

Communicatio Socialis

ZEITSCHRIFT FÜR PUBLIZISTIK IN KIRCHE UND WELT

in Verbindung mit
Michael Schmolke, Karl R. Höller und Peter Düsterfeld

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

23. Jahrgang 1990

Nr. 4

Verlag Ferdinand Schöningh · Paderborn

INHALT

Artikel

Albert Steuer

„Publizistisches Apostolat“. Das Bild des (katholischen) Journalisten bei Johannes Paul II	261
--	-----

Christian Turrey

Wird das Publikum mißachtet? Zum Publikumsbild von Journalisten und seinen medienethischen Konsequenzen für die publizistische Praxis	276
---	-----

Paul Roth

Bilderwechsel in der Sowjetunion: Freundbilder, Feindbilder, Standbilder, Ikonen	320
--	-----

Berichte

Hans Czarkowski

500 Jahre Amerika-Herausforderung an die kirchliche Öffentlichkeitsarbeit	335
---	-----

Hermann-Josef Große-Kracht

GkP-Kolloquium „500 Jahre Evangelisierung Lateinamerikas“	338
---	-----

Dokumentation

Bischof Dr. Reinhold Stecker, Ringen um Sprache	346
Weihbischof em. Walther Kampe, Kirche braucht Öffentlichkeit. 25 Jahre nach dem Konzilsende scheint die Verslossenheit wieder zuzunehmen ..	352

Literatur-Rundschau

Thomas Heinze, Medienanalyse. Ansätze zur Kultur- und Gesellschaftskritik (H.J. Große-Kracht)	355
Michael Kunzick, Die manipulierte Meinung. Nationale Image-Politik und internationale Public-Relations (H.-J. Große-Kracht)	356
Siegfried Weischenberg (Hg.), Journalismus & Kompetenz. Qualifizierung und Rekrutierung für Medienberufe (Ch. Neuberger)	358