

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

43. Jahrgang 2010 • Heft 1

Inhalt

Aufsätze

Christian Klenk

Letzte Chance für die Bistumspresse

Die Auflage schrumpft stetig, doch bei der Suche
nach Lösungen herrscht Uneinigkeit. 3

Rüdiger Funiok

Bildung und Religiosität.

Der Mensch braucht eine umfassende Welt- und Sinndeutung . . . 27

Philomen Schönhagen/Constanze Jecker

840 Programmstunden Religion(en) im Fernsehen.

Eine explorative Studie 41

Bericht

Eberhard von Gemmingen

Radio Vatikan – ein Geheimsender?

Rückblick auf 27 Jahre kirchlicher Medienarbeit 59

Essay

Dietrich Schwarzkopf

Ideologiekontrolle, Spionagedienst, Desinformationsagentur.

Die Stasi und die Medien in Ost und West. 68

Dokumentation

Katholischer Medienpreis 2009.
Auszeichnungen für Beiträge in der „Stuttgarter Zeitung“
und im Norddeutschen Rundfunk 75

Katholischer Kinder- und Jugendbuchpreis 2010.
Auszeichnung für Heinz Janisch und Linda Wolfgruber 77

Kirchliche Filmpreise 2009.
Zahlreiche Auszeichnungen bei wichtigen
internationalen Festspielen 79

Notabene 86

Literatur-Rundschau

Ferdinand Oertel: Der Kirchenzeitungsmann. Erinnerungen
aus fünfzig Journalistenjahren (*Hubert Feichtlbauer*) 97

Michael Meyen/Claudia Riesmeyer: Diktatur des Publikums.
Journalisten in Deutschland/Wolfgang Donsbach u. a.: Ent-
zauberung eines Berufs. Was die Deutschen vom Journalismus
erwarten und wie sie enttäuscht werden (*Ralf Hohlfeld*) 99

Roger Silverstone: Mediapolis. Die Moral der Massenmedien
(*Horst Pöttker*) 102

Michel Wenzler: Journalisten und Elite. Das Entstehen
journalistischer Nachrichten über Energie- und Kulturpolitik
(*Ralf Köpke*) 105

Stephan Ruß-Mohl: Kreative Zerstörung. Niedergang
und Neuerfindung des Zeitungsjournalismus in den USA
(*Ferdinand Oertel*) 106

Elisabeth Hurth: Religion im Trend – oder Inszenierung
für die Quote? (*Christian Klenk*) 109

Abstracts 111

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes 115

Impressum 116