

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Hans-Bredow-Institut
Hamburg

4 2017
65. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Aus dem Inhalt:

Volker Lilienthal

**Recherchejournalismus für das Gemeinwohl.
Correctiv – eine Journalismusorganisation neuen
Typs in der Entwicklung**

Marie Luise Kiefer

**Journalismus als Dienstleistung?
Eine dienstleistungstheoretische Einschätzung**

Frank Mangold / Jens Vogelgesang /
Michael Scharnow

**Nachrichtennutzung in Deutschland.
Eine nutzerzentrierte Repertoireanalyse**

Stephanie Geise / Nicole Podschuweit

**Direkte Wähleransprache im Wahlkampf.
Ziele, Strategien und Umsetzung aus Perspektive
der politischen Akteure**

Rudolf Stöber / Florian Paul Umscheid

**Öffentlichkeit unter Beobachtung. Zu den Methoden
historischer Öffentlichkeitsforschung**

sowie mit einer Replik von Nele Heise zum Beitrag
von Daniela Schlütz & Wiebke Möhring über
kommunikationswissenschaftliche Forschungsethik
in M&K 4/2016 sowie einer Antwort der Autorinnen

Medien & Kommunikationswissenschaft

2017

65. Jahrgang
Heft 4

Herausgegeben vom Hans-Bredow-Institut, Hamburg

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölzig | Dr. Claudia Lampert | PD Dr. Wiebke Loosen | Dr. Cornelius Puschmann | Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Hans-Bredow-Institut | Rothenbaumchaussee 36 | 20148 Hamburg

Beraterinnen und Berater:

Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPUK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Matthias Hofer (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Prof. Dr. Katharina Kleinen-von Königslöw (FG Kommunikation und Politik), Dr. Katharina Lobinger (FG Visuelle Kommunikation), Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Teresa Naab (FG Methoden), Prof. Dr. Sven Pagel (FG Ökonomie), Prof. Dr. Christian Pentzold (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Sebastian Scherr (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Josef Seethaler (ÖGK), Dr. Annika Sehl (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ulrike Wagner (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Jürgen Wilke (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

Volker Lilienthal

Recherchejournalismus für das Gemeinwohl. Correctiv – eine

Journalismusorganisation neuen Typs in der Entwicklung.659

Marie Luise Kiefer

Journalismus als Dienstleistung? Eine dienstleistungstheoretische Einschätzung.682

Frank Mangold / Jens Vogelgesang / Michael Scharkow

Nachrichtennutzung in Deutschland. Eine nutzerzentrierte Repertoireanalyse.704

Stephanie Geise / Nicole Podschuweit

Direkte Wähleransprache im Wahlkampf. Ziele, Strategien und Umsetzung aus

Perspektive der politischen Akteure.724

Rudolf Stöber / Florian Paul Umscheid

Öffentlichkeit unter Beobachtung. Zu den Methoden historischer

Öffentlichkeitsforschung.746

Diskussion

Nele Heise

Warum das Rad neu erfinden? Gedanken zur Diskussion um Forschungsethik in der Kommunikationswissenschaft in Anknüpfung an den Beitrag von Daniela Schlütz und Wiebke Möhring in M&K 4/2016......766

Daniela Schlütz / Wiebke Möhring

Das Rad rollt! Eine Antwort und weiterführende Überlegungen zu dem Diskussionsbeitrag von Nele Heise in diesem Heft......779

Literatur

Besprechungen

Gerhard Vowe

Timothy Garton Ash (2016): Redefreiheit. Prinzipien für eine vernetzte Welt. München: Carl Hanser Verlag......784

Barbara Hans

Kim Björn Becker (2016): Politisches Skandalmanagement. Strategien der Selbstverteidigung in politischen Affären der Bundesrepublik Deutschland. Opladen: Barbara Budrich......785

Anna Jehle

Thomas Birkner / Maria Löblich / Alina Laura Tiews / Hans-Ulrich Wagner (Hrsg.) (2016): Neue Vielfalt. Medienpluralität und -konkurrenz in historischer Perspektive. Köln: Halem......786

Gerd Hallenberger

Anne Grüne (2016): Formatierte Weltkultur? Zur Theorie und Praxis globalen Unterhaltungsfernsehens Bielefeld: transcript......788

Kathrin Friederike Müller

Sebastian Kubitschko / Anne Kaun (Hrsg.) (2016): Innovative Methods in Media and Communication Research. Basingstoke: Palgrave Macmillan......790

Hermann-Dieter Schröder

Hallvard Moe / Hilde Van den Bulck (Hrsg.) (2016): Teletext in Europe. From the Analog to the Digital Era. Göteborg: Nordicom......791

Cindy Roitsch

Philipp Müller (2016): Die Wahrnehmung des Medienwandels. Eine Exploration ihrer Dimensionen, Entstehungsbedingungen und Folgen. Wiesbaden: VS......792

Andreas Vogel

Daniel Pfurtscheller (2017): Visuelle Zeitschriftengestaltung. Nachrichtenmagazine als multimodale Kommunikationsformen. Innsbruck: University Pressbeso8......794

Matthias Berg

Kjetil Sandvik / Anne Mette Thorhauge / Bjarki Valtysson (Hrsg.) (2016): The Media and the Mundane. Communication across media in everyday life. Göteborg: Nordicombesog......795

Kathrin Rothemund

Christina Schachtner (2016): Das narrative Subjekt. Erzählen im Zeitalter des Internets. Bielefeld: transcript......797

Philip Sinner	
Katrin Schlör (2016): Medienkulturen in Familien in belasteten Lebenslagen. Eine Langzeitstudie zu medienbezogenem Doing Family als Bewältigungsressource. München: kopaed.....	798
Claudia Wilhelm	
Anna Schnauber (2016): Medienselektion im Alltag. Die Rolle von Gewohnheiten im Selektionsprozess. Wiesbaden, Springer VS.....	800
Annett Heft	
Christian Schwarzenegger (2017): Transnationale Lebenswelten. Europa als Kommunikationsraum. Köln: Halem.....	801
Jans-Hinrik Schmidt	
Wolfgang Schweiger (2017): Der (des)informierte Bürger im Netz. Wie soziale Medien die Meinungsbildung verändern. Wiesbaden: Springer.....	803
<i>Zeitschriftenlese.....</i>	<i>806</i>
<i>Literaturverzeichnis.....</i>	<i>822</i>
<i>English Abstracts.....</i>	<i>826</i>
<i>Autorinnen und Autoren dieses Heftes.....</i>	<i>829</i>
<i>Hinweise für Autorinnen und Autoren.....</i>	<i>831</i>
<i>Jahresinhaltsverzeichnis 65. Jahrgang 2017.....</i>	<i>835</i>

