

Inhalt

Vorwort 7

Ressource

HARLENE ANDERSON/DAVID COOPERRIDER

KENNETH J. GERGEN/MARY M. GERGEN/SHEILA McNAMEE

DIANA WHITNEY

Die Wertschätzende Organisation 19

Einleitung zur amerikanischen Originalausgabe 19

1. Auf dem Weg zum Wertschätzenden Organisieren 20

2. Wertschätzung im Prozess der Bedeutungserzeugung 27

3. Leiten als kollaboratives Teilnehmen 33

4. Jede Stimme erheben: Der belebende Prozess 37

5. Von der Bewertung zur Wertschätzung 46

6. Organisation im Kontext: Vom Feindlichen
zum Wertschätzenden 51

7. Ein Angebot zum Schluss 57

Diskurs

KLAUS G. DESSLER/KARL-HEINZ KOSE

Beratung wertschätzend organisieren – Kommentar und Praxis 61

THOMAS KELLER/ROSWITHA SCHUG	
Wertschätzung als Produktivkraft – ein Kommentar	73
 MATTHIAS FREITAG	
Menschenwertschätzungskunst. Wertschätzendes Organisieren als rekursive Konstitution	85
 LOTHAR EDER	
Innere und äußere Dialoge. Zur Nutzung des Modells der inneren Polyphonie in der Beratung von Organisationen	98
 BERNHARD DREIBUS	
Das wertschätzende Unternehmen	114
 ROLF KLATTA	
Vom aktuellen Stress der Organisationen zum Stretch in ihre Zukunft	132
 BERND SCHMID	
Bis hierhin gerne! Doch wie weiter? Leicht polemische Einwürfe	148
 WALTER SCHWERTL	
Der Fokus liegt auf Kommunikation	156

Referenzen

Literaturverzeichnis	175
Kommentierte Literaturempfehlungen	185
Autorinnen und Autoren	189