M&K Medien & Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Hans-Bredow-Institut
Hamburg

Aus dem Inhalt:

Volker Lilienthal
Recherchejournalismus für das Gemeinwohl. Correctiv – eine Journalismusorganisation neuen Typs in der Entwicklung

Marie Luise Kiefer
Journalismus als Dienstleistung? Eine dienstleistungstheoretische Einschätzung

Frank Mangold / Jens Vogelgesang / Michael Scharkow
Nachrichtennutzung in Deutschland. Eine nutzerzentrierte Repertoireanalyse

Stephanie Geise / Nicole Podschuweit
Direkte Wähleransprache im Wahlkampf. Ziele, Strategien und Umsetzung aus Perspektive der politischen Akteure

Rudolf Stöber / Florian Paul Umscheid
Öffentlichkeit unter Beobachtung. Zu den Methoden historischer Öffentlichkeitsforschung

sowie mit einer Replik von Nele Heise zum Beitrag von Daniela Schlütz & Wiebke Möhring über kommunikationswissenschaftliche Forschungsethik in M&K 4/2016 sowie einer Antwort der Autorinnen

4 2017
65. Jahrgang
ISSN 1615-634X

Nomos

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-4-655 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Medien & Kommunikationswissenschaft

2017
65. Jahrgang
Heft 4

Herausgegeben vom Hans-Bredow-Institut, Hamburg

Redaktion:
Prof. Dr. **Joan Kristin Bleicher** | Prof. Dr. **Uwe Hasebrink** | **Anja Herzog,** M.A. | Dr. **Sascha Hölig** | Dr. **Claudia Lampert** | PD Dr. **Wiebke Loosen** | Dr. **Cornelius Puschmann** | Dr. **Jan-Hinrik Schmidt** | Dipl.-Soz. **Hermann-Dieter Schröder** | Prof. Dr. **Wolfgang Schulz** | Dr. **Hans-Ulrich Wagner**

Schriftleitung:
Christiane Matzen, M.A., Hans-Bredow-Institut | Rothenbaumchaussee 36 | 20148 Hamburg

Beraterinnen und Berater:
Prof. Dr. **Hans-Jürgen Bucher** (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. **Andreas Hepp** (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. **Matthias Hofer** (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Prof. Dr. **Katharina Kleinen-von Königslöw** (FG Kommunikation und Politik), Dr. **Katharina Lobinger** (FG Visuelle Kommunikation), Dr. **Jutta Milde** (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. **Teresa Naab** (FG Methoden), Prof. Dr. **Sven Pagel** (FG Ökonomie), Prof. Dr. **Christian Pentzold** (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. **Carola Richter** (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. **Ulrike Röttger** (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. **Sebastian Scherr** (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. **Christian Schicha** (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. **Josef Seethaler** (ÖGK), Dr. **Annika Sehl** (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. **Tanja Thomas** (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. **Ulrike Wagner** (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. **Jürgen Wilke** (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. **Vinzenz Wyss** (SGKM)

Inhalt

Volker Lilienthal
Recherchejournalismus für das Gemeinwohl. Correctiv – eine Journalismusorganisation neuen Typs in der Entwicklung.....659

Marie Luise Kiefer
Journalismus als Dienstleistung? Eine dienstleistungstheoretische Einschätzung.....682

Frank Mangold / Jens Vogelgesang / Michael Scharkow
Nachrichtennutzung in Deutschland. Eine nutzerzentrierte Repertoireanalyse.....704

Stephanie Geise / Nicole Podschuweit
Direkte Wähleransprache im Wahlkampf. Ziele, Strategien und Umsetzung aus Perspektive der politischen Akteure.....724

Rudolf Stöber / Florian Paul Umscheid
Öffentlichkeit unter Beobachtung. Zu den Methoden historischer Öffentlichkeitsforschung.....746

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-4-655 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Diskussion

Nele Heise
Warum das Rad neu erfinden? Gedanken zur Diskussion um Forschungsethik in der Kommunikationswissenschaft in Anknüpfung an den Beitrag von Daniela Schlütz und Wiebke Möhring in M&K 4/2016.....766

Daniela Schlütz / Wiebke Möhring
Das Rad rollt! Eine Antwort und weiterführende Überlegungen zu dem Diskussionsbeitrag von Nele Heise in diesem Heft.....779

Literatur
Besprechungen

Gerhard Vowe
Timothy Garton Ash (2016): Redefreiheit. Prinzipien für eine vernetzte Welt. München: Carl Hanser Verlag.....784

Barbara Hans
Kim Björn Becker (2016): Politisches Skandalmanagement. Strategien der Selbstverteidigung in politischen Affären der Bundesrepublik Deutschland. Opladen: Barbara Budrich.....785

Anna Jehle
Thomas Birkner / Maria Löblich / Alina Laura Tiews / Hans-Ulrich Wagner (Hrsg.) (2016): Neue Vielfalt. Medienpluralität und -konkurrenz in historischer Perspektive. Köln: Halem.....786

Gerd Hallenberger
Anne Grüne (2016): Formatierte Weltkultur? Zur Theorie und Praxis globalen Unterhaltungsfernsehens Bielefeld: transcript.....788

Kathrin Friederike Müller
Sebastian Kubitschko / Anne Kaun (Hrsg.) (2016): Innovative Methods in Media and Communication Research. Basingstoke: Palgrave Macmillan.....790

Hermann-Dieter Schröder
Hallvard Moe / Hilde Van den Bulck (Hrsg.) (2016): Teletext in Europe. From the Analog to the Digital Era. Göteborg: Nordicom.....791

Cindy Roitsch
Philipp Müller (2016): Die Wahrnehmung des Medienwandels. Eine Exploration ihrer Dimensionen, Entstehungsbedingungen und Folgen. Wiesbaden: VS.....792

Andreas Vogel
Daniel Pfurtscheller (2017): Visuelle Zeitschriftengestaltung. Nachrichtenmagazine als multimodale Kommunikationsformen. Innsbruck: University Pressbes08.....794

Matthias Berg
Kjetil Sandvik / Anne Mette Thorhauge / Bjarki Valtysson (Hrsg.) (2016): The Media and the Mundane. Communication across media in everyday life. Göteborg: Nordicombes09.....795

Kathrin Rothemund
Christina Schachtner (2016): Das narrative Subjekt. Erzählen im Zeitalter des Internets. Bielefeld: transcript.....797

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-4-655 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Philip Sinner
Katrin Schlör (2016): Medienkulturen in Familien in belasteten Lebenslagen. Eine Langzeitstudie zu medienbezogenem Doing Family als Bewältigungsressource. München: kopaed.....798

Claudia Wilhelm
Anna Schnauber (2016): Medienselektion im Alltag. Die Rolle von Gewohnheiten im Selektionsprozess. Wiesbaden, Springer VS.....800

Annett Heft
Christian Schwarzenegger (2017): Transnationale Lebenswelten. Europa als Kommunikationsraum. Köln: Halem.....801

Jans-Hinrik Schmidt
Wolfgang Schweiger (2017): Der (des)informierte Bürger im Netz. Wie soziale Medien die Meinungsbildung verändern. Wiesbaden: Springer.....803

Zeitschriftenlese.....806

Literaturverzeichnis.....822

English Abstracts.....826

Autorinnen und Autoren dieses Heftes.....829

Hinweise für Autorinnen und Autoren.....831

Jahresinhaltsverzeichnis 65. Jahrgang 2017.....835

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-4-655 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-4-655 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY