

# M&K Medien

## Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom  
Leibniz-Institut für  
Medienforschung |  
Hans-Bredow-Institut

2 2021  
69. Jahrgang  
ISSN 1615-634X



Nomos

### Aus dem Inhalt:

Johanna Schäwel / Regine Frener / Philipp K. Masur /  
Sabine Trepte

**Learning by doing oder doing by learning?  
Die Wechselwirkung zwischen Online-Privatheits-  
kompetenz und Datenschutzverhalten**

Olaf Hoffmann

**Stigmatisierte Pressesprecher und Werberinnen?**

Andreas Hepp / Susan Benz / Piet Simon

**Zwischen Utopie und Dystopie. Oder:  
Wie der öffentliche Diskurs über die Maker- und  
Quantified-Self-Bewegung in Deutschland und  
Großbritannien die Pioniergemeinschaften zu  
Treibern tiefgreifender Mediatisierung macht**

Reihe „Methodeninnovationen in der  
Kommunikationswissenschaft“

Carmen Koch / Nadine Klopfenstein Frei / Iris Herrmann  
**Das Smartphone-Tagebuch in der Mediennutzungs-  
forschung. Ein qualitativer Methodenansatz unter  
der Lupe**

# Medien& Kommunikationswissenschaft

2021

69. Jahrgang  
Heft 2

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

## Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | PD Dr. Matthias C. Kettemann | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

## Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

## Berater\*innen:

Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Jun.-Prof. Dr. Emese Domahidi (FG Methoden), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Jun.-Prof. Dr. Anna Sophie Kümpel-Unkel (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), PD Dr. Merja Mahrt (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Markus Schäfer (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Christian Schwarzenegger (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ruth Wendt (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Christian Zabel (FG Medienökonomie), Prof. Dr. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik) sowie Dr. Corinna Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

## Inhalt

<b>Editorial</b> .....	213
Johanna Schäwel / Regine Frener / Philipp K. Masur / Sabine Trepte <b>Learning by doing oder doing by learning? Die Wechselwirkung zwischen Online-Privatheitskompetenz und Datenschutzverhalten</b> .....	221
Olaf Hoffmann <b>Stigmatisierte Pressesprecher und Werberinnen?</b> .....	247
Andreas Hepp / Susan Benz / Piet Simon <b>Zwischen Utopie und Dystopie. Oder: Wie der öffentliche Diskurs über die Maker- und Quantified-Self-Bewegung in Deutschland und Großbritannien die Pioniergemeinschaften zu Treibern tiefgreifender Mediatisierung macht.</b> .....	270
 <i>Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“</i>	
Carmen Koch / Nadine Klopfenstein Frei / Iris Herrmann <b>Das Smartphone-Tagebuch in der Mediennutzungsforschung. Ein qualitativer Methodenansatz unter der Lupe</b> .....	299

Literatur  
*Besprechungen*

Jamie Medhurst

**Klaus Arnold / Paschal Preston / Susanne Kinnebrock (Hrsg.) (2020): The Handbook of European Communication.** New York: Wiley.....320

Edgar Lersch

**Michael Haller / Walter Hömberg (Hrsg.) (2020): „Ich lass mir den Mund nicht verbieten!“ Journalisten als Wegbereiter der Pressefreiheit und Demokratie.**

Ditzingen: Philipp Reclam jun.....321

Andreas Hepp

**Denis McQuail / Mark Deuze (2020): McQuail's Media and Mass Communication Theory, 7th edition.** London: Sage.....322

Ingrid Paus-Hasebrink

**Stephan Niemand (2020): Alltagsumbrüche und Medienhandeln. Eine qualitative Panelstudie zum Wandel der Mediennutzung in Übergangsphasen.** Wiesbaden: Springer VS.....324

Oliver Zöllner

**Claudia Paganini (2020): Werte für die Medien(ethik).** Baden-Baden: Nomos.....326

Joan Kristin Bleicher

**Christian Richter (2020): Fernsehen – Netflix – Youtube. Zur Fernsehhaftigkeit von On-Demand-Angeboten.** Bielefeld: transcript.....327

Kai-Uwe Hugger

**Christine Trültzsch-Wijnen (2020): Medienhandeln zwischen Kompetenz, Performanz und Literacy.** Wiesbaden: Springer VS.....330

Jörg Requate

**Michael Wild (2020): Öffentlichkeit in unsicheren Zeiten. Zur Analyse öffentlicher Kommunikation in Revolutionen.** Köln: Herbert von Halem.....331

*Zeitschriftenlese*.....335

*Literaturverzeichnis*.....355

*Hinweise für Autor\*innen*.....358