

Kultur- und Museumsmanagement

Hartmut John,
Bernd Günter (Hg.)
Das Museum als Marke
Branding als strategisches
Managementinstrument für
Museen
Juni 2007, ca. 200 Seiten,
gebunden, durchgängig farbig mit
zahlr. Abb., ca. 35,00 €,
ISBN: 978-3-89942-568-0

Patrick S. Föhl,
Stefanie Erdrich,
Hartmut John,
Karin Maaß (Hg.)
Das barrierefreie Museum
Theorie und Praxis einer
besseren Zugänglichkeit.
Ein Handbuch
Juni 2007, ca. 450 Seiten,
kart., ca. 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-576-5

Marc Grellert
Immaterielle Zeugnisse
Synagogen in Deutschland.
Potentiale digitaler
Technologien für das Erinnern
zerstörter Architektur
Juni 2007, 606 Seiten,
kart., 37,80 €,
ISBN: 978-3-89942-729-5

Reinhold Knopp,
Karin Nell (Hg.)
Keyword
Neue Wege in der Kultur- und
Bildungsarbeit mit Älteren
Mai 2007, 262 Seiten,
kart., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-678-6

Birgit Mandel
**Die neuen Kultur-
unternehmer**
Ihre Motive, Visionen und
Erfolgsstrategien
März 2007, 146 Seiten,
kart., 16,80 €,
ISBN: 978-3-89942-653-3

Heike Kirchhoff,
Martin Schmidt (Hg.)
Das magische Dreieck
Die Museumsausstellung als
Zusammenspiel von Kuratoren,
Museumspädagogen und
Gestaltern
März 2007, 172 Seiten,
kart., 18,80 €,
ISBN: 978-3-89942-609-0

Roswitha Muttenthaler,
Regina Wonisch
Gesten des Zeigens
Zur Repräsentation von Gender
und Race in Ausstellungen
Januar 2007, 268 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-580-2

Petra Schneidewind
**Betriebswirtschaft für das
Kulturmanagement**
Ein Handbuch
2006, 204 Seiten,
kart., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-546-8

Werner Heinrichs
Der Kulturbetrieb
Bildende Kunst – Musik –
Literatur – Theater – Film
2006, 294 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-532-1

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Kultur- und Museumsmanagement

Viktor Kittlausz,
Winfried Pauleit (Hg.)
Kunst – Museum – Kontexte

Perspektiven der Kunst- und
Kulturvermittlung

2006, 308 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-582-6

Tobias Wall
Das unmögliche Museum
Zum Verhältnis von Kunst und
Kunstmuseen der Gegenwart

2006, 312 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-522-2

Sonja Vandenrath
Private Förderung
zeitgenössischer Literatur
Eine Bestandsaufnahme

2006, 254 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-417-1

Stiftung Niedersachsen (Hg.)
»älter – bunter – weniger«
Die demografische
Herausforderung an die Kultur

2006, 232 Seiten,
kart., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-505-5

Brigitte Kaiser
Inszenierung und Erlebnis in
kulturhistorischen
Ausstellungen

Museale Kommunikation in
kunstpädagogischer
Perspektive

2006, 448 Seiten,
kart., 32,80 €,
ISBN: 978-3-89942-452-2

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de