

# Inhalt

---

**Danksagung** | 7

**Einleitung** | 9

**Die fotografische Reproduktion,  
neue Medien und ästhetische Praktiken** | 15

Kunsthistorischer Kontext: Heartfields Fotomontagen | 15

Medialer Kontext: Illustrierte Zeitungen | 29

Popularität und Ablehnung des Unterhaltungsmediums | 38

**Die Fotomontagen in der AIZ als**

**Reflexion des Mediums** | 45

Die Ausnahmenstellung der AIZ «Arbeiter Illustrierte Zeitung» | 51

Das Zusammenspiel der AIZ mit Heartfields Fotomontagen | 60

Der widerständige Umgang mit Massenmedien | 69

**Analyse einer AIZ-Fotomontage** | 75

Ikonografische Vorläufer und zeitgenössische Massenbilder | 85

Die Gesellschaft und die Massenmedien | 97

Exkurs: Die Geste der Hand zwischen Werbung und Propaganda | 100

**Heartfields Fotomontagen zwischen Kunst  
und Kommerz** | 117

Fallbeispiel: Weihnachtsdiskurs | 126

Fallbeispiel: Flit Werbung | 141

**Inszenierungen vor der Kamera** | 157

Die Fotomontage als Attraktion | 157

Inszenierungen in der Fotokultur | 165

Fallbeispiele: Inszenierungen für die AIZ-Fotomontagen | 172

**Die Retusche als Spezialeffekt** | 179

Retusche in der Fotokultur | 180

Retusche bei der fotografischen Reproduktion | 184  
Fallbeispiele: Retusche bei den AIZ-Fotomontagen | 189

**Das Staunen über Spezialeffekte als Anregung  
zur Medienreflexion | 209**

**Literatur | 225**