

# Inhalt

Vorwort .....	7
---------------	---

## Ressource

HARLENE ANDERSON/DAVID COOPERRIDER

KENNETH J. GERGEN/MARY M. GERGEN/SHEILA McNAMEE

DIANA WHITNEY

Die Wertschätzende Organisation .....	19
---------------------------------------	----

Einleitung zur amerikanischen Originalausgabe .....	19
1. Auf dem Weg zum Wertschätzenden Organisieren .....	20
2. Wertschätzung im Prozess der Bedeutungserzeugung .....	27
3. Leiten als kollaboratives Teilnehmen .....	33
4. Jede Stimme erheben: Der belebende Prozess .....	37
5. Von der Bewertung zur Wertschätzung .....	46
6. Organisation im Kontext: Vom Feindlichen zum Wertschätzenden .....	51
7. Ein Angebot zum Schluss .....	57

## Diskurs

KLAUS G. DEISSLER/KARL-HEINZ KOSE

Beratung wertschätzend organisieren – Kommentar und Praxis .....	61
--	----

THOMAS KELLER/ROSWITHA SCHUG

Wertschätzung als Produktivkraft – ein Kommentar ..... 73

MATTHIAS FREITAG

Menschenwertschätzungskunst. Wertschätzendes Organisieren  
als rekursive Konstitution ..... 85

LOTHAR EDER

Innere und äußere Dialoge. Zur Nutzung des Modells  
der inneren Polyphonie in der Beratung von Organisationen ..... 98

BERNHARD DREIBUS

Das wertschätzende Unternehmen ..... 114

ROLF KLATTA

Vom aktuellen Stress der Organisationen zum Stretch  
in ihre Zukunft ..... 132

BERND SCHMID

Bis hierhin gerne! Doch wie weiter?  
Leicht polemische Einwürfe ..... 148

WALTER SCHWERTL

Der Fokus liegt auf Kommunikation ..... 156

## Referenzen

Literaturverzeichnis ..... 175

Kommentierte Literaturempfehlungen ..... 185

Autorinnen und Autoren ..... 189