlüsselbegriffe: Audio | Radio | Connected Car | Digitale Transformation | Apps | Vernetzung



Foto: Medientage München

Sie haben ein interessantes Panel gestaltet: Dr. Bernd Riefler, Robert Andrä, Gwendolin Niehues, Tanja Hüther, Prof. Dr. Thomas Hess, Christian Winter, Dr. Markus Riese (v.l.n.r.).

Radio im Auto – Stand und Perspektiven

Das Radio hat in den vergangenen Jahrzehnten eine bemerkenswerte Transformation durchlaufen – vom analogen Rundfunk hin zu digitaler Verbreitung. Doch nicht nur die Technologie verändert sich, sondern auch das Verhalten der Hörer im Auto. Neben dem klassischen Radioempfang werden zunehmend Podcasts und Musik über Streamingdienste wie z.B. Spotify konsumiert (Mindline media 2024). Moderne Infotainment-Systeme ermöglichen es, das Smartphone direkt mit dem Fahrzeug zu koppeln, wodurch neue Akteure ins Spiel kommen. Plattformanbieter wie Google und Apple, die die Benutzeroberflächen der Systeme dominieren, entscheiden heute darüber, ob und wie lokales Radio im Display sichtbar ist.

Trotz dieser Entwicklungen bleibt Radio das beliebteste Medium im Auto (Rawolle 2023). Dennoch sieht sich das Medium neuen Herausforderungen gegenüber: Während früher Automobilhersteller und Radiosender die Hauptakteure waren, bestimmen heute Plattformen als Gatekeeper zunehmend die Regeln. Die Frage ist, ob bestehende Regulierungen, wie z. B. der Medienstaatsvertrag, ausreichen, um faire Wettbewerbsbedingungen zu schaffen. Zudem müssen sich Radiosender neuen Erwartungen anpassen. Klassische lineare Formate stehen im Wettbewerb mit personalisierten Inhalten, deren Möglichkeiten durch Fortschritte in der KI weiter ausgebaut werden. Können Radiosender diese Entwicklungen für sich nutzen, um Hörer noch besser anzusprechen?

Im Rahmen der Medientage München im Oktober 2024, widmet sich eine Podiumsdiskussion dem hochaktuellen Thema „Medien im Auto: Wie Radio auch im Connected Car der Zukunft präsent bleibt“. Prof. Dr. Thomas Hess von der LMU München und Mit-Herausgeber der „Medienwirtschaft“ eröffnet die Diskussion und lenkt den Blick auf das zentrale Thema: Während Bildschirme und digitale Dienste zunehmend Einzug ins Auto halten, stellt sich die Frage, wie Radio seine Relevanz in diesem digitalen Ökosystem behaupten kann.

Unter der Moderation von Dr. Bernd Riefler (veed analytics) treffen unterschiedliche Perspektiven aufeinander. Während Christian Winter (CARIAD/VW) die technologische Integration von Hybridradio und Entertainment-Apps im Fahrzeug beleuchtet, zeigt Gwendolin Niehues (ARD) wie öffentlich-rechtliche Inhalte durch geeignete Strategien im Auto verfügbar sind und sichtbar bleiben. Robert Andrä (Google) gibt Einblick, wie globale Plattformen den Zugang und die Monetarisierung von Medienanwendungen im Auto steuern und welche Herausforderungen sich für die Integration von Radio ergeben.



Alle vier haben ihre Sicht in einem Statement zusammengefasst. Diese Statements sind nachfolgend zu finden.

Besonderen Dank gilt dem Bayerischen Rundfunk (BR) für die wiederum hervorragende Zusammenarbeit im Rahmen des Forums Medienmanagement auf den Münchner Medientagen und hier speziell Dr. Markus Riese.

Literatur

- Mindline media. 2024. „Online-Audio-Monitor“. from https://www.online-audio-monitor.de/wp-content/uploads/Praesentation_OAM-2024.pdf.
- Pixabay. 2020. „Auto Toyota Fahrzeug - Kostenloses Foto Auf Pixabay“. Retrieved 26.11.2024, from <https://pixabay.com/de/photos/auto-toyota-fahrzeug-design-4828388/>.
- Rawolle, M. 2023. „Audio in Cars“. from https://www.worlddab.org/files/document/file/4868/2.2_2023-06-21_150623_Automotive_WorldDAB_Matthieu_Rawolle_updated_v_for_WDAB_upload.pdf?1687340460.