

Inhalt

Danksagung | 7

Einleitung | 9

**Die fotografische Reproduktion,
neue Medien und ästhetische Praktiken** | 15

Kunsthistorischer Kontext: Heartfields Fotomontagen | 15

Medialer Kontext: Illustrierte Zeitungen | 29

Popularität und Ablehnung des Unterhaltungsmediums | 38

Die Fotomontagen in der AIZ als

Reflexion des Mediums | 45

Die Ausnahmenstellung der AIZ «Arbeiter Illustrierte Zeitung» | 51

Das Zusammenspiel der AIZ mit Heartfields Fotomontagen | 60

Der widerständige Umgang mit Massenmedien | 69

Analyse einer AIZ-Fotomontage | 75

Ikonografische Vorläufer und zeitgenössische Massenbilder | 85

Die Gesellschaft und die Massenmedien | 97

Exkurs: Die Geste der Hand zwischen Werbung und Propaganda | 100

**Heartfields Fotomontagen zwischen Kunst
und Kommerz** | 117

Fallbeispiel: Weihnachtsdiskurs | 126

Fallbeispiel: Flit Werbung | 141

Inszenierungen vor der Kamera | 157

Die Fotomontage als Attraktion | 157

Inszenierungen in der Fotokultur | 165

Fallbeispiele: Inszenierungen für die AIZ-Fotomontagen | 172

Die Retusche als Spezialeffekt | 179

Retusche in der Fotokultur | 180

Retusche bei der fotografischen Reproduktion | 184
Fallbeispiele: Retusche bei den AIZ-Fotomontagen | 189

**Das Staunen über Spezialeffekte als Anregung
zur Medienreflexion | 209**

Literatur | 225