

# **Inhalt**

<b>Vorwort .....</b>	<b>7</b>
----------------------	----------

## **Ressource**

HARLENE ANDERSON/DAVID COOPERRIDER

KENNETH J. GERGEN/MARY M. GERGEN/SHEILA McNAMEE

DIANA WHITNEY

<b>Die Wertschätzende Organisation .....</b>	<b>19</b>
--	-----------

Einleitung zur amerikanischen Originalausgabe .....	19
1. Auf dem Weg zum Wertschätzenden Organisieren .....	20
2. Wertschätzung im Prozess der Bedeutungserzeugung .....	27
3. Leiten als kollaboratives Teilnehmen .....	33
4. Jede Stimme erheben: Der belebende Prozess .....	37
5. Von der Bewertung zur Wertschätzung .....	46
6. Organisation im Kontext: Vom Feindlichen zum Wertschätzenden .....	51
7. Ein Angebot zum Schluss .....	57

## **Diskurs**

KLAUS G. DEISSLER/KARL-HEINZ KOSE

<b>Beratung wertschätzend organisieren – Kommentar und Praxis .....</b>	<b>61</b>
---	-----------

THOMAS KELLER/ROSWITHA SCHUG	
Wertschätzung als Produktivkraft – ein Kommentar .....	73
MATTHIAS FREITAG	
Menschenwertschätzungskunst. Wertschätzendes Organisieren	
als rekursive Konstitution .....	85
LOTHAR EDER	
Innere und äußere Dialoge. Zur Nutzung des Modells	
der inneren Polyphonie in der Beratung von Organisationen .....	98
BERNHARD DREIBUS	
Das wertschätzende Unternehmen .....	114
ROLF KLATTA	
Vom aktuellen Stress der Organisationen zum Stretch	
in ihre Zukunft .....	132
BERND SCHMID	
Bis hierhin gerne! Doch wie weiter?	
Leicht polemische Einwürfe .....	148
WALTER SCHWERTL	
Der Fokus liegt auf Kommunikation .....	156

## Referenzen

Literaturverzeichnis .....	175
Kommentierte Literaturempfehlungen .....	185
Autorinnen und Autoren .....	189