SCM
Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).

3 2021
10. Jahrgang
Seite 283 – 445
ISSN 2192-4007

Nomos

Aus dem Inhalt

Full Paper

Yannic Meier, Johanna Schäwel & Nicole C. Krämer
Between protection and disclosure: applying the privacy calculus to investigate the intended use of privacy-protecting tools and self-disclosure on different websites
Zwischen Schutz und Preisgabe: die Anwendung des Privacy Calculus zur Untersuchung der beabsichtigten Nutzung von privatheitsschützenden Tools und der Datenpreisgabe auf verschiedenen Websites

Marlene Kunst
References to nationality in crime reporting: Effects on perceived news credibility and the moderating role of xenophobia
Nennung der Staatsangehörigkeit in der Kriminalitätsberichterstattung: Auswirkungen auf die wahrgenommene Glaubwürdigkeit von Nachrichten unter dem moderierenden Einfluss fremdenfeindlicher Einstellungen

Noemi Festic, Moritz Büchi & Michael Latzer
It's still a thing: digital inequalities and their evolution in the information society
Es gibt sie noch: Digitale Ungleichheiten und ihre Entwicklung in der Informationsgesellschaft

Nicola Döring & Roberto Walter
Ikonografien des sexuellen Kindesmissbrauchs
Iconographies of child sexual abuse

Lars Rinsdorf, Petra Werner & Hwa-Haeng Lee
Einheitsbilder: Der mediale Diskurs in Südkorea und Deutschland über nationale Einheit
Envisioning unity: The media discourse in South-Korea and Germany on national unity

https://doi.org/10.5771/2192-4007-2021-3-I https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY-NC-ND

SC|M
Studies in Communication and Media

10. Jahrgang
Heft 3 / 2021
Seite 283 – 445

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. **Matthias Hastall**, Dortmund | PD Dr. **Merja Mahrt**, Chemnitz | Prof. Dr. **Kerstin Thummes**, Greifswald | Prof. Dr. **Thomas Zerback**, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Dr. **Andreas M. Scheu**, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. **Jan van den Bulck**, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. **Leopoldina Fortunati**, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. **Uwe Hasebrink**, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. **Beate Josephi**, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. **Sonia Livingstone**, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. **Robin Mansell**, London School of Economics and Political Sciene, UK | Prof. Dr. **Dietram A. Scheufele**, Department of Life Sciences Communication und College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. **Peter J. Schulz**, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. **David Tewskbury**, Department of Communication, University of Illinois at Urabana-Champaign, USA | Prof. Dr. **Katerina Tsetsura**, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. **Philippe Viallon**, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasboug | Prof. Dr. **Gabriel Weimann**, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPuK Beirat/DGPuK Editorial Board: Dr. **Nils S. Borchers**, FG Werbekommunikation | Dr. **Cornelia Brantner**, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. **Hans-Jürgen Bucher**, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. **Tobias Dienlin**, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. Dr. **Sven Engesser**, FG Wissenschaftskommunikation | Dr. **Ruth Festl**, FG Medienpädagogik | Dr. **Christine Horz**, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Dr. **Johanna Möller**, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. **Kathrin Müller**, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. **Jörg-Uwe Nieland**, FG Medien-sport und Sportkommunikation | Dr. **Daniel Nölleke**, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. **Franziska Oehmer**, FG Kommunikation und Politik | Prof. Dr. **Christian Pentzold**, FG Digitale Kommunikation | Dr. **Christina Peter**, FG Methoden der Publizsitik- und Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. **Marlis Prinzing**, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. **Doreen Reifegerste**, FG Gesundheitskommunikation | Dr. **Christian Schwarzenegger**, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. **Jens Seiffert-Brockmann**, FG PR und Organisationskommunikation | Prof. Dr. **Christian Zabel**, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

FULL PAPER

Between protection and disclosure: applying the privacy calculus to investigate the intended use of privacy-protecting tools and self-disclosure on different websites
Zwischen Schutz und Preisgabe: die Anwendung des Privacy Calculus zur Untersuchung der beabsichtigten Nutzung von privatheitsschützenden Tools und der Datenpreisgabe auf verschiedenen Websites
Yannic Meier, Johanna Schäwel & Nicole C. Krämer 283

References to nationality in crime reporting: Effects on perceived news credibility and the moderating role of xenophobia
Nennung der Staatsangehörigkeit in der Kriminalitätsberichterstattung: Auswirkungen auf die wahrgenommene Glaubwürdigkeit von Nachrichten unter dem moderierenden Einfluss fremdenfeindlicher Einstellungen
Marlene Kunst 307

It's still a thing: digital inequalities and their evolution in the information society
Es gibt sie noch: Digitale Ungleichheiten und ihre Entwicklung in der Informationsgesellschaft
Noemi Festic, Moritz Büchi & Michael Latzer 326

Ikonografien des sexuellen Kindesmissbrauchs:
Symbolbilder in Presseartikeln und Präventionsmaterialien
Iconographies of child sexual abuse:
Symbolic images in press articles and prevention materials
Nicola Döring & Roberto Walter 362

https://doi.org/10.5771/2192-4007-2021-3-I https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY-NC-ND

Einheitsbilder: Der mediale Diskurs in Südkorea und Deutschland über nationale Einheit
Eine Fallstudie zur Formation transnationaler Öffentlichkeiten
Envisioning unity: The media discourse in South-Korea and Germany on national unity
A case study on the formation of transnational public spheres
Lars Rinsdorf, Petra Werner & Hwa-Haeng Lee 406

Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Matthias Hastall, Dortmund | PD Dr. Merja Mahrt, Chemnitz | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster,
e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany
Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany
Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de

https://doi.org/10.5771/2192-4007-2021-3-I https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY-NC-ND