

Inhalt

Vorwort	7
---------------	---

Ressource

HARLENE ANDERSON/DAVID COOPERRIDER

KENNETH J. GERGEN/MARY M. GERGEN/SHEILA McNAMEE

DIANA WHITNEY

Die Wertschätzende Organisation	19
---------------------------------------	----

Einleitung zur amerikanischen Originalausgabe	19
1. Auf dem Weg zum Wertschätzenden Organisieren	20
2. Wertschätzung im Prozess der Bedeutungserzeugung	27
3. Leiten als kollaboratives Teilnehmen	33
4. Jede Stimme erheben: Der belebende Prozess	37
5. Von der Bewertung zur Wertschätzung	46
6. Organisation im Kontext: Vom Feindlichen zum Wertschätzenden	51
7. Ein Angebot zum Schluss	57

Diskurs

KLAUS G. DEISSLER/KARL-HEINZ KOSE

Beratung wertschätzend organisieren – Kommentar und Praxis	61
--	----

THOMAS KELLER/ROSWITHA SCHUG

Wertschätzung als Produktivkraft – ein Kommentar 73

MATTHIAS FREITAG

Menschenwertschätzungskunst. Wertschätzendes Organisieren
als rekursive Konstitution 85

LOTHAR EDER

Innere und äußere Dialoge. Zur Nutzung des Modells
der inneren Polyphonie in der Beratung von Organisationen 98

BERNHARD DREIBUS

Das wertschätzende Unternehmen 114

ROLF KLATTA

Vom aktuellen Stress der Organisationen zum Stretch
in ihre Zukunft 132

BERND SCHMID

Bis hierhin gerne! Doch wie weiter?
Leicht polemische Einwürfe 148

WALTER SCHWERTL

Der Fokus liegt auf Kommunikation 156

Referenzen

Literaturverzeichnis 175

Kommentierte Literaturempfehlungen 185

Autorinnen und Autoren 189