

Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Sebastian A r m b r u s t, M.A., Graduate School Media & Communication, Universität Hamburg, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg, sebastian.armbrust@uni-hamburg.de

Dr. Ines E n g e l m a n n, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Oettingenstraße 67, 80538 München, ines.engelmann@ifkw.lmu.de

Katrin E t z r o d t, M.A., Nachwuchsforschergruppe „Software Engineering sozialer und allgegenwärtiger Medien“, Institut für Kommunikationswissenschaft, Technische Universität Dresden, Zellescher Weg 17, 01062 Dresden, Katrin.Etzrodt@tu-dresden.de

Jörg H a ß l e r, Institut für Kommunikationswissenschaft, Friedrich-Schiller-Universität Jena, Ernst-Abbe-Platz 8, 07743 Jena, joerg.hassler@uni-jena.de

Dr. Sascha H ö l i g, Hans-Bredow-Institut für Medienforschung, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg, s.hoelig@hans-bredow-institut.de

Prof. Dr. Olaf H o f f j a n n, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel, Karl-Scharfenberg-Str. 55/57, 38229 Salzgitter, o.hoffjann@ostfalia.de

Prof. Dr. Elisabeth K l a u s, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, Universität Salzburg, Rudolfskai 42, 5020 Salzburg, Österreich, elisabeth.klaus@sbg.ac.at

Dr. Christoph K u h l m a n n, Institut für Medien und Kommunikationswissenschaft, Technische Universität Ilmenau, Ehrenbergstraße 29, 98693 Ilmenau, christoph.kuhlmann@tu-ilmenau.de

Dr. Oliver L e i s t e r t, Graduiertenkolleg „Automatismen“, Universität Paderborn, Warburger Str. 100, 33098 Paderborn, leistert@mail.uni-paderborn.de

Prof. Dr. Marcus M a u r e r, Institut für Kommunikationswissenschaft, Friedrich-Schiller-Universität Jena, Ernst-Abbe-Platz 8, 07743 Jena, marcus.maurer@uni-jena.de

Prof. Dr. Christoph N e u b e r g e r, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Oettingenstraße 67, 80538 München, neuberger@ifkw.lmu.de

Dr. Christian N u e r n b e r g k, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Oettingenstraße 67, 80539 München, christian.nuernbergk@lmu.de

Corinna O s c h a t z, M.A., Institut für Kommunikationswissenschaft, Friedrich-Schiller-Universität Jena, Ernst-Abbe-Platz 8, 07743 Jena, Corinna.Oschatz@uni-jena.de

Prof. em. Dr. rer. soc. Prof. hc Günther R a g e r, Institut für Journalistik, Universität Dortmund, Emil-Figge-Straße 50, 44227 Dortmund, guenther.rager@googlegmail.com

Dipl.-Sozialwiss. Marion R a h n k e, ehemals am Institut für Kommunikationspsychologie und Medienpädagogik, Universität Koblenz-Landau, Fortstraße 7, 76829 Landau

Dennis R e i n e c k, M. A., Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft, Universität Hamburg, Allendeplatz 1, 20146 Hamburg, Dennis.Reineck@wiso.uni-hamburg.de

Dr. Christina S c h u m a n n, Institut für Medien und Kommunikationswissenschaft, Technische Universität Ilmenau, Ehrenbergstraße 29, 98693 Ilmenau, Christina.Schumann@tu-ilmenau.de

Dipl.-Sozialwiss. Karin S t e n g e l, Institut für Kommunikationspsychologie und Medienpädagogik, Universität Koblenz-Landau, Fortstraße 7, 76829 Landau

Christian S t r i p p e l, M. A., Arbeitsstelle Mediennutzung, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Freie Universität Berlin, Garystraße 55, 14195 Berlin, christian.strippel@fu-berlin.de

Dr. Ines C. V o g e l, Medienzentrum, Universität Koblenz-Landau, Fortstraße 7, 76829 Landau, vogel@uni-landau.de

Dr. Thomas W i e d e m a n n, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Oettingenstraße 67, 80538 München, wiedemann@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Jens W o l l i n g, Institut für Medien und Kommunikationswissenschaft, Technische Universität Ilmenau, Ehrenbergstraße 29, 98693 Ilmenau, Jens.Wolling@tu-ilmenau.de