

Communicatio Socialis

**ZEITSCHRIFT FÜR PUBLIZISTIK
IN KIRCHE UND WELT**

in Verbindung mit

Michael Schmolke, Karl R. Höller und Peter Düsterfeld

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

23. Jahrgang 1990

Nr. 4

Verlag Ferdinand Schöningh · Paderborn

INHALT

Artikel

Albert Steuer

- „Publizistisches Apostolat“. Das Bild des (katholischen) Journalisten bei Johannes Paul II 261

Christian Turrey

- Wird das Publikum mißachtet? Zum Publikumsbild von Journalisten und seinen medienethischen Konsequenzen für die publizistische Praxis 276

Paul Roth

- Bilderwechsel in der Sowjetunion: Freundbilder, Feindbilder, Standbilder, Ikonen 320

Berichte

Hans Czarkowski

- 500 Jahre Amerika-Herausforderung an die kirchliche Öffentlichkeitsarbeit 335

Hermann-Josef Große-Kracht

- GkP-Kolloquium „500 Jahre Evangelisierung Lateinamerikas“ 338

Dokumentation

- Bischof Dr. Reinhold Stecker, Ringen um Sprache 346
Weihbischof em. Walther Kampe, Kirche braucht Öffentlichkeit. 25 Jahre nach dem Konzilsende scheint die Verschlossenheit wieder zuzunehmen .. 352

Literatur-Rundschau

- Thomas Heinze, Medienanalyse. Ansätze zur Kultur- und Gesellschaftskritik (H.J. Große-Kracht) 355
Michael Kunzck, Die manipulierte Meinung. Nationale Image-Politik und internationale Public-Relations (H.-J. Große-Kracht) 356
Siegfried Weischenberg (Hg.), Journalismus & Kompetenz. Qualifizierung und Rekrutierung für Medienberufe (Ch. Neuberger) 358