

Inhalt

Vorwort 7

Ressource

HARLENE ANDERSON/DAVID COOPERRIDER

KENNETH J. GERGEN/MARY M. GERGEN/SHEILA McNAMEE

DIANA WHITNEY

Die Wertschätzende Organisation 19

Einleitung zur amerikanischen Originalausgabe 19

1. Auf dem Weg zum Wertschätzenden Organisieren 20

2. Wertschätzung im Prozess der Bedeutungserzeugung 27

3. Leiten als kollaboratives Teilnehmen 33

4. Jede Stimme erheben: Der belebende Prozess 37

5. Von der Bewertung zur Wertschätzung 46

6. Organisation im Kontext: Vom Feindlichen
zum Wertschätzenden 51

7. Ein Angebot zum Schluss 57

Diskurs

KLAUS G. DESSLER/KARL-HEINZ KOSE

Beratung wertschätzend organisieren – Kommentar und Praxis 61

THOMAS KELLER/ROSWITHA SCHUG
Wertschätzung als Produktivkraft – ein Kommentar 73

MATTHIAS FREITAG
Menschenwertschätzungskunst. Wertschätzendes Organisieren
als rekursive Konstitution 85

LOTHAR EDER
Innere und äußere Dialoge. Zur Nutzung des Modells
der inneren Polyphonie in der Beratung von Organisationen 98

BERNHARD DREIBUS
Das wertschätzende Unternehmen 114

ROLF KLATTA
Vom aktuellen Stress der Organisationen zum Stretch
in ihre Zukunft 132

BERND SCHMID
Bis hierhin gerne! Doch wie weiter?
Leicht polemische Einwürfe 148

WALTER SCHWERTL
Der Fokus liegt auf Kommunikation 156

Referenzen

Literaturverzeichnis 175

Kommentierte Literaturempfehlungen 185

Autorinnen und Autoren 189