

Kultur- und Medientheorie

Michael Schetsche,
Martin Engelbrecht (Hg.)

Von Menschen und Außerirdischen

Transsterrestrische
Begegnungen im Spiegel
der Kulturwissenschaft

Juni 2008, ca. 250 Seiten,
kart., ca. 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-855-1

Uwe Seifert, Jin Hyun Kim,
Anthony Moore (eds.)

Paradoxes of Interactivity Perspectives for Media

Theory, Human-Computer
Interaction, and
Artistic Investigations

Juni 2008, ca. 350 Seiten,
kart., ca. 35,80 €,
ISBN: 978-3-89942-842-1

Christian Kassung (Hg.)

Die Unordnung der Dinge Eine Wissens- und Medien- geschichte des Unfalls

Mai 2008, ca. 400 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 33,80 €,
ISBN: 978-3-89942-721-9

Matthias Bruhn,
Kai-Uwe Hemken (Hg.)

Modernisierung des Sehens

Sehweisen zwischen
Künsten und Medien

Mai 2008, ca. 300 Seiten,
kart., ca. 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-912-1

Ulrike Haß,
Nikolaus Müller-Schöll (Hg.)

Was ist eine Universität?

Schlaglichter auf eine
ruinierte Institution

Mai 2008, ca. 160 Seiten,
kart., ca. 12,80 €,
ISBN: 978-3-89942-907-7

Michael Dürfeld

Das Ornamentale und die architek- tonische Form

Systemtheoretische
Irritationen

Mai 2008, ca. 166 Seiten,
kart., ca. 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-898-8

Kristiane Hasselmann

Die Rituale der Freimaurer Performative Grundlegungen eines bürgerlichen Habitus im 18. Jahrhundert

Mai 2008, ca. 300 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-803-2

Ines Kappert

Der Mann in der Krise oder: Eine konservative Kapitalismuskritik in der Mainstreamkultur

Mai 2008, ca. 232 Seiten,
kart., ca. 23,80 €,
ISBN: 978-3-89942-897-1

Claudia Lillge,

Anne-Rose Meyer (Hg.)

Interkulturelle Mahlzeiten Kulinarische Begegnungen und Kommunikation in der Literatur

Mai 2008, ca. 230 Seiten,
kart., ca. 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-881-0

Jan Deck, Angelika Sieburg

Paradoxien des Zuschauens Die Rolle des Publikums im zeitgenössischen Theater

April 2008, ca. 120 Seiten,
kart., ca. 15,80 €,
ISBN: 978-3-89942-853-7

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Kultur- und Medientheorie

Susanne Regener

Visuelle Gewalt

Menschenbilder aus
der Psychiatrie
des 20. Jahrhunderts

April 2008, ca. 220 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-420-1

Christa Sommerer,

Laurent Mignonneau,
Dorothée Gestrich (eds.)

Interface Cultures

Artistic Aspects of Interaction

April 2008, 350 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 32,80 €,
ISBN: 978-3-89942-884-1

Doris Kolesch, Vito Pinto,

Jenny Schrödl (Hg.)

Stimm-Welten

Philosophische,
medientheoretische und
ästhetische Perspektiven

April 2008, ca. 216 Seiten,
kart., ca. 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-904-6

Julia Pfahl

Zwischen den Kulturen – zwischen den Künsten

Medial hybride Theater-
inszenierungen in Québec

April 2008, ca. 350 Seiten,
kart., ca. 33,80 €,
ISBN: 978-3-89942-909-1

Alma-Elisa Kittner

Visuelle Autobiographien

Sammeln als Selbstentwurf
bei Hannah Höch,
Sophie Calle und
Annette Messager

April 2008, ca. 300 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-872-8

Peter Seibert (Hg.)

Samuel Beckett und die Medien

Neue Perspektiven auf
einen Medienkünstler
des 20. Jahrhunderts

April 2008, 216 Seiten,
kart., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-843-8

Simone Loleit

Wahrheit, Lüge, Fiktion: Das Bad in der deutsch- sprachigen Literatur des 16. Jahrhunderts

April 2008, ca. 320 Seiten,
kart., ca. 32,80 €,
ISBN: 978-3-89942-666-3

Geert Lovink

<zero comments>

Elemente einer kritischen
Internetkultur

April 2008, ca. 300 Seiten,
kart., ca. 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-804-9

York Kautt

Image

Zur Genealogie eines
Kommunikationscodes
und zur Entwicklung des
Funktionssystems Werbung

April 2008, 370 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 30,80 €,
ISBN: 978-3-89942-826-1

Dorothee Kimmich,

Wolfgang Matzat (Hg.)

Der gepflegte Umgang
Interkulturelle Aspekte
der Höflichkeit in
Literatur und Sprache

April 2008, ca. 180 Seiten,
kart., ca. 19,80 €,
ISBN: 978-3-89942-820-9

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de**

Kultur- und Medientheorie

Hans Dieter Hellige (Hg.)

Mensch-Computer-Interface

Zur Geschichte und Zukunft
der Computerbedienung

April 2008, 360 Seiten,

kart., ca. 29,80 €,

ISBN: 978-3-89942-564-2

Kati Röttger,

Alexander Jakob (Hg.)

Theater und Bild

Inszenierungen des Sehens

April 2008, ca. 250 Seiten,

kart., ca. 27,80 €,

ISBN: 978-3-89942-706-6

Bettine Menke

Das Trauerspiel-Buch

Der Souverän – das Trauerspiel
– Konstellationen – Ruinen

April 2008, ca. 120 Seiten,

kart., ca. 14,80 €,

ISBN: 978-3-89942-634-2

Thomas Ernst,

Patricia Gozalbez Cantó,

Sebastian Richter,

Nadja Sennewald,

Julia Tieke (Hg.)

SUBversionen

Zum Verhältnis von Politik
und Ästhetik in der Gegenwart

März 2008, 406 Seiten,

kart., 30,80 €,

ISBN: 978-3-89942-677-9

Derrick de Kerckhove,

Martina Leeker,

Kerstin Schmidt (Hg.)

McLuhan neu lesen

Kritische Analysen zu Medien
und Kultur im 21. Jahrhundert

März 2008, ca. 450 Seiten,

kart., zahlr. Abb.,

inkl. DVD, ca. 39,80 €,

ISBN: 978-3-89942-762-2

Ronald Kurt,

Klaus Näumann (Hg.)

Menschliches Handeln als Improvisation

Sozial- und musikwissen-
schaftliche Perspektiven

März 2008, 236 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 978-3-89942-754-7

Christian Bielefeldt,

Udo Dahmen,

Rolf Großmann (Hg.)

PopMusicology

Perspektiven der Pop-
musikwissenschaft

Februar 2008, 284 Seiten,

kart., 26,80 €,

ISBN: 978-3-89942-603-8

Cora von Pape

Kunstkleider

Die Präsenz des Körpers
in textilen Kunst-Objekten
des 20. Jahrhunderts

Februar 2008, 228 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 26,80 €,

ISBN: 978-3-89942-825-4

Helge Meyer

Schmerz als Bild

Leiden und Selbstverletzung
in der Performance Art

Januar 2008, 372 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 35,80 €,

ISBN: 978-3-89942-868-1

Annett Zinsmeister (Hg.)

welt[stadt]raum

Mediale Inszenierungen

Januar 2008, 172 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 18,80 €,

ISBN: 978-3-89942-419-5

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de

