

# Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation  
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,  
Michael Schmolke und Ute Stenert

38. Jahrgang 2005 • Heft 1

## Inhalt

### Fernseh-Wandel

(K)ein Grund zum Feiern: 20 Jahre dualer Rundfunk ..... 3

Walter Hömberg

Vom Menu zum Büffet. Entwicklungstrends des Fernsehens ... 3

Udo Michael Krüger

Konsonanz - Konkurrenz - Konfusion? Programmprofile im  
Überblick ..... 14

Camille Zubayr

Zeitsauger Fernsehen? Programmnutzung im Wandel ..... 35

Joachim Opahle

Szenen einer Landnahme. 20 Jahre Verkündigungssendungen  
im Privatfernsehen ..... 45

### Berichte

Helmuth Rolfes

Interreligiöser Dialog als Kommunikation. Ein Kongress  
auf Bali ..... 56

Daniel Meier

Zwischen Faszination und Befremdlichkeit. Die Wahrnehmung  
des orthodoxen Christentums in der deutschen Presse ..... 70

### Dokumentation

Kirchliche Filmpreise 2004 ..... 76

Interreligiöser Dialog. Schlussdokument des Kongresses BISCOM V auf Bali .....	82
<b>Chronik</b> .....	86
<b>Literatur-Rundschau</b> .....	93
Hans Hafenbrack: Geschichte des Evangelischen Pressedienstes. Evangelische Pressearbeit von 1848 bis 1981 ( <i>Michael Schmolke</i> )	93
Matthias Kohring: Vertrauen in Journalismus ( <i>Heinz Niederleitner</i> )	96
Romy Fröhlich/Christina Holtz-Bacha (Hg.): Journalism Education in Europe and North America ( <i>Michael Harnischmacher</i> ) .....	98
Monika Boll: Nachtprogramm. Intellekte Gründungsdebatten in der frühen Bundesrepublik ( <i>Verena Blaum</i> ) .....	100
Walter van Rossum: Meine Sonntage mit „Sabine Christiansen“. Wie das Palaver uns regiert ( <i>Ute Stenert</i> ) .....	101
Vera Bücker: Nikolaus Groß. Politischer Journalist und Katholik im Widerstand des Kölner Kreises ( <i>Matthias Köpp</i> ) .....	104
Elisabeth Hurth: „Alle Toten auf die Plätze!“ Die mediale Inszenierung des Todes ( <i>Helmuth Rolfes</i> ) .....	107
Luc Jochimsen: Dieses Jahr in Jerusalem. Theodor Herzl - Traum und Wirklichkeit ( <i>Elisabeth Harant</i> ) .....	108
Theodor Herzl: Die treibende Kraft. Feuilletons ( <i>Elisabeth Harant</i> )	109
Ulrike Röttger (Hg.): Theorien der Public Relations. Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung ( <i>Lars Rademacher</i> ) .....	109
<b>Abstracts</b> .....	111
<b>Autoren dieses Heftes</b> .....	115
<b>Impressum</b> .....	116