

Kultur- und Museumsmanagement

Hartmut John, Bernd Günter (Hg.) Das Museum als Marke Branding als strategisches Managementinstrument für Museen Juni 2007, ca. 200 Seiten, gebunden, durchgängig farbig mit zahr. Abb., ca. 35,00 €, ISBN: 978-3-89942-568-0	Birgit Mandel Die neuen Kultur- unternehmer Ihre Motive, Visionen und Erfolgsstrategien März 2007, 146 Seiten, kart., 16,80 €, ISBN: 978-3-89942-653-3
Patrick S. Föhl, Stefanie Erdrich, Hartmut John, Karin Maaß (Hg.) Das barrierefreie Museum Theorie und Praxis einer besseren Zugänglichkeit. Ein Handbuch Juni 2007, ca. 450 Seiten, kart., ca. 29,80 €, ISBN: 978-3-89942-576-5	Heike Kirchhoff, Martin Schmidt (Hg.) Das magische Dreieck Die Museumsausstellung als Zusammenspiel von Kuratoren, Museumspädagogen und Gestaltern März 2007, 172 Seiten, kart., 18,80 €, ISBN: 978-3-89942-609-0
Marc Grellert Immaterielle Zeugnisse Synagogen in Deutschland. Potentiale digitaler Technologien für das Erinnern zerstörter Architektur Juni 2007, 606 Seiten, kart., 37,80 €, ISBN: 978-3-89942-729-5	Roswitha Muttenthaler, Regina Wonisch Gesten des Zeigens Zur Repräsentation von Gender und Race in Ausstellungen Januar 2007, 268 Seiten, kart., zahlr. Abb., 26,80 €, ISBN: 978-3-89942-580-2
Reinhold Knopp, Karin Nell (Hg.) Keywork Neue Wege in der Kultur- und Bildungsarbeit mit Älteren Mai 2007, 262 Seiten, kart., 24,80 €, ISBN: 978-3-89942-678-6	Petra Schneidewind Betriebswirtschaft für das Kulturmanagement Ein Handbuch 2006, 204 Seiten, kart., 24,80 €, ISBN: 978-3-89942-546-8
	Werner Heinrichs Der Kulturbetrieb Bildende Kunst – Musik – Literatur – Theater – Film 2006, 294 Seiten, kart., 26,80 €, ISBN: 978-3-89942-532-1

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Kultur- und Museumsmanagement

Viktor Kittlausz,
Winfried Pauleit (Hg.)

Kunst – Museum – Kontexte
Perspektiven der Kunst- und
Kulturvermittlung

2006, 308 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-582-6

Tobias Wall

Das unmögliche Museum
Zum Verhältnis von Kunst und
Kunstmuseen der Gegenwart
2006, 312 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-522-2

Sonja Vandenrath

**Private Förderung
zeitgenössischer Literatur**
Eine Bestandsaufnahme
2006, 254 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-417-1

Stiftung Niedersachsen (Hg.)
»älter – bunter – weniger«
Die demografische
Herausforderung an die Kultur
2006, 232 Seiten,
kart., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-505-5

Brigitte Kaiser

**Inszenierung und Erlebnis in
kulturhistorischen
Ausstellungen**
Museale Kommunikation in
kunstpädagogischer
Perspektive
2006, 448 Seiten,
kart., 32,80 €,
ISBN: 978-3-89942-452-2

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de