

SC|M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPuK).

Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPuK).

1 2021

10. Jahrgang

Seite 1 – 129

ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt:

EDITORIAL

Julia Metag, Andreas M. Scheu, Matthias R.
Hastall, Juliana Raupp, & Thomas Zerback

FULL PAPER

Benjamin Krämer

**Stop studying “fake news” (we can still fight against
disinformation in the media)**

Schluss mit der Forschung zu „Fake News“
(wir können trotzdem weiter gegen Desinformation in
den Medien kämpfen)

Anne Bartsch & Lukas Angerer

**Synergy effects of entertainment and information
programs about organ donation on issue involvement
and altruistic responses**

Synergieeffekte von Unterhaltungs- und
Informationssendungen zum Thema Organspende
auf Themeninvolvement und altruistische
Zuschauerreaktionen

Josephine B. Schmitt, Claus Caspari, Tim Wulf,
Carola Bloch & Diana Rieger

**Two sides of the same coin?
Zwei Seiten einer Medaille?**

Alexander Godulla,

Christian P. Hoffmann & Daniel Seibert

**Dealing with deepfakes – an interdisciplinary
examination of the state of research and implications
for communication studies**

Der Umgang mit Deepfakes – Eine interdisziplinäre
Untersuchung zum Forschungsstand und Implikationen
für die Kommunikationswissenschaft

Philip Baugut

**Medienkritik in der ethnomedialen Öffentlichkeit
Media criticism in the ethnomedial public sphere**

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Matthias Hastall, Dortmund | Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsatsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPK Beirat/DGPK Editorial Board: Dr. Nils S. Borchers, FG Werbekommunikation | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Tobias Dienlin, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. Dr. Sven Engesser, FG Wissenschaftskommunikation | Dr. Ruth Festl, FG Medienpädagogik | Dr. Christine Horz, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Dr. Johanna Möller, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Kathrin Müller, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Jörg-Uwe Nieland, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. Daniel Nölleke, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. Franziska Oehmer, FG Kommunikation und Politik | Prof. Dr. Christian Pentzold, FG Digitale Kommunikation | Dr. Christina Peter, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Marlis Prinzing, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. Doreen Reifegerste, FG Gesundheitskommunikation | Dr. Christian Schwarzenegger, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Jens Seiffert-Brockmann, FG PR und Organisationskommunikation | Prof. Dr. Christian Zabel, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

EDITORIAL

Julia Metag, Andreas M. Scheu, Matthias R. Hastall, Juliana Raupp, & Thomas Zerback 1

FULL PAPER

Stop studying “fake news” (we can still fight against disinformation in the media)

Schluss mit der Forschung zu „Fake News“ (wir können trotzdem weiter gegen Desinformation in den Medien kämpfen)

Benjamin Krämer 6

Synergy effects of entertainment and information programs about organ donation on issue involvement and altruistic responses

Synergieeffekte von Unterhaltungs- und Informationssendungen zum Thema Organspende auf Themeninvolvement und altruistische Zuschauerreaktionen

Anne Bartsch & Lukas Angerer 30

Two sides of the same coin?

The persuasiveness of one-sided vs. two-sided narratives in the context of radicalization prevention
Zwei Seiten einer Medaille?

Die Überzeugungskraft von Alternativen Narrativen und Counternarrativen im Kontext der Radikalisierungsprävention

Josephine B. Schmitt, Claus Caspari, Tim Wulf, Carola Bloch, & Diana Rieger 48

Dealing with deepfakes – an interdisciplinary examination of the state of research and implications for communication studies	
Der Umgang mit Deepfakes – Eine interdisziplinäre Untersuchung zum Forschungsstand und Implikationen für die Kommunikationswissenschaft	
Alexander Godulla, Christian P. Hoffmann, & Daniel Seibert	72
Medienkritik in der ethnomedialen Öffentlichkeit	
Eine Analyse der Berichterstattung der Jüdischen Allgemeine	
Media criticism in the ethnomedial public sphere	
An analysis of the reporting of Jüdische Allgemeine	
Philip Baugut	97

Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK), vertreten durch Prof. Dr. Matthias Hastall, Dortmund | Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster,
e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de