

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für
Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut

2 2021
69. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Aus dem Inhalt:

Johanna Schäwel / Regine Frener / Philipp K. Masur /
Sabine Trepte

Learning by doing oder doing by learning?
Die Wechselwirkung zwischen Online-Privatheits-
kompetenz und Datenschutzverhalten

Olaf Hoffjann

Stigmatisierte Pressesprecher und Werberinnen?

Andreas Hepp / Susan Benz / Piet Simon

Zwischen Utopie und Dystopie. Oder:
Wie der öffentliche Diskurs über die Maker- und
Quantified-Self-Bewegung in Deutschland und
Großbritannien die Pioniergemeinschaften zu
Treibern tiefgreifender Mediatisierung macht

Reihe „Methodeninnovationen in der
Kommunikationswissenschaft“

Carmen Koch / Nadine Klopfenstein Frei / Iris Herrmann

Das Smartphone-Tagebuch in der Mediennutzungs-
forschung. Ein qualitativer Methodenansatz unter
der Lupe

Medien & Kommunikationswissenschaft

2021

69. Jahrgang
Heft 2

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölzig | PD Dr. Matthias C. Kettmann | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

Berater*innen:

Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Jun.-Prof. Dr. Emese Domahidi (FG Methoden), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Jun.-Prof. Dr. Anna Sophie Kümpel-Unkel (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), PD Dr. Merja Mahrt (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Markus Schäfer (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Christian Schwarzenegger (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ruth Wendt (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Christian Zabel (FG Medienökonomie), Prof. Dr. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik) sowie Dr. Corinna Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

Editorial..... 213

Johanna Schäwel / Regine Frener / Philipp K. Masur / Sabine Trepte
Learning by doing oder doing by learning? Die Wechselwirkung zwischen Online-Privatheitskompetenz und Datenschutzverhalten..... 221

Olaf Hoffjann
Stigmatisierte Pressesprecher und Werberinnen?..... 247

Andreas Hepp / Susan Benz / Piet Simon
Zwischen Utopie und Dystopie. Oder: Wie der öffentliche Diskurs über die Maker- und Quantified-Self-Bewegung in Deutschland und Großbritannien die Pioniergemeinschaften zu Treibern tiefgreifender Mediatisierung macht..... 270

Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“

Carmen Koch / Nadine Klopfenstein Frei / Iris Herrmann
Das Smartphone-Tagebuch in der Mediennutzungsforschung. Ein qualitativer Methodenansatz unter der Lupe..... 299

Literatur
Besprechungen

Jamie Medhurst

Klaus Arnold / Paschal Preston / Susanne Kinnebrock (Hrsg.) (2020): The Handbook of European Communication. New York: Wiley. 320

Edgar Lersch

Michael Haller / Walter Hömberg (Hrsg.) (2020): „Ich lass mir den Mund nicht verbieten!“ Journalisten als Wegbereiter der Pressefreiheit und Demokratie. Ditzingen: Philipp Reclam jun. 321

Andreas Hepp

Denis McQuail / Mark Deuze (2020): McQuail's Media and Mass Communication Theory, 7th edition. London: Sage. 322

Ingrid Paus-Hasebrink

Stephan Niemand (2020): Alltagsumbrüche und Medienhandeln. Eine qualitative Panelstudie zum Wandel der Mediennutzung in Übergangsphasen. Wiesbaden: Springer VS. 324

Oliver Zöllner

Claudia Paganini (2020): Werte für die Medien(ethik). Baden-Baden: Nomos. 326

Joan Kristin Bleicher

Christian Richter (2020): Fernsehen – Netflix – Youtube. Zur Fernsehhaftigkeit von On-Demand-Angeboten. Bielefeld: transcript. 327

Kai-Uwe Hugger

Christine Trültzsch-Wijnen (2020): Medienhandeln zwischen Kompetenz, Performanz und Literacy. Wiesbaden: Springer VS. 330

Jörg Requate

Michael Wild (2020): Öffentlichkeit in unsicheren Zeiten. Zur Analyse öffentlicher Kommunikation in Revolutionen. Köln: Herbert von Halem. 331

Zeitschriftenlese. 335

Literaturverzeichnis. 355

*Hinweise für Autor*innen. 358*