

# Inhalt

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 1.  | Einleitung   | 7   |
| 1.1 | Die Veränderung des Blickes  | 7   |
| 1.2 | Thematische Eingrenzung der Untersuchung                                   | 10  |
|     | Exkurs – Das Sichtbare und das Sagbare                                     | 15  |
| 1.3 | Die Netzkommunikation als Dispositiv                                       | 18  |
| 1.4 | Die Foucault'sche Diskursperspektive als Inspiration für die Designtheorie | 30  |
|     | Exkurs – Die Archäologie als Forschungsstil                                | 38  |
| 1.5 | Design für eine neue Aufmerksamkeit  | 40  |
| 2.  | Semiotische Gliederung der Diskursanalyse                                  | 45  |
| 2.1 | Blickmuster – Sichtbarkeitsphänomene als Kategorie                         | 47  |
| 2.2 | Kodierung – Nicht-diskursive/diskursive Praxen als Kode                    | 53  |
| 2.3 | Relevanzstrukturen – Impulsgeber für das Design                            | 57  |
| 2.4 | Anliegen und Aufbau der Arbeit   | 60  |
| 3.  | Pixelierung – Mapping als Adressierung des Pixels                          | 65  |
| 3.1 | Google Earth – Ein Webservice als Kodiersystem                             | 67  |
| 3.2 | Silodam – Pixelierung wird zur realen Gestalt                              | 69  |
| 3.3 | Virtuelles Reisen – Pixelierung als räumliche Erfahrung                    | 75  |
| 3.4 | Vermittlung – Pixelierung als narratives Designelement                     | 78  |
| 3.5 | Diskursgesellschaften – Pixelierung polarisiert                            | 82  |
| 3.6 | Zwischenfazit  | 86  |
| 4.  | Etikettierung – Tagging als Wissensorganisation                            | 89  |
| 4.1 | Social Tagging – Folksonomien als Kodierung                                | 90  |
| 4.2 | Tagging als Sichtbarkeitsfigur in der Gestaltung                           | 94  |
| 4.3 | Die Phänomengestalt als Distinktionsgewinn                                 | 100 |
| 4.4 | Zwischenfazit  | 103 |
| 5.  | Rahmung – Image-Annotation als Vermittlung                                 | 105 |
| 5.1 | Kodiersysteme des Foto-Taggings  | 105 |
|     | Exkurs – Foto-Tagging und Datenschutz                                      | 108 |
| 5.2 | Spuren in Vergegenständlichungen   | 113 |
|     | Exkurs – Der Einfluss Sozialer Netzwerke                                   | 118 |
| 5.3 | Zwischenfazit  | 120 |

|      |   |            |
|------|---|------------|
| 6.   | Freistellung – Eine heterotopische Kulturtechnik                    | <b>123</b> |
| 6.1  | Isolation – Kodierprozesse der Freistellung                         | <b>125</b> |
| 6.2  | Zwischenfazit   | <b>132</b> |
| 7.   | Filterung – Bildbearbeitung als produktive, nicht-diskursive Praxis | <b>135</b> |
| 7.1  | Bildfilterung – Digitale Fototechniken als visuelle Kultur          | <b>142</b> |
| 7.2  | Die Sichtbarkeit der Artikulationsform dominiert die Inhalte        | <b>147</b> |
| 7.3  | Zwischenfazit   | <b>152</b> |
| 8.   | Rekombination – Mashups als kreativer Remix                         | <b>155</b> |
| 8.1  | Juxtapositionen als Kodes einer Sharing-Culture                     | <b>157</b> |
| 8.2  | Rekombination als Designkonzept                                     | <b>161</b> |
| 8.3  | Zwischenfazit   | <b>164</b> |
| 9.   | Transparenzen – Sichtbarkeiten einer Display-Gesellschaft           | <b>167</b> |
| 9.1  | Transparenzen als Wegbereiter der Multitasking-Kodes                | <b>168</b> |
| 9.2  | Durchschaubarkeit – Visuelle Informationsverdichtung                | <b>169</b> |
| 9.3  | Zwischenfazit   | <b>173</b> |
|      | Exkurs – Die kontrollierte Sichtbarkeit                             | <b>174</b> |
| 10.  | Luminanzen – Konditionierung einer Neosensorik                      | <b>177</b> |
| 10.1 | Veränderliche Luminanz in nicht-diskursiven Kodes                   | <b>177</b> |
| 10.2 | Luminanz als sensorische Substitution                               | <b>180</b> |
| 10.3 | Zwischenfazit   | <b>182</b> |
| 11.  | Fazit und Ausblick  | <b>185</b> |
| 11.1 | Fazit   | <b>185</b> |
| 11.2 | Ausblick  | <b>194</b> |
| 12.  | Literaturverzeichnis  | <b>197</b> |
| 13.  | Abbildungsverzeichnis   | <b>221</b> |