

Marcus S. Kleiner
Medien-Heterotopien.
Diskursräume einer gesellschaftskritischen Medientheorie

CULTURAL STUDIES • HERAUSGEGEBEN VON RAINER WINTER • BAND 22

Marcus S. Kleiner (Dr. phil.) lehrt(e) Medien-, Kommunikations-, Kulturwissenschaften und Soziologie an der Universität Duisburg-Essen, Campus Duisburg, der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt und der FH Dortmund, wo er zurzeit die Professur für Medienwissenschaften im Fachbereich Design vertritt. Seine Forschungsschwerpunkte sind Medien-, Kommunikations- und Kulturwissenschaft, Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie sowie -soziologie, Bildmedien, Widerstandskulturen, kulturelle Globalisierung, Popkultur und Poststrukturalismus.

MARCUS S. KLEINER

MEDIEN-HETEROPIEN

Diskursräume einer gesellschaftskritischen Medientheorie

[transcript] CULTURAL STUDIES

Vom Fachbereich Gesellschaftswissenschaften der Universität Duisburg-Essen, Campus Duisburg, zur Erlangung des akademischen Grades Dr. phil. genehmigte Dissertation von Marcus S. Kleiner aus Willich. Referent: Prof. Dr. Hermann Strasser, Korreferent: Prof. Dr. Wolfgang Ernst (Humboldt Universität, Berlin), Tag der mündlichen Prüfung: 4. Juli 2006

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2006 transcript Verlag, Bielefeld

Umschlaggestaltung & Innenlayout: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: »SHE'S GOT YOUR EYES«, aus: Kalle Lasn (2005), Culture Jamming. Die Rückeroberung der Zeichen, Freiburg i. Brsg. Mit freundlicher Genehmigung des Autors.

Lektorat & Satz: Marcus S. Kleiner

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 3-89942-578-2

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: www.transcript-verlag.de

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: info@transcript-verlag.de