

INHALT

Vorwort

9

1. Einleitung

11

2. Medienkompetenz und Deutschunterricht

15

2.1 Annäherung an den Begriff »Medienkompetenz«

16

2.2 Medienkompetenz als schulisches Lernziel

20

2.3 Medienkompetenz und Gegenwartsdrama

28

3. Gegenwartsdrama und Deutschunterricht

33

3.1 Gegenwartsliteratur im Deutschunterricht

33

3.2 Geschichtliche Darstellung des Diskurses

35

3.3 Forderung der Forschung und Reaktionen in den Schulen

48

3.4 Die gemiedene Gegenwartsliteratur:

Das Theater der neunziger Jahre

57

4. Wendepunkte in Theater und Theaterforschung

63

4.1 Krise des Dramas (Szondi)

65

4.2 Theater in der Postmoderne (Poschmann/Lehmann)

71

4.3 Soziale Geschichten (Schößler)

83

5. Theater und Kino: Intertextualität und Intermedialität als Ordnungskriterien

89

5.1 Intertextualität als Grundlage der Intermedialität

90

5.1.1 Intertextualitäten: Definitionsversuche

93

5.1.2 Der Wert der Intertextualität für das Phänomen Intermedialität

113

5.2 Stand der Intermedialitätsforschung

121

5.2.1 Abgrenzung des Medienbegriffs

122

5.2.2 Forschungsstand nach Rajewsky

129

5.3 Konkurrenzsituation mimetischer Künste: Theater und Film

144

6. Theater im Kino

147

6.1 Lars von Trier: »Dogville«

148

6.1.1 Intermediale Bezugnahmen in »Dogville«

149

6.1.2 Mittel des epischen Theaters in »Dogville«

156

6.1.3 Filmische Aktualisierung des epischen Theaters

164

6.2 Quentin Tarantino: »Kill Bill«

171

6.2.1 Dramatisches in »Kill Bill«

174

6.2.2 Postdramatisches in »Kill Bill«

179

7. Anpassung an filmische Konventionen im Theater der neunziger Jahre

207

7.1 John von Düffel: »Shakespeare, Mörder, Pulp & Fiktion«

211

7.2 David Gieselmann: »Herr Kolpert«

228

8. Innovation als Reaktion auf die Konkurrenzsituation

243

8.1 René Pollesch: »Heidi Hoh arbeitet hier nicht mehr«

244

8.2 Tim Staffell: »Werther in New York«

258

9. Schluss

275

10. Literaturverzeichnis

281

