

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,
Alexander Filipović, Michael Schmolke und Ute Stenert

45. Jahrgang 2012 • Heft 3

Inhalt

Konflikte und Proteste in der Öffentlichkeit

Annika Franzetti

Konfliktstrukturen und Protestkulturen.
Zum Themenschwerpunkt in diesem Heft 219

Jeffrey Wimmer

Partizipation und Protestkulturen in Zeiten der
Digitalisierung und Mediatisierung.
Kommunikationswissenschaftliche Betrachtung. 221

Mareille Landau/Reiner Wilhelm

Frühling im chilenischen Winter.
Eine Einordnung der studentischen Proteste
sowie der Rolle der Medien in Chile 226

Achim Wörner

Zwischen allen Stühlen.
Die Debatte über das umstrittene Großprojekt Stuttgart 21
und die Rolle einer Regionalzeitung 234

Bernhard Sutor

Kirchenprotest in Deutschland – und wie damit umgehen?
Zum kirchengeschichtlichen Kontext 239

Josef Bruckmoser

Das Patt in der katholischen Kirche Österreichs.
Der Protest der Pfarrereininitiative 248

Ferdinand Oertel

Richtigstellung aus Rom.
Glaubenskongregation protestiert gegen einen Aufsatz
in den „Stimmen der Zeit“ 255

Aufsätze

Heinz Pürer	
Das Image von Journalisten.	
Prämissen und empirische Erkenntnisse	258

Jakob Wetzel	
Satire – das unbekannte Stilprinzip.	
Wesen und Grenzen im Journalismus	276

Melanie Verhovnik	
Gerichtsberichterstattung und die Verantwortung der Medien.	
Der Fall Rudolf R.	292

Zur Person

Michael Schmolke	
Mitarbeiter der ersten Stunde.	
Erinnerungen an Ulrich Saxer.	306

Notabene	308
--------------------	-----

Literatur-Rundschau

Constanze Jecker (Hg.): Religionen im Fernsehen.	
Analyse und Perspektiven (<i>Johanna Haberer</i>)	315

Hans Mathias Kepplinger: Die Mechanismen der Skandalisierung. Zu Guttenberg, Kachelmann, Sarrazin & Co.: Warum einige öffentlich untergehen – und andere nicht; Bernhard Pörksen/Hanne Detel: Der entfesselte Skandal. Das Ende der Kontrolle im digitalen Zeitalter (<i>Petra Hemmelmann</i>).	316
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Kurt Imhof: Die Krise der Öffentlichkeit. Kommunikation und Medien als Faktoren des sozialen Wandels (<i>Annika Franzetti</i>) . .	320
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Wolfgang Seufert/Hardy Gundlach: Medienregulierung in Deutschland. Ziele, Konzepte, Maßnahmen. Lehr- und Handbuch (<i>Alexander Godulla</i>)	322
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Eduard Beutner/Ulrike Tanzer (Hg.): lesen. heute. perspektiven (<i>Wolfgang R. Langenbucher</i>)	323
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Hans-Christian Erdmann: Verantwortung von Medienunternehmen aus Perspektive der Ökonomischen Ethik (<i>Claudia Paganini</i>) . .	325
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Abstracts	327
---------------------	-----

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes	331
----------------------------------------------------------	-----

Impressum	332
---------------------	-----