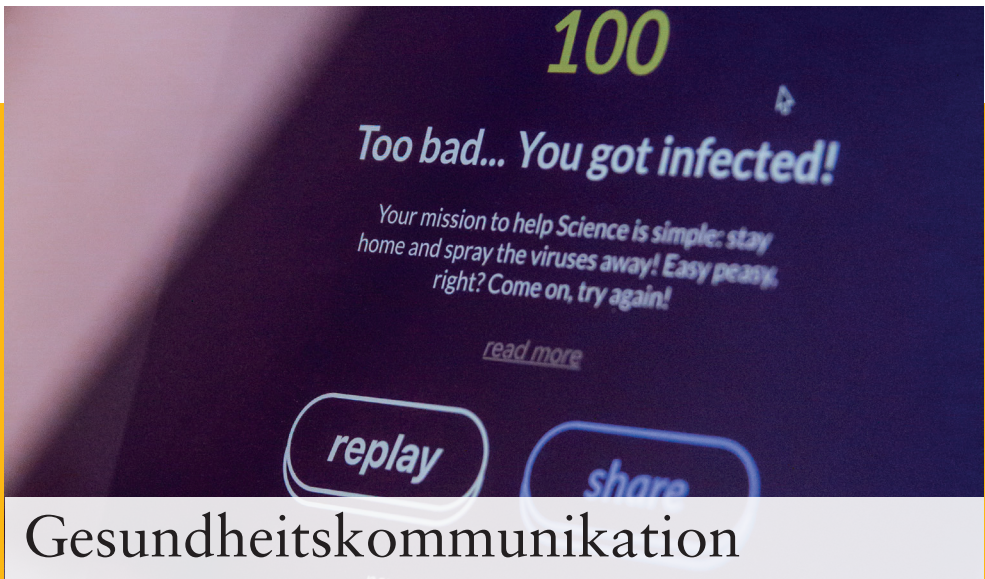


# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft



## Gesundheitskommunikation

Herausgegeben von:  
Klaus-Dieter Altmeppen  
Alexander Filipović

Doreen Reifegerste  
**Kommunikation über  
Gesundheitsthemen**

Markus Schäfer  
**Corona und die  
Verantwortung der Medien**

**3** 2020  
53. Jahrgang  
Seiten 289-423  
ISSN 0010-3497

Valerie Nowack/Klaus-Dieter Altmeppen  
**Der Fall Relotius aus  
verantwortungsethischer Sicht**



**Nomos**

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeyen  
und Alexander Filipović

---

53. Jahrgang 2020 • Heft 3

## Inhaltsverzeichnis

### Vorwort

*Renate Hackel-de Latour*

Gesundheit!

(Medien) Ethische Aspekte der Gesundheitskommunikation . . . . . 293

### Gesundheitskommunikation

*Doreen Reifegerste*

Kommunikation über Gesundheitsthemen.

Werte als zentrale Treiber . . . . . 296

*Markus Schäfer*

„Letztendlich nur für Auflage?“

Corona und die Verantwortung der Medien . . . . . 308

*Magdalena Rosset/Anna Freytag/Anja Dittrich/Miriam Jaspersen/Eva Baumann*

Psychische Erkrankungen in Medienberichten.

Befunde zur Darstellung und Wahrnehmung. . . . . 324

*Manuel Menke/Susanne Kinnebrock/Anna J. M. Wagner*

Ethikdebatten im Gesundheitsbereich. Eine qualitative Inhaltsanalyse von TV-Sendungen über den Umgang mit dem Lebensende. . . . . 337

Diagnose per Mausklick, Hilfe per Online-Video. Neue Formen und Formate der Gesundheitskommunikation sind erst der Anfang ..... 350

*Christiane Roick: Der „Familiencoach Depression“ der AOK ist anonym, kostenlos und einfach zugänglich. .... 350*

*Julia Kist: „JuLoveYoga“ ermöglicht auf verschiedenen Kanälen den einfachen Einstieg. . 353*

*Nina Hobel: „Beweg dich schlau! Mit Felix Neureuther“ – ein Projekt, das über zahlreiche Kooperationspartner aufgenommen und verbreitet wird ..... 355*

Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

Nils S. Borchers

Werbung (Teil 21) ..... 358

zuRechtgerückt

Alexander Warzilek

Zwischen Nachahmungsgefahr und Information. Zur Entscheidungspraxis des Österreichischen Presserats bei Berichten über Suizide ..... 364

Aufsatz

Valerie Nowak /Klaus-Dieter Altmeppen

Verantwortung erfolgreich delegiert.

Der Fall Relotius aus verantwortungsethischer Sicht ..... 370

Michelle Bappert/Michael Markert

Telegene Knochen?

Zur ethischen Dimension menschlicher Überreste im Wissenschaftsfernsehen... 388

Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Matthias Kopp/Jonas Schützeneder

„Wir dürfen als Kirche den Anschluss nicht verlieren.“

Matthias Kopp über Kirche, Kommunikation und Konflikte. .... 400

## Literatur-Rundschau

Bernhard Pörksen/Andreas Narr (Hg.): Schöne digitale Welt: Analysen und Einsprüche von Richard Gutjahr, Sascha Lobo, Georg Mascolo, Miriam Meckel, Ranga Yogeshwar und Juli Zeh ( <i>Marlis Prinzig</i> ) .....	409
Geert Lovink: Digitaler Nihilismus. Thesen zur dunklen Seite der Plattformen ( <i>Alexander Godulla</i> ) .....	411
Katrin Götz-Votteler/Simone Hespers: Alternative Wirklichkeiten? Wie Fake News und Verschwörungstheorien funktionieren und warum sie Aktualität haben ( <i>Annika Franzetti</i> ) .....	413
Laura Flöter: Der Avatar – die Schatten-Identität. Ästhetische Inszenierung von Identitätsarbeit im phantastischen Rollenspiel ( <i>Stefan Piasecki</i> ) .....	415
David Rieks: Live-Berichterstattung aus der strafrechtlichen Hauptverhandlung: Twittern und Liveticker zwischen Öffentlichkeitsmaxime und Sitzungspolizei ( <i>Ernst Fricke</i> ) .....	418
<b>Abstracts</b> (english).....	421

*Titelbild: Unser Cover zeigt einen Ausschnitt aus der App „Corona Wash & Vax“. Wie einige andere Mobile-Games auch thematisiert es Covid-19 und möchte für ein bewusstes Verhalten in Angesicht der Pandemie sensibilisieren.*

*Quelle: Photo by KOBU Agency on Unsplash, <https://unsplash.com/photos/MGralQGArYI>.*

# Impressum

**Herausgeber:** Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstraße 31a, 80539 München, Germany, E-Mail: alexander.filipovic@hfph.de.

**Redaktion:** Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Dr. Jonas Schützeneder, Susanne Wegner. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

**Verlag:** NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: www.communicatio-socialis.de, aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter ejournal-nomos.communicatio-socialis; ISSN (online): 2198-3852.

**Bezugsbedingungen:** Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 196,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

**Urheber- und Verlagsrechte:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Manuskripte und Hinweise:** Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

**Newsletter:** Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter newsletter.communicatio-socialis.de.

**zem::dg**  
zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

**Communicatio Socialis** wird herausgegeben im zem::dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).