Communicatio Socialis

ZEITSCHRIFT FÜR PUBLIZISTIK IN KIRCHE UND WELT

in Verbindung mit
Michael Schmolke, Karl R. Höller und Peter Düsterfeld

herausgegeben von Franz-Josef Eilers syd

23. Jahrgang 1990

Nr. 4

Verlag Ferdinand Schöningh · Paderborn

INHALT

Artikel Albert Steuer "Publizistisches Apostolat". Das Bild des (katholischen) Journalisten bei Christian Turrey Wird das Publikum mißachtet? Zum Publikumsbild von Journalisten und seinen medienethischen Konsequenzen für die publizistische Praxis 276 Paul Roth Bilderwechsel in der Sowjetunion: Freundbilder, Feindbilder, Standbilder, **Berichte** Hans Czarkowski 500 Jahre Amerika-Herausforderung an die Hermann-Josef Große-Kracht Dokumentation Weihbischof em. Walther Kampe, Kirche braucht Öffentlichkeit. 25 Jahre nach dem Konzilsende scheint die Verschlossenheit wieder zuzunehmen .. 352 Literatur-Rundschau Thomas Heinze, Medienanalyse. Ansätze zur Kultur- und Michael Kunzcik, Die manipulierte Meinung. Nationale Image-Politik Siegfried Weischenberg (Hg.), Journalismus & Kompetenz. Qualifizierung