

André Doehring  
Musikcommunicatoren

## **texte zur populären musik 7**

Herausgegeben von Winfried Pape und Mechthild von Schoenebeck

**André Doehring** (Dr. phil.) ist Musikwissenschaftler an der Universität Gießen. Zu seinen Forschungsschwerpunkten zählen Themen der populären Musik, der Musiksoziologie und der musikalischen Analyse.

ANDRÉ DOEHRING  
**Musikcommunicatoren.  
Berufsrollen, Organisationsstrukturen  
und Handlungsspielräume im Popmusikjournalismus**

[transcript]

Gießener Dissertation im Fachbereich Sozial- und Kulturwissenschaften

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2011 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des  
Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für  
Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für  
die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlagkonzept: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: © André Doehring

Lektorat & Satz: André Doehring

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-8376-1898-3

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei  
gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis  
und andere Broschüren an unter:

[info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)