

## Kultur- und Museumsmanagement

Hartmut John,  
Bernd Günter (Hg.)

### **Das Museum als Marke**

Branding als strategisches  
Managementinstrument für  
Museen

Juni 2007, ca. 200 Seiten,  
gebunden, durchgängig farbig mit  
zahlr. Abb., ca. 35,00 €,  
ISBN: 978-3-89942-568-0

Patrick S. Föhl,  
Stefanie Erdrich,  
Hartmut John,  
Karin Maaß (Hg.)

### **Das barrierefreie Museum**

Theorie und Praxis einer  
besseren Zugänglichkeit.  
Ein Handbuch

Juni 2007, ca. 450 Seiten,  
kart., ca. 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-576-5

Marc Grellert

### **Immaterielle Zeugnisse**

Synagogen in Deutschland.  
Potentiale digitaler  
Technologien für das Erinnern  
zerstörter Architektur

Juni 2007, 606 Seiten,  
kart., 37,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-729-5

Reinhold Knopp,  
Karin Nell (Hg.)

### **Keywork**

Neue Wege in der Kultur- und  
Bildungsarbeit mit Älteren

Mai 2007, 262 Seiten,  
kart., 24,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-678-6

Birgit Mandel

### **Die neuen Kultur- unternehmer**

Ihre Motive, Visionen und  
Erfolgsstrategien

März 2007, 146 Seiten,  
kart., 16,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-653-3

Heike Kirchhoff,  
Martin Schmidt (Hg.)

### **Das magische Dreieck**

Die Museumsausstellung als  
Zusammenspiel von Kuratoren,  
Museumspädagogen und  
Gestaltern

März 2007, 172 Seiten,  
kart., 18,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-609-0

Roswitha Muttenthaler,  
Regina Wonisch

### **Gesten des Zeigens**

Zur Repräsentation von Gender  
und Race in Ausstellungen

Januar 2007, 268 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-580-2

Petra Schneidewind

### **Betriebswirtschaft für das Kulturmanagement**

Ein Handbuch

2006, 204 Seiten,  
kart., 24,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-546-8

Werner Heinrichs

### **Der Kulturbetrieb**

Bildende Kunst – Musik –  
Literatur – Theater – Film

2006, 294 Seiten,  
kart., 26,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-532-1

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:**

**[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

## Kultur- und Museumsmanagement

Viktor Kittlausz,  
Winfried Pauleit (Hg.)

**Kunst – Museum – Kontexte**  
Perspektiven der Kunst- und  
Kulturvermittlung

2006, 308 Seiten,  
kart., 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-582-6

Tobias Wall  
**Das unmögliche Museum**  
Zum Verhältnis von Kunst und  
Kunstmuseen der Gegenwart

2006, 312 Seiten,  
kart., 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-522-2

Sonja Vandenrath  
**Private Förderung**  
**zeitgenössischer Literatur**  
Eine Bestandsaufnahme

2006, 254 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-417-1

Stiftung Niedersachsen (Hg.)  
**»älter – bunter – weniger«**  
Die demografische  
Herausforderung an die Kultur

2006, 232 Seiten,  
kart., 24,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-505-5

Brigitte Kaiser  
**Inszenierung und Erlebnis in**  
**kulturhistorischen**  
**Ausstellungen**

Museale Kommunikation in  
kunstpädagogischer  
Perspektive

2006, 448 Seiten,  
kart., 32,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-452-2

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:**  
**[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**