

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Vielfaltsbericht der Medienanstalten 21. – Berlin: ALM, 2021. – 84 S.

34 Politische Kommunikation

Brown, Alexander: An Ethics of Political Communication. – New York: Taylor & Francis, 2021. – 431 S.

Ennenbach, Simone; Lorenz, Lara: Social-Media-Kommunikation der Bundestagsparteien. Gesellschaftliche Relevanz der behandelten Themen auf Facebook. – Baden-Baden: Tecum, 2021. – 214 S. (Medienwissenschaft; 42)

43 Medieninhalte

Park, David J.: Media Reform and the Climate Emergency. – Michigan: The University of Michigan Press, 2021. – 295 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Digitalisierungsbericht 2021: Video. – Berlin: ALM, 2021. – 74 S.

Hepp, Andreas: Auf dem Weg zur digitalen Gesellschaft. Über die tiefgreifende Mediatisierung der sozialen Welt. – Köln: Halem, 2021. – 349 S.

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

Hintz, Arne; Dencik, Lina; Wahl-Jorgensen, Karin: Digital Citizenship in a Datafied Society. – Cambridge: Polity Press, 2019. – 194 S.

Hockenberry, Matthew; Starosielski, Nicole; Zieger, Susan (Hrsg.): Assembly Codes. The Logistics of Media. – Durham: Duke University Press, 2021. – 248 S.

52 Medienkultur

Koltermann, Felix (Hrsg.): Corona und die journalistische Bildkommunikation. Praktiken und Diskurse des Visuellen. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 145 S.

Sachs-Hombach, Klaus: Das Bild als kommunikatives Medium. Elemente einer allgemeinen Bildwissenschaft. – Köln: Halem, 2021. – 376 S.

53 Medienethik

Ulshöfer, Gotlind; Kirchschläger, Peter G.; Huppenbauer, Markus (Hrsg.): Digitalisierung aus theologischer und ethischer Perspektive. Konzeption – Anfragen – Impulse. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – S. 310 (Religion – Wirtschaft – Politik; 22)

Patching, Roger: Journalism Ethics at the Crossroads. Democracy, Fake News, and the News Crisis. – Oxon: Routledge, 2021. – 289 S.

61 Mediengeschichte

Dotzler, Bernhard; Roesler-Keilholz, Silke: Mediengeschichte als historische Techno-Logie. Mit einem Geleitwort von Geoffrey Winthrop-Young. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 257 S.

Dussel, Konrad: Deutsche Rundfunkgeschichte. – 4., leicht überarbeitete Aufl. – Köln: Halem, 2022. – 388 S.

64 Medienrecht

Bayer, Judit; Holznagel, Bernd; Korpisaari, Päivi (Hrsg.): Perspectives on Platform Regulation. Concepts and Models of Social Media Governance across the Globe. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 601 S. (Recht und Digitalisierung; 1)

Bender, Anouk Marie: Die Freiwilligkeit der datenschutzrechtlichen Einwilligung bei unentgeltlichen Dienstleistungen im Internet. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 207 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 61)

Chibanguza, Kuuya Josef; Kuß, Christian; Steege, Hans (Hrsg.): Künstliche Intelligenz. Recht und Praxis automatisierter und autonomer Systeme. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 1350 S.

Fischer, Gregor; Millner, Clara; Radkohl, Sonja (Hrsg.): Online Hate Speech. Perspektiven aus Praxis, Rechts- und Medienwissenschaften. – Wien: Österreich Verlag, 2021. – 289 S.

Gersdorf, Hubertus; Paal, Boris P. (Hrsg.): Informations- und Medienrecht. GRC, EMRK, GG, RStV, BGB, IFG, VIG, GWB, TKG, TMG; Kommentar. – München: Beck, 2021. – 2826 S.

Radtke, Tristan: Gemeinsame Verantwortlichkeit unter der DSGVO. Unter besonderer Berücksichtigung von Internetsachverhalten. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 463 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 60)

Veith, Charlotte: Künstliche Intelligenz, Haftung und Kartellrecht. Zivilrechtliche Verantwortlichkeit beim Einsatz von künstlicher Intelligenz und Implikationen für das Kartellrecht. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 330 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 56)

Wölflé, Marcel: Verfassungsrechtliche Determination von Informations- und Auskunftsansprüchen der Medien in der Informationsge-

sellschaft. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 306 S. (Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht; 17)

65 Medien Bildung

Bigl, Benjamin; Schubert, Markus: Medienkompetenz in Sachsen. Auf dem Weg zur digitalen Gesellschaft. – Dresden: Sächsische Landeszentrale für politische Bildung, 2021. – 176 S.

Keel, Guido; Webder, Wibke (Hrsg.): Media Literacy. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 241 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Eggert, Susanne: Familie digital gestalten. Fa-MeMo – eine Langzeitstudie zur Bedeutung digitaler Medien in Familien mit jungen Kindern. – München: Kopaed, 2021. – 275 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Bertolaso, Marco: Rettet die Nachrichten! Was wir tun müssen, um besser informiert zu sein. – Köln: Halem, 2021. – 355 S. (Schriften zur Rettung des öffentlichen Diskurses; 6)

Elter, Andreas: TV und AV Journalismus. Praxisbuch für Unterricht und Training; Band 2. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 287 S. (Studienkurs Medien & Kommunikation)

Kempf, Wilhelm: Friedensjournalismus. Grundlagen, Forschungsergebnisse und Perspektiven. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 160 S. (Aktuell. Studien zum Journalismus; 20)

91 Literatur einzelner Länder

Akser, Murat: Alternative Media in Contemporary Turkey. Sustainability, Activism, and Resistance. – London: Rowman & Littlefield, 2019. – 202 S.

Fenwick, James: Unproduction Studies and the American Film Industry. – Oxon: Taylor & Francis, 2021. – 126 S.

Kaltenbrunner, Andy: Scheinbar transparent. Inserate und Presseförderung der österreichischen Bundesregierung. – Wien: Delta X Verlag e. U., 2021. – 118 S.

Veith, Charlotte: Qualität der Medien – Jahrbuch 2020. Schweiz – Suisse – Svizzera. – Basel: Nomos, 2021. – 158 S.