

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden
31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote
51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
- 53 Medienethik
54 Medienmanagement
61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Vielfaltsbericht der Medienanstalten 21. – Berlin: ALM, 2021. – 84 S.

Hintz, Arne; Dencik, Lina; Wahl-Jorgensen, Karin: *Digital Citizenship in a Datafied Society*. – Cambridge: Polity Press, 2019. – 194 S.

34 Politische Kommunikation

Brown, Alexander: *An Ethics of Political Communication*. – New York: Taylor & Francis, 2021. – 431 S.

Hockenberry, Matthew; Starosielski, Nicole; Zieger, Susan (Hrsg.): *Assembly Codes. The Logistics of Media*. – Durham: Duke University Press, 2021. – 248 S.

Ennenbach, Simone; Lorenz, Lara: *Social-Media-Kommunikation der Bundestagsparteien. Gesellschaftliche Relevanz der behandelten Themen auf Facebook*. – Baden-Baden: Tectum, 2021. – 214 S. (Medienwissenschaft; 42)

52 Medienkultur

Koltermann, Felix (Hrsg.): *Corona und die journalistische Bildkommunikation. Praktiken und Diskurse des Visuellen*. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 145 S.

43 Medieninhalte

Park, David J.: *Media Reform and the Climate Emergency*. – Michigan: The University of Michigan Press, 2021. – 295 S.

Sachs-Hombach, Klaus: *Das Bild als kommunikatives Medium. Elemente einer allgemeinen Bildwissenschaft*. – Köln: Halem, 2021. – 376 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Digitalisierungsbericht 2021: Video. – Berlin: ALM, 2021. – 74 S.

Ulshöfer, Gotlind; Kirchschläger, Peter G.; Huppenbauer, Markus (Hrsg.): *Digitalisierung aus theologischer und ethischer Perspektive. Konzeption – Anfragen – Impulse*. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – S. 310 (Religion – Wirtschaft – Politik; 22)

Hepp, Andreas: *Auf dem Weg zur digitalen Gesellschaft. Über die tiefgreifende Mediatisierung der sozialen Welt*. – Köln: Halem, 2021. – 349 S.

Patching, Roger: *Journalism Ethics at the Crossroads. Democracy, Fake News, and the News Crisis*. – Oxon: Routledge, 2021. – 289 S.

61 Mediengeschichte

Dotzler, Bernhard; Roesler-Keilholz, Silke: Mediengeschichte als historische Techno-Logie. Mit einem Geleitwort von Geoffrey Winthrop-Young. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 257 S.

Dussel, Konrad: Deutsche Rundfunkgeschichte. – 4., leicht überarbeitete Aufl. – Köln: Halem, 2022. – 388 S.

64 Medienrecht

Bayer, Judit; Holznagel, Bernd; Korpisaari, Päivi (Hrsg.): Perspectives on Platform Regulation. Concepts and Models of Social Media Governance across the Globe. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 601 S. (Recht und Digitalisierung; 1)

Bender, Anouk Marie: Die Freiwilligkeit der datenschutzrechtlichen Einwilligung bei unentgeltlichen Dienstleistungen im Internet. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 207 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 61)

Chibanguza, Kuuya Josef; Kuß, Christian; Steege, Hans (Hrsg.): Künstliche Intelligenz. Recht und Praxis automatisierter und autonomer Systeme. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 1350 S.

Fischer, Gregor; Millner, Clara; Radkohl, Sonja (Hrsg.): Online Hate Speech. Perspektiven aus Praxis, Rechts- und Medienwissenschaften. – Wien: Österreich Verlag, 2021. – 289 S.

Gersdorf, Hubertus; Paal, Boris P. (Hrsg.): Informations- und Medienrecht. GRC, EMRK, GG, RStV, BGB, IFG, VIG, GWB, TKG, TMG; Kommentar. – München: Beck, 2021. – 2826 S.

Radtke, Tristan: Gemeinsame Verantwortlichkeit unter der DSGVO. Unter besonderer Berücksichtigung von Internetsachverhalten. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 463 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 60)

Veith, Charlotte: Künstliche Intelligenz, Haftung und Kartellrecht. Zivilrechtliche Verantwortlichkeit beim Einsatz von künstlicher Intelligenz und Implikationen für das Kartellrecht. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 330 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 56)

Wölfle, Marcel: Verfassungsrechtliche Determination von Informations- und Auskunftsansprüchen der Medien in der Informationsges-

sellschaft. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 306 S. (Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht; 17)

65 Medien Bildung

Bigl, Benjamin; Schubert, Markus: Medienkompetenz in Sachsen. Auf dem Weg zur digitalen Gesellschaft. – Dresden: Sächsische Landeszentrale für politische Bildung, 2021. – 176 S.

Keel, Guido; Webder, Wibke (Hrsg.): Media Literacy. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 241 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Eggert, Susanne: Familie digital gestalten. FaMeMo – eine Langzeitstudie zur Bedeutung digitaler Medien in Familien mit jungen Kindern. – München: Kopaed, 2021. – 275 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Bertolaso, Marco: Rettet die Nachrichten! Was wir tun müssen, um besser informiert zu sein. – Köln: Halem, 2021. – 355 S. (Schriften zur Rettung des öffentlichen Diskurses; 6)

Elter, Andreas: TV und AV Journalismus. Praxisbuch für Unterricht und Training; Band 2. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 287 S. (Studiengang Medien & Kommunikation)

Kempf, Wilhelm: Friedensjournalismus. Grundlagen, Forschungsergebnisse und Perspektiven. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 160 S. (Aktuell. Studien zum Journalismus; 20)

91 Literatur einzelner Länder

Akser, Murat: Alternative Media in Contemporary Turkey. Sustainability, Activism, and Resistance. – London: Rowman & Littlefield, 2019. – 202 S.

Fenwick, James: Unproduction Studies and the American Film Industry. – Oxon: Taylor & Francis, 2021. – 126 S.

Kaltenbrunner, Andy: Scheinbar transparent. Inserate und Presseförderung der österreichischen Bundesregierung. – Wien: Delta X Verlag e. U., 2021. – 118 S.

Veith, Charlotte: Qualität der Medien – Jahrbuch 2020. Schweiz – Suisse – Svizzera. – Basel: Nomos, 2021. – 158 S.