

# SC|M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der  
Deutschen Gesellschaft für  
Publizistik- und Kommuni-  
kationswissenschaft e. V.  
(DGfK).

Established on behalf of  
Deutsche Gesellschaft für  
Publizistik- und Kommuni-  
kationswissenschaft e. V.  
(DGfK).

3 2021

10. Jahrgang  
Seite 283 – 445  
ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt

## Full Paper

Yannic Meier, Johanna Schäwel & Nicole C. Krämer  
**Between protection and disclosure: applying the privacy calculus to investigate the intended use of privacy-protecting tools and self-disclosure on different websites**

Zwischen Schutz und Preisgabe: die Anwendung des Privacy Calculus zur Untersuchung der beabsichtigten Nutzung von privatheitsschützenden Tools und der Datenpreisgabe auf verschiedenen Websites

Marlene Kunst

**References to nationality in crime reporting: Effects on perceived news credibility and the moderating role of xenophobia**

Nennung der Staatsangehörigkeit in der Kriminalitätsberichterstattung: Auswirkungen auf die wahrgenommene Glaubwürdigkeit von Nachrichten unter dem moderierenden Einfluss fremdenfeindlicher Einstellungen

Noemi Festic, Moritz Büchi & Michael Latzer  
**It's still a thing: digital inequalities and their evolution in the information society**

Es gibt sie noch: Digitale Ungleichheiten und ihre Entwicklung in der Informationsgesellschaft

Nicola Döring & Roberto Walter  
**Ikonografien des sexuellen Kindesmissbrauchs**  
**Iconographies of child sexual abuse**

Lars Rinsdorf, Petra Werner & Hwa-Haeng Lee  
**Einheitsbilder: Der mediale Diskurs in Südkorea und Deutschland über nationale Einheit**  
**Envisioning unity: The media discourse in South-Korea and Germany on national unity**

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuk).  
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuk).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Matthias Hastall, Dortmund | PD Dr. Merja Mahrt, Chemnitz | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9–14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPuk Beirat/DGPuk Editorial Board: Dr. Nils S. Borchers, FG Werbekommunikation | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Tobias Dienlin, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. Dr. Sven Engesser, FG Wissenschaftskommunikation | Dr. Ruth Festl, FG Medienpädagogik | Dr. Christine Horz, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Dr. Johanna Möller, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Kathrin Müller, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Jörg-Uwe Nieland, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. Daniel Nölke, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. Franziska Oehmer, FG Kommunikation und Politik | Prof. Dr. Christian Pentzold, FG Digitale Kommunikation | Dr. Christina Peter, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Marlis Prinzing, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. Doreen Reifegerste, FG Gesundheitskommunikation | Dr. Christian Schwarzenegger, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Jens Seiffert-Brockmann, FG PR und Organisationskommunikation | Prof. Dr. Christian Zabel, FG Medienökonomie

## Aus dem Inhalt

### FULL PAPER

#### Between protection and disclosure: applying the privacy calculus to investigate the intended use of privacy-protecting tools and self-disclosure on different websites

Zwischen Schutz und Preisgabe: die Anwendung des Privacy Calculus zur Untersuchung der beabsichtigten Nutzung von privatheitsschützenden Tools und der Datenpreisgabe auf verschiedenen Websites

Yannic Meier, Johanna Schäwel & Nicole C. Krämer ..... 283

#### References to nationality in crime reporting: Effects on perceived news credibility and the moderating role of xenophobia

Nennung der Staatsangehörigkeit in der Kriminalitätsberichterstattung: Auswirkungen auf die wahrgenommene Glaubwürdigkeit von Nachrichten unter dem moderierenden Einfluss fremdenfeindlicher Einstellungen

Marlene Kunst ..... 307

#### It's still a thing: digital inequalities and their evolution in the information society

Es gibt sie noch: Digitale Ungleichheiten und ihre Entwicklung in der Informationsgesellschaft  
Noemi Festic, Moritz Büchi & Michael Latzer ..... 326

#### Ikonografien des sexuellen Kindesmissbrauchs:

Symbolbilder in Presseartikeln und Präventionsmaterialien

Iconographies of child sexual abuse:

Symbolic images in press articles and prevention materials

Nicola Döring & Roberto Walter ..... 362

**Einheitsbilder: Der mediale Diskurs in Südkorea und Deutschland über nationale Einheit**

Eine Fallstudie zur Formation transnationaler Öffentlichkeiten

Envisioning unity: The media discourse in South-Korea and Germany on national unity

A case study on the formation of transnational public spheres

Lars Rinsdorf, Petra Werner & Hwa-Haeng Lee ..... 406

## Impressum

**Herausgeber/Publisher:** Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Matthias Hastall, Dortmund | PD Dr. Merja Mahrt, Chemnitz | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

**Redaktion/Editorial Office:** Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispingerhof 9-14, 48143 Münster,  
e-mail: scm@nomos.de

**Verlag/Publishing Company:** Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

**Internet:** [www.scm.nomos.de](http://www.scm.nomos.de)

**Anzeigen/Advertising:** sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

**Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Erscheinungsweise/Publication:** viermal jährlich/four times a year

**ISSN:** 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: [www.scm.nomos.de](http://www.scm.nomos.de)